

M

Septiembre 2026 | Año 19, Edición 227 | 58 páginas

Mujer



actual

HOSPITAL DEL PRADO

HOSPITAL DEL PRADO

60 AÑOS DE UNA HISTORIA
QUE LATE CON FUERZA



Hospital Del Prado
Institución que transforma vidas

CASOS DE ÉXITO
SOFÍA SOTOMAYOR
EL DON DE
MULTIPLICAR

18 años
ADN
MUJER ACTUAL
HECHAS PARA HACER QUE SUCEDA
MARTES 8 SEPTIEMBRE 2026
SALA FEDERICO CAMPBELL CECUT
8:30 AM

MUJERES INSPIRANDO MUJERES
**VIVIAN SALAZAR "QUIERO
SER PARTE DEL CAMBIO EN
MI CIUDAD"**

Centro Cultural Tijuana

Paseo de los Héroes 9350, Zona Urbana Río Tijuana



Un viaje inolvidable a la más grandiosa maravilla viviente

GRAN ARRECIFE de CORAL

Domo Imax
Boletos en taquilla y cecut.gob.mx



Gobierno de
México

Cultura
Secretaría de Cultura



Publicidad pagada por Centro Cultural Tijuana



Celebremos 100 años juntos.



HIDRÁTATE DIARIAMENTE. **HOLA** 800-704-4400
COCA-COLA es una marca registrada de The Coca-Cola Company. D.R. © The Coca-Cola Company. 2026.

CUANDO UNA IDEA TRASCIENDE

Hay mujeres capaces de ver algo antes de que exista. Lo imaginan, creen en ello y comienzan a construirlo sin saber hasta dónde llegará.

Nuestra portada celebra los 60 años de Hospital del Prado, pero detrás de esas seis décadas está la visión de María Luisa Riedel Betancourt, una mujer que hizo crecer una pequeña clínica hasta convertirla en una institución que ha acompañado a generaciones de tijuaneños.

Su historia, sin embargo, no terminó con ella. Sus cuatro hijas supieron abrazar aquel proyecto, capacitarse para asumirlo, sostenerlo y hacerlo evolucionar. Porque honrar un legado no significa dejarlo intacto, sino darle vida para que siga creciendo.

También me conmovió la historia de Sofía Sotomayor, quien entendió que ayudar puede convertirse en algo mucho más grande cuando somos capaces de sumar voluntades y multiplicar esfuerzos.

Y Vivian Salazar, con Mujeres Inspirando Mujeres, nos recuerda la fuerza que surge cuando una mujer abre camino y, en lugar de recorrerlo sola, invita a otras a avanzar con ella.

Tres historias diferentes que me dejan una misma reflexión: trascender no es solamente llegar lejos, sino lograr que algo de lo que hicimos permanezca en los demás.

Una institución, una causa, una comunidad pueden comenzar así: con una mujer que un día se atrevió a imaginar que era posible.

Y estas son apenas algunas de las historias que encontrarás en esta edición. Te invito a recorrer sus páginas, descubrir nuevas voces y dejarte sorprender por todo lo que preparamos para ti.

¡GRACIAS! POR HACERNOS PARTE
DE TU DÍA Y PARTE DE TU VIDA

SAIDA *Muriel Hid*

Mujer Actual es una publicación mensual editada y distribuida por Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V., oficinas comerciales en Blvd. Díaz Ordaz 13251, local B-14, fracc. La Escondida, La Mesa, Tijuana B.C. Todos los derechos de reproducción del material editorial son propiedad de Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos INDAUTOR 04-2016-080913593900-102. **Mujer actual** es una marca registrada ante IMPI, expediente no. 43797. Certificado de licitud de título (en trámite), certificado de licitud de contenido (en trámite). Año 19, edición 227, inicio de impresión el 15/08/2026. Los autores son los únicos responsables por su opinión y no necesariamente expresan la de los editores. **Mujer actual** investiga la seriedad de sus anunciantes, mas no es responsable por las ofertas o información que aparece en los anuncios. Edición mensual. Tiraje 10,000 ejemplares. Mujer actual es distribuida de manera gratuita en las ciudades de Tijuana, Rosarito, Ensenada, Valle de Guadalupe y San Diego.



CRÉDITOS
DIRECTORA GENERAL
Saída Muriel Hid

EDITORIA EN JEFE
Ana Patricia Valay

DIRECTORA DE DISEÑO
Aurora Preciado Balandrán

ATENCIÓN A CLIENTES
Y DISTRIBUCIÓN
Mariana Maldonado

COLABORADORES
Ana Laura Martínez
Gabriel Bello
Rocelia Ramos

FOTÓGRAFOS
Garage Photo Studio
[664] 225.04.00
Abigail Fotografía [664] 219.63.88
Rogelio Arenas [664] 648.47.00
David Vera [664] 628.82.79
Estudio Urbano [664] 232.43.46

Andrés Ruiz ✚
Rafael I. Ramírez ✚

SERVICIO A CLIENTES
Oficina [664] 216.15.12 y 13
Celular [664] 674.57.66



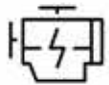
Sistema de prevención
de impactos



Capacidad para
hasta 7 pasajeros



Apple Carplay
y Android Auto



Motor 1.5 L Turbo
4 cilindros



Pantalla táctil
de 10.4"



www.chevrolettijuana.com.mx
ChevroletBC @ Chevrolettijuana
Chevrolet.bc.official

Escanea y
Agenda tu
drive test



CONTENIDO

SEPTIEMBRE 2026



TUS HIJOS
¡CUMPLE TUS
PROMESAS!

6



**MUJERES
INSPIRANDO
MUJERES**

VIVIAN
SALAZAR
"QUIERO SER
PARTE DEL
CAMBIO EN MI
CIUDAD"

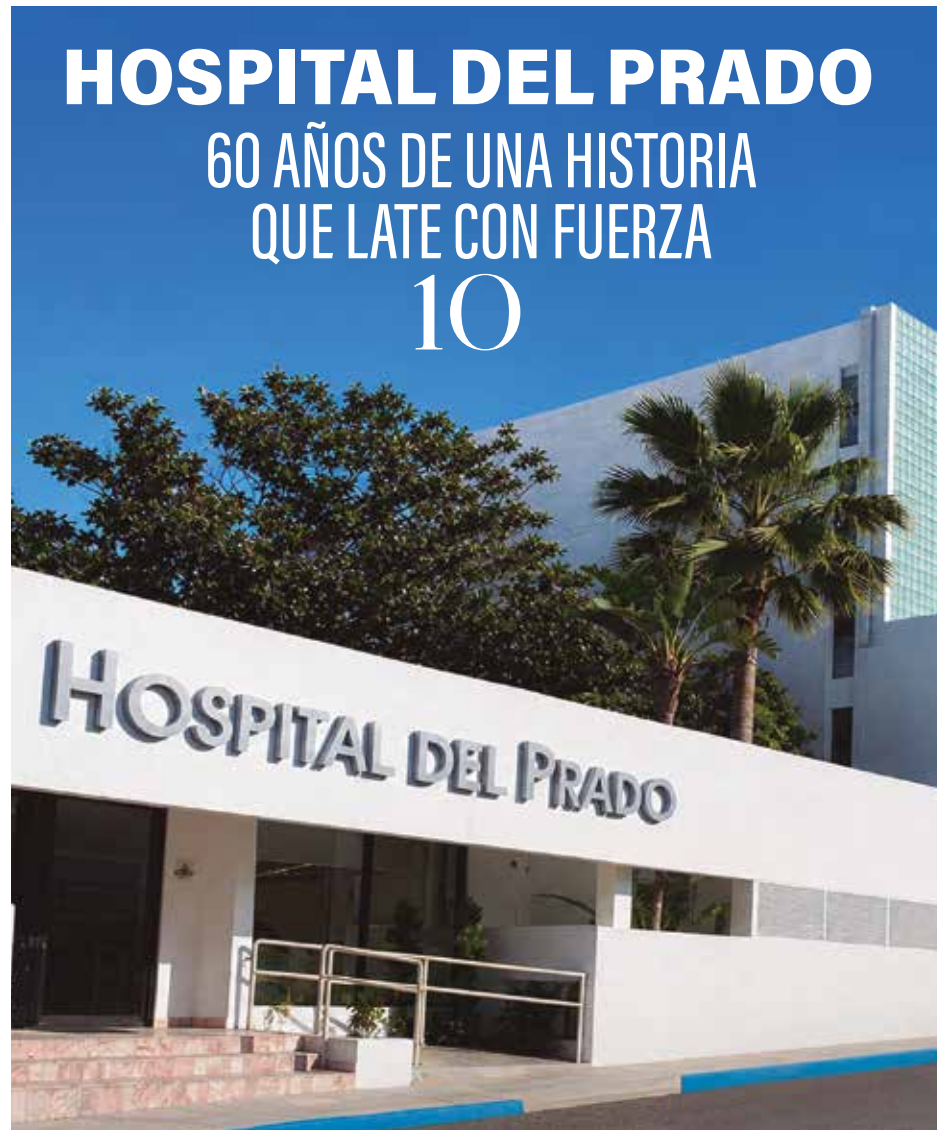
14



PERFIL Y OBRA

JONATHAN COLIS MOJARSE BAJO
LA LLUVIA

18



HOSPITAL DEL PRADO

60 AÑOS DE UNA HISTORIA
QUE LATE CON FUERZA

10



TURISMO ACTUAL

LORETO LIVE WELL
EXPERIENCE 2027

24



ARTE Y CULTURA
MUROS QUE HABLAN

28



soymujeractual



@soymujeractual



revista mujer actual

www.revistamujeractual.com

VALLE BIBB
fundación AC.
Institución Sin Fines de Lucro

EN BENEFICIO DE

Bebés
Milagro
DE MÉXICO



CLUB DE NIÑOS Y NIÑAS
TIJUANA
BOYS AND GIRLS CLUB



VIVIENDO NUESTRA HISTORIA

24.OCT.2026

Una noche de fusión

de la *opulencia*, la *riqueza arquitectónica* y la
atmósfera de los grandes *claroscuros del pasado*

CON LA ESTÉTICA MINIMALISTA Y ACTUAL



+52 664 406 6189



vallebibbfundacion



vallebibbfundacionac



vallebibbfundacion.org

¡CUMPLE TUS PROMESAS!

