

M

Abril 2026 | Año 18, Edición 222 | 58 páginas

wjjer

actual



CÉSAR PÉREZ CORONADO

Ejemplo de Liderazgo

ELMA CORREA
La voz de la frontera
que conquista la literatura

**JORGE
GOYTORTUA**
Conectar dos países,
transformar una región





México no es un sentimiento, son todos.



OFFICIAL PARTNER

HIDRÁTATE DIARIAMENTE. HOLA. COCA-COLA ZERO, son marcas registradas de The Coca-Cola Company. D.R. © The Coca-Cola Company. 2026. FENILCETONAMINOS. CONTIENE FENILALANINA. Reproducción Autorizada por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. "REP.AUT.19AH".

CÁMBIATE A UN PLAN TELCEL LIBRE



50% MÁS GIGAS









ILIMITADAS

Telcel 5G, mi mejor decisión

La mayor Cobertura y Velocidad



1) Cashback Telcel es un programa de lealtad de Telcel que te devuelve un porcentaje de la renta mensual del Plan contratado, el cual será utilizado para cubrir el monto a pagar de servicios y/o accesorios participantes contratados; aplicado al monto total a pagar de la factura mensual correspondiente. Consulte términos y condiciones en www.telcel.com 2) 50% más Gigas: Aplica para usuarios que se porten a Telcel activos. Obtendrán por promoción una cantidad de datos igual al 50% de los incluidos en el Plan contratado para navegación libre hasta por 24 meses. Los Gigabytes otorgados por promoción tendrán las mismas características y estarán sujetos a los mismos políticas de uso que los incluidos para navegación libre en el Plan contratado. Beneficio no acumulable. Los datos no utilizados dentro del ciclo de facturación se perderán. 3) Redes Sociales Ilimitadas: Se refiere a las redes sociales incluidas. Aplica Política de Uso de Redes Sociales. www.telcel.com/redessociales 4) Términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido del 10 de abril al 10 de mayo 2026.

FRONTERA ÚNICA: COMUNIDAD QUE INSPIRA

Hay momentos que se quedan contigo... y esta edición nace desde uno de ellos: el 17.º Foro Mujer Actual Frontera Única. Historias entrañables, charlas memorables y mucho que aprender de los líderes del momento.

Y es en ese mismo espíritu donde historias como la de César Alejandro Pérez Coronado, en nuestra portada, cobran sentido: decisiones tomadas a tiempo, preparación constante y un camino que hoy deja huella en dos países.

En esta edición quisimos guardar un pedacito de ese momento. Por eso encontrarás muchas fotografías que captan lo que vivimos: miradas, encuentros, emociones. Es nuestra forma de decir gracias y de compartirlo contigo.

También te invito a descubrir historias que inspiran. Como la de Jorge Goytortua, director de CBX, cuya sencillez y calidad humana nos recuerdan que el liderazgo también se construye desde lo cercano, y la de Elma Correa, escritora mexicana que hoy pone en alto el nombre de Baja California y México al hacer historia en España con el Premio Biblioteca Breve 2026.

Y en este mes del niño, un especial que nos emociona: niñas y niños que están aprendiendo creando, explorando y soñando en grande. Porque ahí, justo ahí, está el futuro.

Esta revista es para ti.
Ábrela, recórrela y déjate inspirar.

CRÉDITOS
DIRECTOR GENERAL
Saida Muriel Hid

EDITOR EN JEFE
Ana Patricia Valay

DIRECTOR DE DISEÑO
Aurora Preciado Balandrán

ATENCIÓN A CLIENTES
Y DISTRIBUCIÓN
Mariana Maldonado

COLABORADORES
Becky Krinsky
Ana Laura Martínez
Gabriel Bello
Maritza Gonzalez

FOTÓGRAFOS
Garage Photo Studio
[664] 225.04.00
Abigail Fotografía [664] 219.63.88
Rogelio Arenas [664] 648.47.00
David Vera [664] 628.82.79
Estudio Urbano [664] 232.43.46

Andrés Ruiz +
Rafael I. Ramírez +

SERVICIO A CLIENTES
Oficina [664] 216.15.12 y 13
Celular [664] 674.57.66

¡GRACIAS! POR HACERNOS PARTE
DE TU DÍA Y PARTE DE TU VIDA

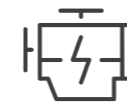
SAIDA Muriel Hid

Mujer Actual es una publicación mensual editada y distribuida por Comunicaciones Actuales S. de R.L. de CV, oficinas comerciales en Blvd. Díaz Ordaz 13251, local B-14, fracc. La Escondida, La Mesa, Tijuana B.C. Todos los derechos de reproducción del material editorial son propiedad de Comunicaciones Actuales S. de R.L. de CV. Certificado de Reserva de Derechos INDAUTOR 04-2016-080913593900-102. **Mujer actual es una marca registrada ante IMPI, expediente no. 43797. Certificado de licitud de título (en trámite), certificado de licitud de contenido (en trámite).** Año 16, edición 189, inicio de impresión el 15/03/2007. Los autores son los únicos responsables por su opinión y no necesariamente expresan la de los editores. **Mujer actual investiga la seriedad de sus anunciantes, mas no es responsable por las ofertas o información que aparece en los anuncios. Edición mensual. Tiraje 10,000 ejemplares.** Mujer actual es distribuida de manera gratuita en las ciudades de Tijuana, Rosarito, Ensenada, Valle de Guadalupe y San Diego.

CHEVROLET CAPTIVA PHEV
Diseñada para seguirte el ritmo



La nueva **Chevrolet Captiva PHEV** (Plug-In Hybrid Electric Vehicle) es el equilibrio perfecto para la mujer actual; el silencio y el ahorro del modo eléctrico en tus trayectos diarios, y la potencia a gasolina cuando decides ir *más* lejos.



Motor eléctrico de 150 kW

Movilidad silenciosa y suave



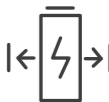
Autonomía combinada de hasta 1,075 km

Olvidate de parar y llega más lejos.



Pantalla HD táctil de 15.6"

Pon música y navega sin esfuerzo.



Capacidad de batería de 20.5 kWh

Carga en casa como tu celular.



www.chevrolettijuana.com.mx

[ChevroletBC](#)

[Chevrolettijuana](#)

[Chevrolet.bc.official](#)

Escanea y Agenda tu drive test



TU PERSONA

Cómo manejar el fracaso con dignidad

6

TUS HIJOS

Navegando el laberinto del TDAH: un desafío para los padres

12

ESPECIAL (MES DEL NIÑO)

Niños STEAM: jugar, crear... y empezar a diseñar el futuro

14



MUJERES INSPIRANDO MUJERES

Elma Correa: retener la belleza

18



CÉSAR PÉREZ CORONADO

Ejemplo de Liderazgo

10



HOMBRES DESTACADOS

Jorge Goytortua: al frente de un modelo único que conecta dos países

24

CIUDAD ACTUAL SAN DIEGO

El sabor latino que redefine San Diego

24

UNA VENTANA AL VALLE

¿Por qué el ya no es tan popular entre los jóvenes? Nuevas bebidas, nuevas frmas de socializar.

24



soymujeractual



@soymujeractual



revista mujer actual

www.revistamujeractual.com



DESCUBRE LORETO BCS

VUELO DIRECTO TIJUANA A LORETO DE 1.5 HRS

CONTACTO
INSTAGRAM:
@visitbajacaliforniasur
FACEBOOK: Visit Baja California Sur
WEBSITE: visitbajasurtravel

CÓMO MANEJAR EL FRACASO CON DIGNIDAD

POR BECKY KRINSKY

Cuando sientes que fracasaste, ¿qué voz escuchas? ¿La que sentencia: "Soy un fracaso"? ¿O la que distingue: "Esto no salió bien, pero yo no soy el error"?

Esa diferencia cambia una vida. Fracasar duele. Duele porque toca el orgullo, la expectativa, la imagen que tenías de ti. Se siente como pérdida, vergüenza, impotencia. No es agradable. No es inspirador. Y no siempre deja aprendizajes inmediatos.

EL PELIGRO: CONVERTIR EL FRACASO EN IDENTIDAD

Pero el verdadero peligro no es fracasar. Es convertir el fracaso en identidad.