POR GABRIEL BELLO

Para un adolescente, la confianza se construye día a día, pero puede perderse en segundos cuando las promesas se utilizan como una herramienta de control.

Le dices: "Si te portas bien, te doy permiso". Él se esfuerza, cumple con lo acordado y, al final, respondes: "No, porque acuérdate de la otra vez..."

Eso no es educar. No es poner límites. Es faltar a tu palabra.

Piensa en esto: si tú, que eres su principal referente, le fallas, ¿con qué autoridad moral le pedirás después que él sí cumpla?

Cada promesa incumplida deja una huella. Le enseña que la palabra vale poco, que los acuerdos pueden romperse cuando conviene y que confiar en los demás implica un riesgo.

PERMÍTEME CONTARTE LA HISTORIA DE IKER

El lunes, su papá le hizo una promesa.

—Iker, si apruebas el examen semestral de matemáticas, te llevaré a la final de fútbol que habrá aquí el próximo sábado.

Iker se tomó el reto muy en serio. Durante toda la semana dejó el Xbox, no salió con sus amigos y dedicó las tardes a estudiar.

El viernes llegó feliz con su examen. Había sacado ocho. Nunca antes había asistido a una final de la liga y estaba emocionadísimo.

Su papá lo abrazó.

—¡Ya verás el juegazo que vamos a ver!

El sábado, a las cuatro de la tarde, Iker ya estaba listo. Vestía la playera de su equipo y esperaba ansioso la hora de salir.

Entonces su papá entró a su cuarto con el celular en la mano.

—Hijo, me acaba de hablar tu tío. Tengo que ayudarlo en el taller. Ya sabes que hace unos días él me echó la mano con el carro. Lo

siento, no voy a poder llevarte al partido. Pero te felicito por tu examen; ¿ves cómo cuando te aplicas te va muy bien?

Iker se quedó inmóvil.

No podía creerlo.

Su papá le había prometido que irían juntos.

Mientras se quitaba lentamente la playera y la dejaba sobre la cama, se preguntó por qué su papá no podía decirle que no a su tío, si antes ya se había comprometido con él.

No lloró. No discutió.

Pero algo cambió ese día.

Su tristeza no era por perderse el partido. Era porque entendió que la promesa que tanto lo motivó no había sido tan importante para su papá como sí lo había sido para él.

Historias como la de Iker ocurren todos los días. Tal vez no siempre se trata de una final de fútbol, pero sí de promesas que, al no cumplirse, van debilitando poco a poco la confianza entre padres e hijos. La buena noticia es que siempre es posible fortalecerla.

¡ANÍMATE A FORTALECER TU PALABRA!

1. No prometas cuando estés dominado por las emociones.

Cuando estás muy contento prometes de más para quedar bien; cuando estás enojado amenazas de más para conseguir obediencia. En ambos casos es fácil decir algo que después no podrás cumplir y perder credibilidad.

2. Si prometiste algo y no puedes cumplirlo, no busques justificarte.

Reconoce tu error, ofrece una disculpa sincera y repara el daño. Un simple: "Te prometí ir por ti y no llegué. Me equivocué. Discúlpame" fortalece mucho más la confianza que cualquier excusa.

3. Cumple también las promesas pequeñas.

"Te invito a comer", "mañana vemos la película" o "el fin de semana salimos" pueden parecer detalles para ti, pero para tu adolescente representan una prueba de confianza. Si fallas en lo pequeño, asumirá que también fallarás en lo importante.

4. No retires un permiso que ya se había ganado como castigo por otra situación.

Si ya cumplió con las condiciones acordadas, quitarle el permiso rompe la confianza. Eso no es una consecuencia; es cambiar las reglas del juego. Con el tiempo pensará que esforzarse no sirve de nada porque siempre puedes modificar los acuerdos.

5. Si las circunstancias cambian, habla con honestidad y renegocia.

Puedes decirle: "Te prometí comprarte el boleto, pero el precio subió mucho y hoy no puedo pagarlo. ¿Qué otra opción podemos buscar juntos?" Así le enseñas que la palabra se honra, incluso cuando es necesario replantear los acuerdos.

El autor es psicólogo clínico con enfoque cognitivo-conductual y especialista en la atención de adolescentes y orientación a padres. 

LIDERAR CON INTELIGENCIA EMOCIONAL

POR ROCELIA RAMOS

En un mundo empresarial cada vez más competitivo, cambiante y exigente, el liderazgo ya no puede medirse únicamente por la capacidad de tomar decisiones, alcanzar metas o dirigir equipos. Hoy, el verdadero liderazgo se sostiene en una competencia esencial: la inteligencia emocional.

Pregúntate:

- ¿Por qué a algunas personas les va mejor en la vida que a otras?
- ¿Por qué algunas, con alto coeficiente intelectual y que se destacan en su profesión, no pueden aplicar esta inteligencia en su vida privada?
- ¿Y por qué otras con un alto coeficiente intelectual terminan trabajando para otras que tienen un CI más bajo, pero que saben conectarse, influir y relacionarse mejor?

La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer, comprender y gestionar nuestras emociones, así como identificar e influir positivamente en las emociones de los demás. Para empresarios, ejecutivos y emprendedores, esta habilidad se convierte en una herramienta poderosa para liderar con claridad, empatía y visión.

Un líder puede tener grandes conocimientos técnicos, experiencia en su industria y una estrategia bien definida; sin embargo, si no sabe manejar la presión, comunicarse con asertividad o regular sus emo-

ciones ante los retos, su liderazgo puede perder fuerza. Las emociones no controladas pueden afectar la toma de decisiones, la relación con los colaboradores, la negociación con clientes y hasta la vida familiar.

Liderar con inteligencia emocional no significa evitar los problemas ni reprimir lo que sentimos. Significa aprender a responder en lugar de reaccionar. Significa hacer una pausa antes de hablar, escuchar antes de juzgar y decidir desde un espacio de mayor consciencia.

EL EQUILIBRIO COMO HERRAMIENTA DE LIDERAZGO

Aquí es donde cobra sentido la filosofía de Punto de Equilibrio: encontrar ese lugar interno donde la razón y la

emoción se integran para tomar mejores decisiones. El equilibrio no es ausencia de dificultad; es la capacidad de mantenernos firmes, conscientes y flexibles aun cuando el entorno cambia.

En la vida personal, la inteligencia emocional nos ayuda a reconocer cuándo estamos cansados, saturados o actuando desde el miedo. En la vida familiar, nos permite comunicarnos con mayor empatía, evitar conflictos innecesarios y construir relaciones más sanas. En la vida profesional, nos ayuda a liderar equipos, resolver

diferencias, manejar crisis y crear ambientes laborales más humanos y productivos.

LA PAUSA CONSCIENTE

Un tip práctico para aplicar la inteligencia emocional en el liderazgo es la técnica de la pausa consciente. Antes de responder ante una situación difícil, detente unos segundos y pregúntate: "¿Desde dónde voy a responder: desde mi enojo, mi miedo, mi ego o mi equilibrio?". Respira profundo tres veces, observa lo que sientes y después elige tus

palabras. Esta pequeña pausa puede cambiar por completo una conversación, una decisión o una relación.

Los grandes líderes no son aquellos que nunca sienten miedo, presión o incertidumbre. Son aquellos que han aprendido a dirigir primero su mundo interno para después dirigir con mayor sabiduría su mundo externo.

Hoy, más que nunca, las empresas necesitan líderes con resultados, pero también con humanidad. Líderes que inspiren, no que impongan. Líderes que escuchen, no solo que ordenen. Líderes que comprendan que el éxito sostenible nace cuando existe equilibrio entre la mente, el corazón y la acción.

La inteligencia emocional no es una moda; es una necesidad para liderar en tiempos de cambio. Porque quien aprende a conocerse, regularse y conectar con los demás, no solo

transforma su liderazgo: transforma su vida.

Las emociones son invisibles, pero las contagiamos o nos contagian. Científicamente está comprobado que tenemos 2 minutos sin hablar para contagiar una emoción.

Ten cuidado porque la gente olvida lo que dices

o haces, pero lo que nunca olvida es cómo la haces sentir.

¿Qué emoción contagias tú, todos los días?

Hoy te invito a hacer una pausa, respirar y preguntarte:

¿Estoy liderando desde la presión o desde mi equilibrio?

Cuando encuentras tu punto de equilibrio, transformas tu manera de vivir, decidir y liderar. **M**

CONTACTO

Escanea este QR para ver el mensaje completo en video.



La autora es coach y escritora de la firma Punto de Equilibrio. Autora del best seller *Cómo transformar tu vida y profesión con éxito*. Te invito a seguirme como "Rocelia Ramos" @martharocella y ver reflexiones en Instagram.

HOSPITAL DEL PRADO 60 AÑOS DE UNA HISTORIA QUE LATE CON FUERZA



Pionera, visionaria; una mujer adelantada a su tiempo, María Luisa Riedel Betancourt imaginó para Tijuana una atención médica a la altura de las grandes ciudades cuando hacerlo parecía una osadía. Sus cuatro hijas abrazaron y engrandecieron ese legado que, seis décadas después, conserva su excelencia, innovación, calidez y una visión profundamente humana.



POR ANA PATRICIA VALAY

Durante seis décadas, incontables historias de generaciones enteras de tijuaneños que forjaron y que hoy sostienen esta pujante y dinámica ciudad fronteriza se han cruzado con el Hospital del Prado. Ahí dieron su primer respiro miles de tijuaneños. Ahí hubo abrazos después de una buena noticia, manos que se apre-



taron mientras pasaba el miedo y familias que confiaron lo más valioso que tenían: la vida de alguien que amaban. Por sus pasillos han transitado pacientes de ambos lados de la frontera e incluso figuras universales como la Madre Teresa de Calcuta.

Historias extraordinarias. Historias cotidianas. Historias que quizá nunca serán contadas, pero que explican por qué el Hospital del Prado forma parte también de la memoria de Tijuana.

Y detrás de todas ellas hubo, primero, el sueño de una mujer visionaria, perseverante y profundamente enamorada de la administración hospitalaria.



“
MARÍA LUISA RIEDEL
NO SÓLO CONSTRUYÓ UN
HOSPITAL. SEMBRÓ UNA MANERA
DE ENTENDER EL CUIDADO, LA
EXCELENCIA Y EL FUTURO.
”



UNA MUJER QUE VIO EL FUTURO

“La idea y el sueño fue de la señora María Luisa Riedel Betancourt, mi madre”, recuerda María Eugenia Aubanel Riedel.

Tenía apenas 17 o 18 años cuando comenzó a trabajar como asistente en el entonces Hospital Civil de Tijuana. Ahí aprendió desde muy joven a resolver y a encontrar alternativas cuando los recursos escaseaban.

“De la necesidad le salió el amor por la administración de hospitales. Ella amó su trabajo desde un principio.”

Ese amor también la llevó a prepararse. Estudió enfermería, técnicas quirúrgicas, esterilización de equipos y todo aquello que le permitiera conocer a fondo el funcionamiento de un hospital.

En 1947, junto con su esposo, el Dr. Gustavo Aubanel Vallejo, fundó la Clínica Aubanel. Casi dos décadas después, María Luisa estaba lista para emprender su propio sueño: Hospital del Prado.

Era 1966 y una mujer recorría los bancos de Tijuana decidida a conseguir el financiamiento para construir un hospital. Le recomendaron hacer departamentos. Le advirtieron que podía quedarse sin dinero. También cuestionaron el lugar elegido: aquella zona era entonces la periferia de una ciudad que apenas comenzaba a crecer.

Pero María Luisa tenía carácter, liderazgo y una certeza difícil de doblegar.

“Yo es lo único que sé hacer y yo sé administrar hospitales.”

Y su determinación quedó resumida en otra frase:

“Si usted no me presta el dinero, alguien más lo va a hacer.”

María Luisa consiguió el financiamiento y, en apenas nueve meses, levantó la primera etapa: 12 habitaciones, 2 salas de operaciones y terapia intermedia.

El 14 de septiembre de 1966, aquella mujer que se negó a renunciar a su visión abrió las puertas del Hospital del Prado.

CUATRO MUJERES, UN MISMO LEGADO

Sus cuatro hijas crecieron viendo a esa mujer trabajar. La vieron exigir, aprender, innovar y cuidar cada detalle.

Y entendieron que recibir un legado no era suficiente.

Había que prepararse para engrandecerlo.

María Luisa, María Eugenia, Carolina y Patricia abrazaron el proyecto de su madre como propio. Cada una desde su talento. Cada una desde una vocación distinta. Con los años, se convertirían en cuatro pilares del Hospital del Prado.

María Eugenia, química de profesión, creó el departamento de Laboratorio así como el gabinete de Rayos X, ultrasonido y un microscopio que no quería abandonar. Pero su madre vio en ella otras capacidades y comenzó a prepararla para la administración. Con los años, asumiría la Presidencia del Consejo de Administración.

Patricia eligió la medicina y abrió camino como pionera de la cardiología intervencionista. Su extraordinaria trayectoria la llevó a cuidar el corazón de la



Madre Teresa de Calcuta. Años después fundó el Instituto Cardiovascular Madre Teresa del Hospital del Prado, que hoy dirige.

Carolina llevó aquel espíritu pionero a la comunicación. En 1985 fundó Síntesis TV, un proyecto independiente que abrió camino y dejó huella en la televisión regional. Pero su propia historia nunca la alejó de la que comenzó en casa: hoy, como socia-consejera, sigue siendo uno de los pilares del Hospital del Prado.

María Luisa, “Chachi”, dejó a un lado el magisterio y se hizo cargo de la Gerencia de Hotelería del Hospital. Fue integrante del Consejo y contribuyó a importan-

“
LA VANGUARDIA PUEDE TRANSFORMAR LA MEDICINA; LA CALIDEZ
TRANSFORMA LA MANERA DE CUIDAR.
”



tes proyectos médicos y altruistas. En 2024 trascendió y su huella aún permanece.

Cuatro mujeres. Cuatro caminos. Una misma decisión: hacer suyo el legado y llevarlo más lejos.

El resultado está a la vista: un Hospital del Prado consolidado, en constante evolución, que seis décadas después continúa creciendo sin desprenderse de los valores que le dieron origen.

María Eugenia lo resume desde un lugar mucho más íntimo:

“Ella fue mi gran maestra.”

UNA VOCACIÓN POR EVOLUCIONAR

La visión de María Luisa Riedel, la mujer que dio vida al emblemático Hospital del Prado, nunca dejó de mirar hacia adelante.

Cambiaron los tiempos, los procedimientos y la tecnología, pero permaneció aquella convicción de acercar a Tijuana lo más avanzado de la medicina, sin perder la calidez en la atención.

De aquellos primeros quirófanos, el Hospital del Prado transitó hacia nuevas especialidades, procedimientos de alta complejidad y tecnología de última generación. Hoy,

HOSPITAL DEL PRADO HOY

- **60** años de trayectoria en la atención médica de Tijuana y la región.
- **240** colaboradores forman parte actualmente de la institución.
- **16** especialidades y subespecialidades integran su oferta de atención médica.
- **+600** cirugías robóticas realizadas con tecnología Da Vinci.
- Urgencias 24/7 para atención continua.

más de 600 procedimientos realizados con el sistema Da Vinci dan cuenta de esa evolución.

También mira hacia quienes tomarán la estafeta. Como sede de formación para futuros médicos de IBERO Tijuana, comparte con una nueva generación el conocimiento y la experiencia construidos durante



seis décadas.

La tecnología cambió. La voluntad de estar un paso adelante, no.

Y algo esencial tampoco cambió: ninguna tecnología sustituye la calidez de quien cuida.

Porque un hospital se construye todos los días. En las manos de una enfermera. En la experiencia de un médico. En sus técnicos, administrativos y colaboradores. Hoy, su personal, conformado por 240 personas, son las que sostienen una filosofía de calidad, seguridad, innovación y calidez.

LO QUE PERMANECE

Sesenta años después, mucho ha cambiado.

Cambió Tijuana. Cambió la medicina. Cambiaron los quirófanos y la tecnología.

Pero hay cosas que permanecen.

Los valores de aquella mujer permanecen en sus hijas y en generaciones de médicos, enfermeras y colaboradores que han cuidado a quienes cruzan esas puertas.

Y permanecen, literalmente, en aquellas magnolias que una vez sembró.

Las plantó con sus propias manos junto al hospital. Sus hijas lo recuerdan y todavía las cuidan “como oro”.

Tijuana creció. Y aquel hospital que alguna vez parecía quedar demasiado lejos terminó abrazado por la ciudad.

Las magnolias también crecieron.

Quizá ahí esté la imagen más poderosa de un legado: sembrar algo con tanta visión, amor y entrega que otros decidan hacerlo suyo, cuidarlo y llevarlo todavía más lejos.



UNA HISTORIA EN FECHAS

• **1932** El Dr. Gustavo Aubanel funda la primera clínica junto con el Dr. José de Jesús Rosas.

• **1947** María Luisa Riedel Betancourt y el Dr. Gustavo Aubanel Vallejo fundan la Clínica Aubanel.

• **1966** Abre sus puertas el Hospital del Prado.

CONTACTO

PÁGINA WEB

<https://hospitaldelprado.com/>

IG <https://www.instagram.com/hospdelprado/>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/hospdelprado>

YOUTUBE @hospitaldelpradotijuanab.c7903

“
HAY LEGADOS QUE SE
HEREDAN. OTROS SE HACEN
PROPIOS, SE ENGRANDECEN Y SE
LLEVAN TODAVÍA MÁS LEJOS.
”

Eso hicieron sus hijas. Eso hicieron quienes han sostenido esta historia durante seis décadas.

Porque lo que aquella mujer visionaria sembró sigue vivo.

Y sigue floreciendo.

VIVIAN SALAZAR

"QUIERO SER PARTE DEL CAMBIO EN MI CIUDAD"

El amor por Baja California ha marcado el rumbo de su vida. En esta charla, la mujer al frente del Fideicomiso Público para la Promoción Turística de Baja California habla de su decisión de quedarse en Tijuana, de los desafíos que la hicieron más fuerte, y de la pasión con la que hoy trabaja para compartir la esencia de la tierra que la vio nacer.



POR ANA PATRICIA VALAY

“

La vida me ha ido llevando a esto”, dice Vivian Salazar. Aunque estudió Negocios Internacionales y sus primeros pasos profesionales estuvieron

ligados al desarrollo económico, poco a poco encontró una pasión por construir proyectos que generaran valor para Baja California.

Uno de ellos fue el Centro Metropolitano de Convenciones.

“Me tocó hacer benchmark de centros de convenciones, conocer cómo estaban contruidos y administrados para desarrollar este proyecto. Después vino el proceso de donación de la tierra, las pláticas con los ejidatarios... Ha sido un ciclo muy redondo, muy chistoso, que hoy esté aquí, en turismo, y en este edificio.”

Pero aunque la vida la llevaría justo a este lugar, Vivian no habla de lo construido, sino de lo que aún falta por hacer.

“Todavía nos queda mucho trabajo. Nos falta desarrollar el plan maestro, seguir posicionándonos en la industria de congresos y convenciones y profesionalizar toda la cadena de valor.”

Después llegarían otros proyectos, incluso una invitación para continuar su desarrollo profesional en Ciudad de México.

“Mi papá me decía: ‘¿Cómo no te vas a ir? Es una gran oportunidad’”, recuerda.

Pero ella ya había tomado una decisión.

“Sentía que iban a pasar cosas muy padres aquí. Yo quería ser parte del cambio en mi ciudad.”

WELCOME TO BAJA CALIFORNIA

Esa decisión terminó marcando el rumbo de su carrera. Hoy forma parte de la estrategia: Welcome to Baja California que ha colocado al estado como un destino con identidad propia.

“Yo lo que noté es que la gente abrazó la marca. Ya no era del Fideicomiso, ya no era del Gobier-

no del Estado; era de los bajacalifornianos. Se generó un sentido de identidad muy padre.”

“Para mí, uno de los momentos más emocionantes fue cuando mi mamá me mandó una foto de una playera pirata con el logo de Welcome to Baja California*. Le dije: ‘¡Ya trascendió!’. Más identidad imposible.”*

La estrategia siguió evolucionando de la mano de la internacionalmente reconocida cantante tijuanense Julieta Venegas.

EN BREVE

● **UNA PALABRA QUE DEFINE ESTA ETAPA DE TU VIDA.** Crecimiento.

● **UN LUGAR DE BAJA CALIFORNIA AL QUE SIEMPRE REGRESARÍAS.** San Quintín.