Hay personas que tropiezan... y vuelven a intentar.

Y hay personas que tropiezan... y construyen una narrativa perfecta para no arriesgarse nunca más.

"¿Para qué lo intento?"

"Siempre me va mal."

"No es para mí."

El fracaso se vuelve excusa elegante. Una forma sofisticada de rendirse sin admitirlo.

Psicológicamente, cuando la identidad se fusiona con el resultado, el error deja de ser un evento y se convierte en sentencia. Si no me salió bien, entonces no valgo. Si no funcionó, entonces no soy capaz.

Y ahí empieza la parálisis.

El miedo a fracasar de nuevo activa defensas: evitación, cinismo, crítica constante, indiferencia fingida. La persona no deja de soñar; deja de exponerse.

Y aquí está la verdad incómoda: muchas personas no viven derrotadas por el fracaso, sino protegidas por él.

Lo usan como escudo para no volver a sentir vergüenza.

DIGNIDAD ES ANÁLISIS, NO CULPA

Fracasar no es una condena moral. Es un indicador.

Indica que la estrategia no funcionó.

Indica que la preparación fue insuficiente.

Indica que la ejecución pudo ser distinta.

Pero no indica que tú no valgas.

El problema es que miramos solo el resultado:

¿Pasé o no pasé?

¿Me aceptaron o no?

¿Funcionó o no funcionó?

Y olvidamos revisar el proceso: disciplina, constancia, humildad para corregir.

Cuando el fracaso se analiza solo desde el resultado, se convierte en culpa.

Cuando se analiza desde la ejecución, se convierte en información.

LOS TRES PASOS PARA ATREVERSE DE NUEVO

Manejar el fracaso con dignidad no es minimizarlo.

Es atravesarlo sin destruirte.

● **Primero:** valida la decepción.

Reconoce cómo te sientes y date permiso para reconocer la pérdida.

● **Segundo:** separa el error de tu valor. Lo que uno hace no representa lo que uno es. Lo que haces se mejora y cambia; lo que eres no se negocia.

● **Tercero:** deja de usar el fracaso como excusa para no volver a intentar. El fracaso no es excusa; es información para volver a intentarlo.

Porque sí, fracasar duele.

Pero convertirlo en identidad te roba años.

El fracaso no define tu capacidad.

Define tu carácter la próxima decisión que tomas.

Puedes usarlo para esconderte.

O puedes usarlo para crecer.

Y si hoy sigues culpando al pasado por lo que no intentas...

ya no estás protegiendo tu dignidad.

La estás sacrificando.

El fracaso no te detiene.

Te detiene decidir que ya no vale la pena intentarlo.

Y esa decisión, aunque no lo quieras admitir,

no es destino.

Es elección.

AFIRMACIÓN PERSONAL

Reconozco con humildad cuando las cosas no me salieron como esperaba. No siempre tengo el coraje de mirar de frente mis errores, pero elijo hacerlo. Me equivoco, sí. Y me responsabilizo también. Porque equivocarse es humano; quedarse atrapado en el error es

elección.

No permito que un resultado defina mi valor ni que el fracaso se convierta en mi identidad. No soy mis tropiezos. Soy la persona que decide levantarse, ajustar, aprender y volver a intentar.

El problema no es fracasar. El problema sería rendirme. Y eso no lo acepto para mi vida.

INGREDIENTE DE LA SEMANA: VALENTÍA INCÓMODA

No es optimismo.

No es motivación.

No es "échale ganas".

Es la capacidad de volver a exponerse aun cuando el ego todavía está herido.

La valentía incómoda es elegir intentarlo de nuevo sabiendo que puedes volver a fallar.

Es aceptar que el orgullo va a doler... pero aun así moverte.

Es actuar aunque la seguridad no esté garantizada.

No elimina el miedo.

Lo atraviesa.

APLICACIÓN PRÁCTICA

Haz hoy algo que habías dejado de intentar por miedo a volver a fallar.

Envía el correo.


Aplica al proyecto.