● **¿QUÉ SIGNIFICA PARA TI INSPIRAR A OTRAS MUJERES?** Orgullo. Hoy siento que cada vez hay más sororidad y más mentorías. Me hace feliz ser parte de esta nueva generación.

“No había mejor momento. Julieta estaba por lanzar Norteña*, un disco que representaba su regreso a sus raíces, y vimos una gran oportunidad para conectar esa esencia con Baja California.”*

Y la historia continúa.

“Ahora estamos trabajando con Javier Plascencia. Queremos que nos comparta su Baja California, esos lugares que él conoce, disfruta y recomienda. La idea es que otras personas también puedan compartir su Baja”

ELEQUILIBRIO

Hasta ese momento, Vivian había hablado del profundo amor que siente por Baja California y de los proyectos que han marcado su carrera. Pero al preguntarle por los desafíos que ha enfrentado como mujer, la conversación toma otro rumbo.

“Yo siempre me vi casada muy

chica, chiquitita, de esa oleada que se casaron de chiquitas. Yo me veía con cuatro hijos.”

Sin embargo, la vida tenía otros planes.

“Ya hace muchos años perdí al que probablemente hubiera sido mi esposo. Yo me hubiera casado con él a mis 21 años. Terminamos la relación y, al poco tiempo, falleció.”

“Entonces dije: ‘Yo ya no quiero sufrir de esta manera’. Uno construye como una coraza o una fortaleza. Me refugié mucho en el trabajo. Fue cuando empezó todo este proceso de crecimiento.”

Con el tiempo comprendió que necesitaba recuperar el equilibrio.

“Hace algunos años me di cuenta y dije: ‘A ver, esto no es un balance’. Incluso me descompensé en temas de salud.”

Años después llegó Alejandro.

“La pandemia me cambió muchísimo. Me hizo soltar muchas cosas, valorar lo prioritario, lo importante, mi familia. Fue un proceso que me ayudó a terminar de sanar eso que yo tenía ahí. Él me empuja a ser mejor. Para mí es un súper compañero de vida.”

“A veces pierdo un poquito la brújula y él me regresa al centro. Me regresa a esa zona de paz.”

SIEMPRE APRENDIENDO

Más allá de los proyectos, Vivian se describe como una mujer apasionada por viajar, descubrir nuevos lugares y aprender constantemente. “A mí el turismo me atrapó, me enamoró. Me emociona mucho. Todos los días es una aventura distinta.”

Hoy, después de los retos personales y profesionales que ha enfrentado, sigue convencida de que tomó la decisión correcta cuando decidió quedarse en Tijuana. Porque al final ha logrado exactamente lo que soñaba: ser parte del cambio en su ciudad.

SOFÍA SOTOMAYOR

DE UN SUEÑO A UNA CAUSA QUE MULTIPLICA

Un sueño le mostró una escena que todavía no existía. Sofía Sotomayor decidió convertirla en realidad y, desde entonces, ha hecho de su capacidad para convocar una manera de multiplicar la ayuda. Este 6 de octubre, "200 Mujeres y Rotarios por un Mundo sin Polio" celebrará su novena edición con una meta: recaudar 25 mil dólares.

POR ANA PATRICIA VALAY

Hay sueños que se desvanecen a penas abrimos los ojos. El de Sofía Sotomayor no. Aquella noche se vio en un salón lleno de mujeres. Ella estaba frente al atril y detrás había una enorme manta: "200 mujeres contra la polio". No sabía por qué estaba ahí ni qué sucedía exactamente. Pero la imagen fue tan clara que, al despertar, no pudo dejarla atrás. "Todo el día decía yo: como que esta es una señal de que algo debo hacer". Hizo una llamada, puso una fecha y colgó. Entonces aterrizó de golpe en la realidad: "Bueno, ¿y ahora qué hago?". El sueño le había mostrado el destino, pero no el camino.



Y Sofía comenzó a construirlo.

Llamó a amigas, comadres, primas, vecinas, rotarias; buscó espacios en radio, televisión y periódicos. Quería reunir a 200 mujeres. Llegaron 238 y aquella primera edición recaudó casi cinco mil dólares para la lucha contra la polio.

Más de una década después, aquel sueño sigue vivo.

UNA META QUE SIGUE CRECIENDO

El próximo 6 de octubre, "200 Mujeres y Rotarios por un Mundo sin Polio" llegará a su novena edición en Hotel Quartz, con un desayuno social, música, convivencia, rifas y un conversatorio con líderes rotarios internacionales.

La meta es recaudar 25 mil dólares. Al momento de la entrevista, Sofía ya llevaba 17 mil.

Pero su manera de convocar dice mucho de ella:

"Yo no te estoy pidiendo dinero. Te estoy dando la oportunidad de que contribuyas a salvar un niño con una vacuna y de hacer historia".

Porque Sofía entendió hace mucho que ayudar sola tiene límites; hacer que otros quieran ayudar multiplica las posibilidades.

EL DON DE MULTIPLICAR

Durante 20 años en Rotary ha trabajado con jóvenes, subvenciones y distintas causas y, a través de proyectos rotarios en los que ha participado, ha contribuido a recaudar más de dos mi-



llones de dólares.

Su vocación comenzó mucho antes, con una abuela que le enseñó que, cuando las necesidades propias están cubiertas, dar también es una responsabilidad.

También aprendió que los dones no son para esconderlos. De niña adelantó grados escolares y destacó académicamente.

"Ese es un don que Dios me dio y es una responsabilidad".

La vida pondría a prueba esa convicción. Vivió un matrimonio violento, vio lastimada su autoestima y tuvo que reinventarse para sacar adelante a sus tres hijos. Años después enfrentó la enfermedad y muerte de su hijo mayor, médico anestesiólogo, a los 42 años.

Durante casi tres años lo acompañó. Y en medio de aquel dolor, fue él quien también quiso sostenerla:

"Disfrútame. Disfrutemos este tiempo juntos".

Palabras que Sofía convirtió en una manera distinta de mirar incluso aquello que no podemos cambiar.

ESTAR EN EL LUGAR DE DAR

Por eso su gratitud tiene historia.

"Estamos en el lugar de dar y no de pedir. Y eso es una bendición tremenda".

Hoy sigue organizando, consiguiendo recursos, tocando puertas. Tal vez ya no carga las sillas de ruedas que ayuda a entregar, pero sigue ahí.

Y cuando se le pregunta qué quisiera dejar en los demás, responde con una palabra: congruencia.

"Que sean congruentes con lo que dicen y con lo que hacen. Si dices que tienes fe, tienes que realmente sentirla; no nada más decirlo".

Para Sofía, hacer el bien también es una manera de vivir en paz. "Yo creo que cuando uno está en paz es feliz. Y eso lo irradias".

El 6 de octubre volverá a encontrarse frente a un salón lleno de personas.

Como aquella noche.

Quizá nunca sepamos si primero existió el sueño o si, por un instante, Sofía alcanzó a mirar la vida que todavía no había construido.

Lo importante es lo que hizo al despertar:

convertir aquella visión en una oportunidad para que muchos otros también pudieran hacer el bien.

JONATHAN COLIS

MOJARSE BAJO LA LLUVIA

A los 28 años, Jonathan Colis vive lo que él mismo describe como una tormenta: trabajo, oportunidades y emociones que llegaron antes de lo esperado. Artista plástico y escritor, encontró en Tijuana el lugar para unir dos lenguajes que hoy cuentan una misma historia: la suya.

POR ANA PATRICIA VALAY



Jonathan Colis sabía que algún día llegaría una etapa como ésta. Lo que nunca imaginó fue que llegaría tan pronto. “Estoy viviendo una tormenta. La esperaba, pero no en este tiempo. Ha sido una tormenta de trabajo, de mucha emoción, de oportunidades. Llegó de la nada y lo único que puedo hacer es mojarme y divertirme bajo la lluvia.”

Así describe el momento que atraviesa después de presentar “Cuentos de mi vida surrealista”, un libro donde pintura y literatura conviven como las “dos lenguas artísticas” con las que cuenta su mundo.

Pero detrás de ese joven que hoy celebra oportunidades hay una historia más íntima, en la que crear también ha significado sanar.

“Principalmente me movió el poder expresarme. Que las personas se sientan identificadas con la his-

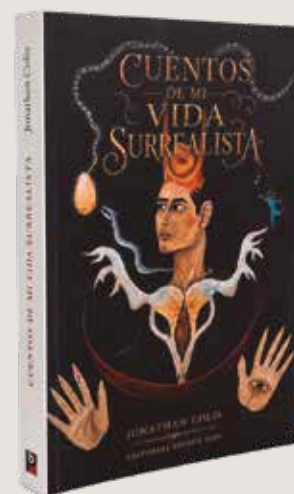
toria del artista. Yo pinto mi esencia.”

DOS LENGUAS, UNA MISMA ESENCIA

Jonathan nació en Guadalajara y llegó a Tijuana a finales de 2023. Desde niño se sintió atraído por las bellas artes. Pocos saben que además de pintar y escribir, también es contratenor y ha compuesto partituras que conserva para sí.

Autodidacta, ha complementado su formación con talleres, cursos y estudios de historia del arte. También reconoce a quienes han dejado huella en su vida.

“El ingeniero Eduardo Reyes López ha sido un fundamento principal en mi inspiración y dedicación al arte y la literatura. También Yohanna Jaramillo, maestra, poeta y literata,



ha sido mi mentora y me ha enseñado a hablar con el alma, porque siempre te llevará más allá de las fronteras.”

La unión entre pintura y literatura llegó casi sin buscarla.

En la preparatoria, un maestro le pidió escribir un cuento inspirado en un artista. Eligió Las dos Fridas. Tiempo después volvió a sus textos y des-

cubrió algo inesperado.

“Me siento en mi habitación y empiezo a leer mis escritos. Me doy cuenta de que estaba describiendo una pintura que tenía en la cabecera de mi cama. Y dije: ‘¿Qué estoy leyendo? Estoy dándole vida a una obra que había hecho con mis manos’.”

Ahí entendió.



“Dos lenguas que son diferentes, pero te llevan a un solo fin. Mi arte es visual, pero también es interior.”

PINTAR PARA RENACER

En sus lienzos aparecen serpientes como símbolo de renacimiento, mariposas que hablan de metamorfosis y, una y otra vez, la figura femenina.

“Mi obra siempre va a representar a la mujer en el sentido de evolución, de darle un lugar, porque siempre lo va a merecer.”

Hay una historia profundamente

personal detrás de esa mirada.

“Vengo de una mujer que también fue opacada por un hombre machista, que también tenía un lugar y que cayó muchas veces.”

Quizá por eso, cuando Jonathan habla de renacer, no lo hace sólo desde la mirada del artista. También habla desde lo vivido.

“La mujer tiene que renacer también. Yo como persona tengo que renacer igual.”

Él también ha tenido que hacerlo. Cuando le pregunto si el arte ha sanado algo en su vida, no duda:

“Sí. Todo, todo, todo.”

“Depresiones, pérdidas... A veces uno como persona tiene que evolucionar. La escritura y la pintura me han ayudado a facilitarme el camino para poder avanzar.”

UNA HISTORIA QUE APENAS COMIENZA

Cuentos de mi vida surrealista reúne esos dos universos: cada pintura o ilustración dialoga con un relato.

“Este libro significa mucho para mí porque fue la enseñanza para comprender la vida de una manera diferente.”

Algo especial sucede cuando su obra deja sus manos y encuentra a alguien más.

“Me hablan desde su propia experiencia, me dicen el significado que encontraron antes de preguntarme el mío. Y cuando se los cuento, me dicen: ‘Es totalmente lo que yo había visto’.”

Para Jonathan, esa conexión es una confirmación:

“Ahí digo: lo estoy haciendo bien. Amo lo que hago y creo que mi esencia está marcada, está plasmada.”

Tal vez por eso define su obra con una palabra: libertad.

Y mientras la tormenta continúa, Jonathan no busca refugio.

Prefiere seguir creando.

Y divertirse bajo la lluvia.

INSTAGRAM: [jonathan_colis_](#)

EN BREVE

● **UN LIBRO:** Los recuerdos del porvenir

● **UNA ARTISTA QUE**

ADMIRA: Leonora Carrington

● **UN COLOR:** Azul

● **UN LUGAR PARA**

INSPIRARSE: “En la soledad, mi espacio”

● **LO QUE SIGUE:** “Una segunda historia de la evolución de muchas etapas de la vida”

LANCE HEGERLE

NUEVO CÓNSUL GENERAL DE ESTADOS UNIDOS EN TIJUANA

Especialista en seguridad regional y cooperación internacional, el diplomático estadounidense asume una de las representaciones más estratégicas de la relación entre México y Estados Unidos

POR REDACCIÓN MUJER ACTUAL

Con una trayectoria de 27 años como diplomático de carrera del

Departamento de Estado de los Estados Unidos, Lance Hegerle asumió el pasado 3 de agosto como nuevo cónsul general de Estados Unidos en Tijuana, iniciando una nueva etapa al frente de una de las representaciones diplomáticas más relevantes de la relación entre México y Estados Unidos. Desde esta sede tendrá jurisdicción sobre Baja California y Baja California Sur, una región donde convergen algunos de los principales temas de la agenda bilateral: seguridad, migración, comercio, inversión y movilidad transfronteriza.

El último encargo de Hegerle fue como director de la Sección de Asuntos Antinarcóticos y Aplicación de la Ley (INL) en la Embajada de Estados Unidos en Colombia, donde previamente también se desempeñó como subdirector. Su experiencia en América Latina se ha consolidado a través de diversas responsabilidades dentro del Departamento de Estado, con



asignaciones en Nicaragua, Uruguay, Panamá, Guatemala y Argentina, además de cargos estratégicos relacionados con Centroamérica en Washington.

UNA TRAYECTORIA INTERNACIONAL

Su carrera también incluye responsabilidades diplomáticas en Nigeria

y Afganistán, así como funciones de asesoría política y cooperación en materia de seguridad regional. Esa experiencia cobra especial relevancia en una región fronteriza donde la coordinación entre México y Estados Unidos abarca desde la seguridad y la movilidad hasta el comercio, la inversión, la educación y los intercambios culturales.

UNA FRONTERA ESTRATÉGICA

Originario de Escondido, California, Hegerle conoce de cerca la dinámica de la región Tijuana-San Diego. Es licenciado en Ciencias Políticas y maestro en Relaciones Internacionales por la Universidad Estatal de San Diego (SDSU), además de contar con una maestría en Estudios Estratégicos por la U.S. Air War College.

UNA REPRESENTACIÓN CLAVE

El nuevo cónsul general releva en el cargo a Christopher Teal y permanecerá al frente de la representación diplomática durante los próximos tres años. Su nombramiento representa la continuidad de una agenda binacional en la que la frontera entre Baja California y California seguirá siendo un espacio fundamental para la cooperación, el intercambio económico, la movilidad, la educación, la cultura y la seguridad entre ambas naciones.

ENTRADA LIBRE

18° FORO

ADN MUJER ACTUAL

HECHAS PARA HACER QUE SUCEDA

MARTES 8
SEPTIEMBRE
2026

SALA FEDERICO
CAMPBELL
CECUT

HORA
8:30 AM



OBRA ÁNGELA GONZÁLEZ

FUNDACIÓN
Lomop

RENDI
CHICAS

Quálitas
COMPAÑÍA DE SEGUROS

INFINITI

NISSAN

OM CURE
Medicinal Center

RSI

SaludDigna
La salud es para todos

Coca-Cola

Cortier

MAF
Mujer al Frente

VIVE ORGÁNICO
FRESH MARKET

GLACIERO

Nive

Región de Tijuana

Saraí Ciprés

toke
25 AÑOS

momentum

tvazteca

NUMIR

G

Cuenca Azul

JO

E

OSMA ESCRIANTE

post-

MARAA

LEXICA

Directorio Aztlán

DIRECTORIO AZTLÁN

Infobaja UOMO

BEYOND BORDERS

Tijuana

REVISTA

JOANNA

GenieBonita

latino

urbanus

Sintesis

YOLAMO TIJUANA

informa

NZE

el mexicano

PROGRAMA

INAGURACIÓN

AURORA DIVAE
Un encuentro musical

DAMARIS BRAMBILA VILLEGAS
VIOLIN

SARAY SÁNCHEZ
VIOLONCHELO



R CONOCIMIENTOS

Entregados por parte de Mujer actual
y Secretaria de Economía e Innovación

EL VALOR DE DECIDIR

Innovación sin fronteras



KURT HONOLD
SECRETARIO DE ECONOMÍA
E INNOVACIÓN DE BC
MODERADOR EXPERTO



JOAQUÍN LUKÉN
DIRECTOR
EJECUTIVO SMART
BORDER COALITION



JORGE GOYTORTÚA
CEO CROSS
BORDER EXPRESS

LA FUERZA DE LA COMUNIDAD

Impulsando el cambio



KELLY CARRINGTON
DIRECTORA
BENDITO SUELO



SINDY DEL RÍO
DIRECTORA
GENERAL
DE EDUCIT



SANDI LEZAMA
FUNDADORA
DE LA CHICA
FINANZAS



MARINA GUERRERO
TITULAR COMISION
DE MUJERES
DE LA INDUSTRIA
CANACINTRA
TIJUANA
MODERADORA
EXPERTA



EL VALOR DE DECIDIR

Qualitas es el poder de elegir



VANESSA RODRÍGUEZ
SUB DIRECTORA REGIONAL
EN BAJA CALIFORNIA
MODERADORA EXPERTA



BRENDA CEVERIANO
SUBDIRECTORA
DE ATENCIÓN A
OFICINAS NORTE



JUAN PABLO SAMPEDRO
SUB DIRECTOR
JURÍDICO
PENAL NORTE

ABRIR CAMINOS

La historia detrás
de Rendichicas

PATRICIA SAHARAGUI
GERENTE DE PRPP
Y MARKETING RENDILITOS



CONDUCTORAS



ALEJANDRA GAXIOLA



NELLY SANOJA



CLAUDIA LÓPEZ HDZ.

8:30 am

9:20 am

10:00 am

10:35 am

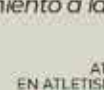
11:10 am

11:40 am

TALKS CREAR LA FRONTERA

CON VISIÓN

Del entrenamiento a la victoria



LORENA RODRÍGUEZ
ATLETA MEXICANA ESPECIALIZADA
EN ATLETISMO MASTER Y MARCHA ATLÉTICA

CON IDENTIDAD



VIVIAN SALAZAR
TITULAR DE FIDEICOMISO
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE BC - SECRETARÍA
DE TURISMO DE BAJA CALIFORNIA

CON PROPÓSITO



MARITZA MORALES
FUNDADORA
DE POST MARKETING

SIN LÍMITES



NUBIA MIRANDA
CEO NUMIR

CONVERTIR LAS IDEAS EN ÉXITO



SARAI CIPRÉS
COACH INTEGRAL
TRANSFORMACIONAL

EL ADN DE UNA HISTORIA EXTRA ORDINARIA LA GUERRERENSE



SABINA BANDERA
FUNDADORA DE
LA GUERRERENSE
"LA PATRONA"



DRA. MARIANA OVIEDO BANDERA
CEO DE GRUPO LA GUERRERENSE

RECONOCIMIENTOS



POR JOSEFINA OROZCO



CONSTRUYENDO COMUNIDAD

Programas DIF Rosarito
al servicio de todos



AZIEL ADAME
PRESIDENTA
DEL PATRONATO
DEL DIF MUNICIPAL
DE PLAYAS DE
ROSARITO



DOCTORA ADRIANA MENDIOLEA
PRESIDENTA FUN-
DADORA ALIANZA
MUJERES A.C.

EL ARTE DE LOS SENTIDOS: MARIDAJE



YAYA GONZÁLEZ
SOMMELIER



ALEJANDRO RUBIO
CHEF DE
RESTAURANTE
PARCELA 70
BY BODEGAS
F. RUBIO

12:10 pm

12:30 pm

1:00 pm

1:15 pm

1:40 pm

2:10 pm

2:20 pm

PASARELA HILOS DE MÉXICO



VANESSA BAÑUELOS
ESTRATEGA
DE MARCAS,
PRODUCTORA
DE EVENTOS Y
FUNDADORA
DE THE MX HUB

NANCY CASTAÑEDA
FUNDADORA
DE NATIVA



EVOLUCIONAR CON ESENCIA "ARMONIA"



LILY GÓMEZ
CONSTELADORA
FAMILIAR

BEATRIZ MEDINA
ASTROLOGA



KORA SÁNCHEZ
LIFE COACH



MÓNICA ROBERTA MEDINA
ESPECIALISTA
EN BIONEURE-
MOCIÓN Y LIFE
COACH



LOS LÍKES NO PAGAN LA RENTA: DE CREADORA A EMPRESARIA



ROGELIO HERRERA
DIRECTOR
DE RH
CONSULTING



ARTEMISA MARTÍNEZ
DIRECTORA
DE SOLUCIONES
EMPRESARIALES
Y PRESIDENTA
DE AMMJE



ILIANA GONZÁLEZ
TIKTOKER



JOANNA ARROYO
DIRECTORA DE
STUDIO ARSA
MODERADORA
EXPERTA



HISTORIAS QUE INICIAN AQUÍ "LA ORDEN"

ALBERTO LOZANO
CONSUL DE TURISMO PRENSA Y MEDIOS



LEGADO QUE PERMANECE

Los Emmys de nuestras mujeres



ESTEPHANIA BAEZ
CONDUCTORA
TITULAR
DE NOTICEROS
Y REPORTERA
BINACIONAL
EN TELEVISIÓN



DIANA MACIEL CHAIDÉZ
PRODUCTORA,
REPORTERA Y
CONDUCTORA
DE NOTICIAS PARA
KSDY CANAL 50 SD



JANNETE ACEVES
PRODUCTORA
Y CONDUCTORA
TITULAR
DEL MATUTINO
LA REVISTA 33
CANAL 33



PABLO BARRAGÁN
PERIODISTA
GANADOR DE 5
EMMYS
MODERADOR
EXPERTO



LIDERAZGO EN ACCIÓN DEL NORTE A SUR

Gómez Trial Attorneys



JOHN GÓMEZ
ABOGADO
Y DIRECTOR
Y FUNDADOR
DE GTA



DAVID ARREGUÍN
ABOGADO
Y DIRECTOR
DEL CORREDOR
CALIFORNIA-MÉXICO

2:35 pm

3:10 pm

3:30 pm

4:05 pm

4:30 pm

5:10 pm

16 AÑOS: VOZ Y ROSTRO DE UNA COMUNIDAD

Tijuana Innovadora



JOSÉ CALICOT
PRESIDENTE
TIJUANA
INNOVADORA

FRANCISCO OROZCO
CASA DE LAS IDEAS



HERNANDO DURÁN
TIJUANA VERDE



ALEJANDRA SANTOS
VICE PRESIDENTA
DE TIJUANA
INNOVADORA
MODERADORA
EXPERTA

MUJER AL FRENTE:

Plataforma de transformación empresarial



MARINA GUERRERO
TITULAR COMISION DE MUJERES
DE LA INDUSTRIA - CANACINTRA
TIJUANA
ESPACIO COLABORACIÓN NIVEL GLOBAL



ALMA CABANILLAS
EX PRESIDENTA DE
AMEXIME CAPITULO
TIJUANA



SANDRA TAPIÁ
COORDINADORA
DE MUJERES
EMPRESARIAS
CEMITTIR

WELCOME | BIENVENIDOS:

Inspirando el futuro desde la
Asociación de ExBecarios
del Consulado General
de Estados Unidos en Tijuana

MARIANA MONTALVO
PRESIDENTA DE ASOCIACIÓN EXBECARIOS
Y DIRECTORA DE GALVANIZADORA TIJUANA



CRECER JUNTAS FUNDACIÓN LOMAP



DIANA LOMAP
FUNDACIÓN
LOMAP



ADRIANA MILLANES
ODONTÓLOGA,
ABOGADA, LOCUTORA,
PRODUCTORA
Y AVTMISTA
MODERADORA EXPERTA



ADN CREACIÓN SIN LÍMITES



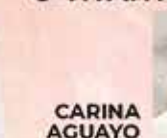
ÁNGELA GONZÁLEZ
ARTISTA
INTERDISCIPLINARIA



MARÍA DUEÑAS
COO Y CO
FUNDADORA DE
LA PRODUCTORA
AUDIOVISUAL
MOMENTUM



CONTANTE



CARINA AGUAYO

RECONOCIMIENTOS

REGISTRO

MÁS DE 25 STANDS
¡TE ESPERAN!
Productos, marcas, servicios.
Ven, conoce, conecta y
¡Consume local!



LORETO LIVE WELL EXPERIENCE 2027

UNA PAUSA PARA RECONECTAR, ESTAR PRESENTE Y COMENZAR EL AÑO CON INTENCIÓN

Del 15 al 17 de enero de 2027, Loreto, Baja California Sur, será sede de Loreto Live Well Experience, un retiro de tres días enfocado en el bienestar físico, mental y emocional.



DATOS DEL EVENTO

- **Fecha:** 15 al 17 de enero de 2027
- **Sede:** Hotel Oasis Loreto, Baja California Sur
- **Duración:** 3 días
- **Concepto:** Desconexión para estar presente

¿QUÉ ENCONTRARÁS?

- Yoga
- Salud y prácticas holísticas
- Actividades de bienestar
- Transformación personal
- Música
- Gastronomía
- Experiencias para reconectar con la naturaleza
- Espacios dedicados a la relajación y la longevidad

● LORETO: EL ESCENARIO PARA RECONECTAR

Considerado uno de los destinos más auténticos y tranquilos de Baja California Sur, Loreto ofrece un entorno único donde el desierto se encuentra con

el Mar de Cortés.

Sus paisajes, gastronomía, tranquilidad y contacto con la naturaleza lo convierten en el lugar ideal para desconectarse del ritmo cotidiano y vivir una verdadera escapada de bienestar.

● MÁS CERCA DE LO QUE IMAGINAS

Loreto cuenta con vuelo directo desde Tijuana, con una duración aproximada de una hora y media, lo que hace de este destino una escapada accesible para disfrutar un fin de semana dedicado al bienestar.

● UNA EXPERIENCIA PARA TODOS

Loreto Live Well Experience está pensada para quienes buscan cuidar su bienestar, comenzar el año incorporando nuevos hábitos o, simplemente, regalarse una pausa.

No es necesario tener experiencia previa en yoga ni en prácticas holísticas.

Más que un evento, es una experiencia para regalarte tiempo, reconectar contigo y comenzar 2027 con una nueva intención.

CONTACTO

Planea pronto tu viaje a Baja California Sur en visitbajasur.travel.
INSTAGRAM: @visitbajacaliforniasur FB: Visit Baja California Sur





HOSPITAL INFANTIL DE LAS CALIFORNIAS

DONDE COMIENZA EL FUTURO

Todo comenzó en "La Casita", un pequeño espacio donde nació un gran sueño. Hoy, ese sueño sigue cambiando historias y demostrando que una oportunidad puede transformar una vida.

POR ANA PATRICIA VALAY

Pedaleaban al frente, disfrutando cómo el aire acariciaba sus rostros. Eran dos jóvenes invidentes que, aunque recorrían el trayecto acompañados por un guía durante Bici a Ciegas, daban la lección más grande.

De pequeños llegaron al Hospital Infantil de las Californias no solo con discapacidad visual, sino también con importantes limitaciones de movilidad. Para su madre, cada

terapia representaba una esperanza.

"Para ella era una esperanza que, aun con la discapacidad visual, ellos pudieran ser productivos, valerse por sí mismos y moverse con independencia", recuerda Delia Ávila Suárez, recientemente nombrada directora de la Fundación para los Niños de las Californias, quien descubrió esta historia de manera fortuita durante el evento. Ahí confirmó que, en el Hospital Infantil de las Californias, el futuro comienza mucho antes de lo que imaginamos.

Hoy ambos son personas productivas. Uno con la música. El otro

con la computadora. La esperanza de una madre se hizo realidad.

UNA INSTITUCIÓN CONSOLIDADA QUE EVOLUCIONA

La historia de estos dos jóvenes explica por qué existe el Hospital Infantil de las Californias.

Todo comenzó con la visión de la Dra. Elizabeth Jones y el Dr. Gabriel Chong King. Más de tres décadas después, el Hospital Infantil de las Californias se ha consolidado como el único de la región que concentra más de 24 especialidades pediátricas para brindar atención integral a niñas, niños y adolescentes.

"Una organización nace. Luego

logra sostenerse. Y después crece", resume Delia. Ese crecimiento hoy se refleja en consultas de especialidad y subespecialidad, rehabilitación, terapias, procedimientos quirúrgicos y nuevos espacios como el Centro Integral de Atención Psicológica y Psicopedagógica Infantil (CIAPI), que fortalece la atención multidisciplinaria para pacientes con síndrome de Down, trastorno del espectro autista y daño neurológico.

Actualmente ofrecen 350 servicios diarios y 500 cirugías al año, y este diciembre, el hospital espera alcanzar el servicio número un millón, una cifra que refleja el impacto de una institución que ha evolucionado junto con las necesidades de las familias de la región.

Pero para Delia hay otro indicador igual de importante: la confianza.

"Las personas que contribuyen quieren transparencia. Quieren la certeza de que el recurso está bien utilizado". Por ello, explica, la institución fortalece permanentemente sus procesos de rendición de cuentas y cumplimiento. También avanza en procesos de certificación internacional que respaldan las mejores prácticas de gestión y fortalecen la confianza de quienes hacen posible su labor.

UN REGRESO CON PROPÓSITO

Para Delia, esta historia también es personal.

En 1991 realizó aquí su servicio social, cuando el hospital apenas daba sus primeros pasos. Años después regresó como funcionaria y hoy vuelve una vez más, ahora al frente de la Fundación para los Niños de las Californias. Para ella, no



¿CÓMO SUMARTE?

Donar para Soñar

Con una aportación mensual desde 100 pesos, ayudas a que más niñas y niños reciban atención médica especializada.

PROGRAMA PAPI

Apoya consultas de especialidad para pacientes con limitantes socioeconómicas a través de este programa de atención infantil.

RECURSOS MUY HUMANOS

Las empresas pueden sumarse mediante programas de responsabilidad social que benefician a pacientes y a las familias de sus colaboradores.

MÁS INFORMACIÓN

PAGINA WEB FNC

<https://fundacionhospitalinfantil.org/>

FACEBOOK FNC

Fundación para los Niños de las Californias

INSTAGRAM FNC

@fundacionhicooficial

PAGINA WEB HIC

<https://hospitalinfantil.org/>

es una coincidencia haber regresado a este lugar.

Recuerda un recorrido por el hos-

pital. Mientras un niño ingresaba en silla de ruedas, una persona la tomó del brazo y le preguntó:

—¿Cómo puedes trabajar aquí?

Delia hace una pausa. Sus ojos se humedecen antes de responder.

"Para mí eso es el motor. Es ver que tiene sentido el trabajo que se hace aquí. Es imaginarme después a esos niños como adultos."

Quizá por eso decidió volver. Porque sabe que detrás de cada consulta, cada terapia y cada pequeño avance hay una historia que apenas comienza.

Como la de aquellos dos jóvenes que conoció durante Bici a Ciegas. Dos niños que un día llegaron al Hospital Infantil de las Californias con enormes desafíos y que hoy recorren su propio camino con independencia.

Historias como esa le confirman, todos los días, que ningún esfuerzo es pequeño cuando se trata de cambiar una vida. Y que, a veces, el futuro comienza mucho antes de lo que imaginamos: comienza cuando alguien decide crear en un niño.





MUROS QUE HABLAN

Con más de 700 murales con causa, Enrique Chiu ha llevado su obra más allá de los espacios tradicionales para colocarla frente a las personas. Migración, desaparición, infancia y derechos humanos forman parte de un trabajo que busca despertar conciencia desde el arte.

POR ANA PATRICIA VALAY

Para Enrique Chiu, un muro puede ser mucho más que una superficie para pintar. Puede convertirse en un espacio de encuentro, hacer visible una causa y, sobre

todo, conseguir que alguien se detenga ante una realidad que hasta entonces le parecía ajena.

“El arte es una oportunidad de decir cosas que trascienden”.

Esa convicción ha acompañado por más de una década el trabajo del artista, muralista y activista, quien ha encontrado en los espacios públicos una forma de acercar el arte a temas como la migración, las desapariciones, la trata de personas, las infancias vulnerables y las personas sin hogar.

DEL MURO A LA CONCIENCIA

Vivir y crear desde la frontera marcó particularmente su mirada sobre la migración. Proyectos como Humanidad Migrante, Corazón Migrante y



el Mural de la Hermandad nacieron de esa experiencia y de una pregunta que Chiu coloca frente al espectador:

“¿Qué sucede cuando dejamos de mirar al migrante como una cifra y comenzamos a verlo como una persona?”.

La respuesta está, en buena medida, en su obra: devolver rostro e historia a quienes fácilmente pueden quedar reducidos a estadísticas.

La misma intención aparece cuando aborda la búsqueda de personas desaparecidas. Chiu parte de una premisa fundamental: acercarse al dolor desde el respeto, sin apropiarse de él. Por eso define estos murales con una frase contundente: “No son decoración. Son memoria pública”.

UNA OBRA ENTRE MUCHOS

Más de 7,500 voluntarios han participado en sus distintas iniciativas. Para Chiu, esa dimensión comunitaria transforma el sentido de la creación: la obra deja de pertenecer únicamente al artista cuando otras manos también intervienen en ella.

“Cuando una comunidad pinta junta, algo sucede”.

Y sucede incluso antes de terminar el mural. Alrededor de los pinceles aparecen preguntas, historias, encuentros y conversaciones entre personas que quizá nunca se habrían conocido.

Chiu sabe que una pintura no sustituye la justicia ni puede solucionar las problemáticas que representa. Pero tampoco pretende hacerlo.

Su apuesta está en otro lugar: provocar una reacción humana.

“¿A quién estamos dejando de mirar? ¿Qué podemos hacer? ¿A quién podemos ayudar?”.

Tal vez ahí radique la capacidad del arte para trascender: no solamente en aquello que muestra, sino en lo que despierta en quien decide detenerse a mirar.

THE WAVVE

VIVE DONDE OTROS SOLO VACACIONAN

Frente al Pacífico y a solo minutos de Tijuana, The Wavve transforma la experiencia de vivir frente al mar: arquitectura contemporánea, amenidades tipo resort, vistas privilegiadas y la certeza de un desarrollo que avanza conforme a lo prometido. Para Jaime Ponce, Director Comercial de Bustamante Realty Group, esa confianza es hoy uno de los mayores valores de una inversión.



POR ANA PATRICIA VALAY

Dieciocho años en el sector inmobiliario le han dado a Jaime Ponce algo que va más allá de la experiencia: la capacidad de reconocer qué convierte una propiedad atractiva en una inversión que inspira confianza.

“La gente sí compra un proyecto, compra amenidades, compra espacios, eso importa. Pero hoy, más que nunca, lo que realmente valora, espera y necesita es certeza: que le cumplan, que la calidad sea la que le prometieron, que haya servicio de verdad detrás”.

Y es bajo esa mirada que Bustamante Realty Group comercializa The Wavve, un desarrollo de Estrategia Urbana que llega a Zona Costa

en un momento de transformación.

MÁS CERCA DE LO QUE IMAGINAS

Durante años, vivir frente al Pacífico parecía significar alejarse de Tijuana. Hoy, la conectividad está cambiando esa percepción.

“El Viaducto Elevado Tijuana-Rosario redujo los tiempos de traslado hacia Zona Río y Playas de Tijuana y cambió por completo la forma en que la ciudad ve esta zona: ya no es un lugar lejano, es una extensión natural de Tijuana”.

A solo siete minutos de Playas de Tijuana, The Wavve combina esa nueva cercanía con uno de sus mayores privilegios: su ubicación Ocean Front.

CERTEZA FRENTE AL MAR

“La ubicación abre la puerta, pero no cierra la venta”, asegura Ponce.

Por eso importa quién está detrás. Estrategia Urbana cuenta con más de 70 proyectos entregados en Ciudad de México. The Wavve ini-

ció preventa en mayo de 2024 y las primeras unidades de Torre 1 están programadas para entregarse durante el primer trimestre de 2027, conforme al compromiso establecido desde el inicio.

“Los desarrollos que realmente conectan son aquellos que convierten sus promesas en hechos: obra visible, avance constante, comunicación honesta y resultados tangibles”.

The Wavve suma arquitectura contemporánea, amenidades tipo resort pensadas para disfrutar en familia y unidades con vistas privilegiadas al Pacífico.

Pero hay algo que ningún render puede explicar.

“Aquí el mar realmente se escucha y se siente”.

The Wavve. Vive donde otros solo vacacionan. 

Jaime Ponce | Director Comercial

TELÉFONO: 664 912 0734

jaime.ponce@brg.mx

INSTAGRAM: @thewavvebaja

www.thewavvebaja.com



EL SABOR DE NUESTRAS RAÍCES

POR ANA LAURA MARTÍNEZ

Cuando llega septiembre, en Baja California y en todo México se siente ese ambiente especial: las fiestas, la música, los colores... y claro, la comida. El 15 de septiembre es de esos días en los que

la mesa se llena de platillos que nos hacen sentir en casa, aunque estemos lejos.

Y es que la comida mexicana no solo es rica, también cuenta quiénes somos.

Mucho más que tradición

Detrás de cada platillo hay mucho más que tradición. Hay un conocimiento que viene de hace siglos sobre cómo alimentarnos con lo que da nuestra tierra, y que hoy vale la pena volver a mirar con otros ojos.

Mucho antes de hablar de calorías, proteínas o vitaminas, ya existía una forma muy inteligente de comer: aprovechar lo que se

cultivaba en cada región, saber cuándo estaba listo, cómo conservarlo y, sobre todo, cómo combinarlo.

La milpa es un gran ejemplo de esto. El maíz, el frijol y la calabaza no van solos; van acompañados de quelites, chiles, jitomate, nopales, semillas y frutas, dependiendo de la zona y la temporada. Es una forma de comer variada sin complicarse tanto.

Y si lo pensamos bien, la combinación de maíz y frijol es casi perfecta: uno da energía y el otro aporta proteína vegetal. Cuando además sumamos verduras, semillas y otros alimentos, la dieta se vuelve más completa y equilibrada, sin necesidad de obsesionarnos con un solo "superalimento".

SABIDURÍA QUE PERMANECE

También están las técnicas que siguen vivas en muchas cocinas. La nixtamalización, por ejemplo, es la forma tradicional de preparar el maíz con cal para hacer tortillas.

No solo mejora su sabor, también ayuda a aprovechar mejor sus nutrientes. Y lo increíble es que es un conocimiento que tiene miles de años y sigue presente en nuestras mesas.

Y qué mejor momento para recordarlo que en septiembre, cuando en muchas casas de Baja California se preparan pozole, tostadas, tamales, salsas, frijoles y tortillas recién hechas. Cada familia le pone su toque, y eso también es parte de la riqueza de nuestra cocina.

Ojo: no se trata de decir que todo lo que comemos en estas fiestas es "saludable" o "no saludable". Más bien, de entender que la cocina mexicana tiene una base muy valiosa: la variedad, los ingredientes frescos, los alimentos de temporada y la comida hecha en casa.

LA COMIDA TAMBIÉN ES MEMORIA

Además, comer no es solo nutrirse. Es con-

vivir, platicar, reírse, recordar. Muchas recetas que hoy hacemos vienen de nuestras abuelas, de nuestras mamás, de la vecina o de alguien que nos compartió "el secreto" de su salsa o su masa. Y así es como la comida también se vuelve memoria.

Por eso las cocineras tradicionales son tan importantes. No solo guardan recetas, guardan formas de hacer las cosas: cómo elegir los ingredientes, cómo cocinarlos, cómo aprovecharlos al máximo y cómo compartirlos.

Y algo que a veces se nos olvida: lo que comemos también depende de dónde vivimos. En Baja California, por ejemplo, tenemos acceso a productos del mar, del valle, del desierto y de otras regiones. Todo eso influye en lo que llega a nuestra mesa.

CELEBRAR LO QUE NOS UNE

Tal vez por eso el 15 de septiembre puede ser una buena excusa no solo para celebrar, sino también para reconectar con lo que comemos. No solo disfrutar el platillo, sino preguntarnos de dónde viene, quién lo hizo y qué historia trae detrás.

Porque la cocina mexicana no es algo del pasado. Está viva, cambia, se adapta y sigue acompañándonos todos los días.

Y al final, más allá de la fiesta, la comida mexicana sigue siendo eso: una forma de cuidarnos, de reunirnos y de sentirnos parte de algo más grande. Y eso, en cualquier mesa, siempre se celebra. 

CONTACTO
CORREO

analaura@culinaryartschool.edu.mx
*La autora es fundadora y directora adjunta de Culinary Art School en Tijuana, sommelier y chef.



VEINTE AÑOS BUSCANDO LA ARMONÍA

POR ANA LAURA MARTÍNEZ

Cada agosto Baja California cambia de ritmo. La vendimia no solo marca el inicio de la cosecha de la uva; también es el momento en que el vino vuelve a reunir a quienes

lo hacen, lo cocinan, lo estudian y, sobre todo, lo disfrutan.

Dentro de todas las actividades que acompañan esta temporada, hay una que espero especialmente cada año: la Noche de la Cofradía, que este verano celebró su vigésima edición.

MUCHO MÁS QUE UN CONCURSO

He tenido la fortuna de participar en distintas ocasiones como juez y, aunque desde fuera pueda parecer un concurso de vinos y platillos, en

realidad es mucho más que eso. Es un ejercicio para entender si una pareja funciona de verdad.

Con frecuencia pensamos que un buen maridaje consiste en servir un gran vino junto a un gran platillo. No necesariamente. Dos grandes protagonistas también pueden competir entre sí. La armonía aparece cuando ninguno quiere sobresalir y ambos se hacen mejores mutuamente.

Eso es justamente lo que buscamos durante la evaluación.

EL ARTE DEL MARIDAJE

Este año participaron 45 equipos integrados por una vinícola y un restaurante. Los jueces trabajamos en mesas de cinco personas y cada una recibió poco más de una decena de propuestas que fueron evaluadas completamente a ciegas. No sabíamos quién estaba detrás de cada creación, y eso permite concentrarse únicamente en lo que sucede en la copa y en el plato.

Mi formación como sommelier me ha llevado siempre a analizar el maridaje y, más que preguntar si "combina", intento entender por qué funciona.

Observo la intensidad de ambos, la textura, la acidez, los taninos, la persistencia, la temperatura de servicio y la secuencia de sabores. Hay ocasiones en las que la armonía nace por semejanza y otras en las que surge precisamente del contraste. Un vino con buena acidez puede limpiar la sensación grasa de un platillo; unos taninos maduros encuentran equilibrio con las proteínas de una carne; un toque dulce puede modificar por completo la percepción de un vino.

No existen fórmulas universales. Cada propuesta cuenta una historia distinta.

VEINTE AÑOS CONSTRUYENDO EXCELENCIA

Quizá esa sea una de las razones por las que este concurso ha logrado mantenerse vigente durante veinte años. Lo que comenzó con unos cuantos participantes hoy reúne a 45 binomios que trabajan durante meses para construir una sola experiencia.

En esta edición, la presea Antonio Badán Dongon fue para Vinícola El Cielo y Latitud 32. El segundo lugar correspondió a Hilo Negro y Emat, mientras que Vino Infinito y el restaurante UABC obtuvieron el tercer sitio.

Las diferencias fueron mínimas. De hecho, algunos empates obligaron a repetir la degustación para definir la calificación final. Cuando el nivel es tan alto, un pequeño detalle puede inclinar la

balanza.

Más allá de quién gane, lo que más disfruto de esta noche es comprobar cuánto ha madurado la cultura del vino en Baja California. Hace veinte años hablábamos de maridaje casi como una intuición. Hoy existe una reflexión mucho

más profunda sobre el producto, el territorio, las técnicas culinarias y el lenguaje sensorial.

UN LEGADO QUE CONTINÚA

Quiero expresar también mi agradecimiento al Gran Maestre de la Cofradía del Noble Vino de Baja California, Lic. Ahumada, así como a todos quienes han contribuido a la sistematización y organización que hoy da forma a este encuentro. Su trabajo actual es fundamental, pero también lo es el de quienes les precedieron: su esfuerzo ha construido un legado que sostiene y da sentido a lo que hoy celebramos.

Y eso habla del crecimiento de toda una región.

Al final, después de más de diez maridajes, uno termina con muchas notas, algunas dudas, nuevas ideas... y con la sensación de que la noche no se acaba en la mesa de jueces, sino que continúa después, cuando cada quien vuelve a probar, a recordar y a discutir lo vivido.

CONTACTO

La autora es fundadora y directora adjunta de Culinary Art School en Tijuana, sommelier y chef.

CORREO: analaurea@culinaryartschool.edu.mx



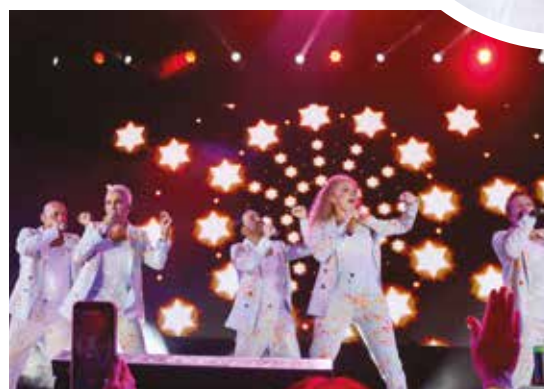
SOCIALES

FOTOGRAFÍA: ROGELIO ARENAS



FIESTA DE COLORES EN LA CETTO

Como parte de las Fiestas de la Vendimia, L.A. Cetto celebró la edición 98 de su tradicional Fiesta de Colores, una jornada que reunió a visitantes y amantes del vino en el Valle de Guadalupe para disfrutar de degustaciones, gastronomía, el tradicional pisado de uvas y un ambiente de celebración que honra la cultura vitivinícola de Baja California.



DON LUIS CETTO

SELECCIÓN RESERVADA

EL LEGADO DE NUESTRA TIERRA



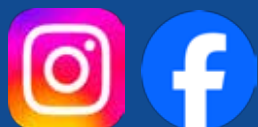
EVITA EL EXCESO 243300201A2668



950 AM

Damos poder a tu voz

RadioformulaBC



Alejandra
Gaxiola



Rocío
Galván

SOCIALES

FOTOGRAFÍA: ROGELIO ARENAS



COMIC-CON 2026: CREATIVIDAD QUE COBRA VIDA

Miles de seguidores de la cultura pop se reunieron del 23 al 26 de julio en el Centro de Convenciones de San Diego para vivir una nueva edición de la Comic-Con International 2026. Los espectaculares cosplays volvieron a ser uno de los grandes atractivos, sorprendiendo por la creatividad y el detalle de cada caracterización.



COPARMEX TIJUANA

Forma parte de nuestra
Comisión de Salud
de Coparmex Tijuana

¿Eres **médico**, representas a un **hospital** o a una empresa relacionada con el **sector de la salud**?



¡Sumate hoy mismo!

© asistentedireccion@coparmextijuana.org ☎ (664) 682 99 50 ext. 110 ☎ (664) 357 7080

ALTITUD 1800

CAFÉ QUE ELEVA TUS EVENTOS

Somos una barra de café a domicilio que mantiene la esencia de una cafetería de especialidad.

Servicio para celebraciones sociales, eventos privados, corporativos, reuniones y más.



RESERVACIONES: (664) 317-0936   @_altitud.1800

La mejor plaza de Tijuana

Plaza LAS PALMAS

Todo en el mejor lugar

- Restaurantes
- Tiendas
- Bancos
- Farmacias
- Spa
- Café
- Karate
- y mucho más



Bvd. Díaz Ordaz # 13251 E-17 La Escondida Tijuana B.C. C.P. 22440 Tels: 681.5082 y 681.2701

SOCIALES

FOTOGRAFÍA: ROGELIO ARENAS



MUJER AL FRENTE

Con el lanzamiento de la plataforma Mujer al Frente, se llevó a cabo el Foro Estratégico de Liderazgo Empresarial Femenino, un espacio que reunió a empresarias, emprendedoras y profesionistas para impulsar el liderazgo, la capacitación y la creación de alianzas. Mujer Actual estuvo presente en esta importante jornada a través de su directora, Saida Muriel Hid, refrendando su compromiso de visibilizar e impulsar iniciativas que fortalezcan el desarrollo de las mujeres.



BOBO
PRESENTA

31 OCT
TIJUANA, B.C.
AUDIORAMA EL TROMPO
10:00 PM

O!!!
PRODUCCIONES



MATUTE
Disco Stereo
TOUR

BOLETOS A LA VENTA EN:

TICKETÓN

ticketon.com
1.800.668.8080

Roma
Más que una Farmacia

AUDITORIO
DE TIJUANA

CITY
EXPRESS
PLUS
BY MARRIOTT

f **X** **ig**
@MatuteMX

Cuenca Azul
PURIFICADORA DE AGUA

QUE TODO
SE SIENTA
especial.

TRANSFORMA LO **ESENCIAL** EN PARTE
DE LA EXPERIENCIA.

BOTELLAS
PERSONALIZADAS
Tu marca,
tu estilo,
tu esencia.

HIELO
PREMIUM
Cilíndrico,
cristalino y de
larga duración.

AGUA
PURIFICADA
Pureza que se
nota en cada
momento.

PARA TU EMPRESA, MARCA Y EVENTOS

☎ 664 475 9663 | www.cuencaazul.mx | **f** **ig**



INDÓMITO

• RESORT & HOTEL BOUTIQUE •



III FERIA
DEL CABALLO

OCTUBRE 24 • VALLE DE GUADALUPE

INDOMITO.MX ☎ 646 341 14 21



ACTIVIDADES
• EXHIBICIÓN ECUESTRE • SUBASTA DE CABALLOS • COMPETENCIAS
• GASTRONOMÍA • MÚSICA EN VIVO



SOCIALES

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA



EL ÚLTIMO BRINDIS **DE NOCHE BLANCA**

Frente al mar y vestida de blanco, la comunidad despidió una tradición que durante nueve ediciones hizo de Rosarito un punto de encuentro. Creada por Patty San Román, Noche Blanca llegó a reunir entre 500 y 800 asistentes en torno a la gastronomía, el vino, la música y el talento regional. Este 2026, la celebración cerró un ciclo entre brindis, recuerdos y gratitud. 



FUNDACIÓN
Lom

SOY LA
SUMA
DE TODOS
MIS
ESFUERZOS

¡Gracias! POR SER PARTE DE ESTA HISTORIA

19



AÑOS

REVISTA MUJER ACTUAL



AMIGABLE • ÚTIL • INTELIGENTE • DINÁMICA
MARZO 2007 - MARZO 2026

Mujer
actual

SALUD
actual