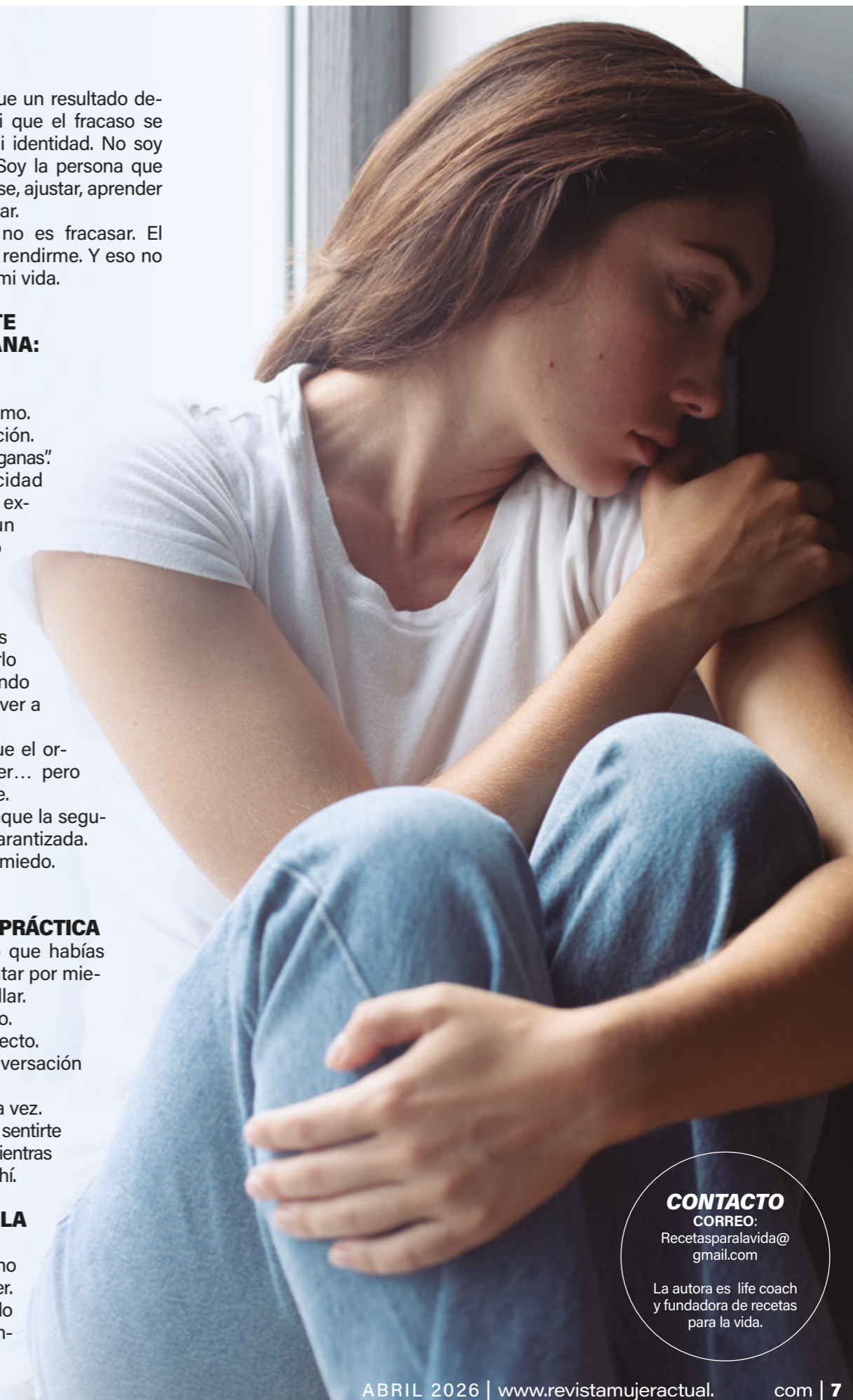
Habla la conversación pendiente.

Inscríbete otra vez.

No esperes sentirte listo. Muévete mientras el miedo sigue ahí.

LA FRASE DE LA SEMANA:

La dignidad no se pierde al caer. Se pierde cuando decides no levantarte. 



CONTACTO

CORREO:
Recetasparalavida@gmail.com

La autora es life coach y fundadora de recetas para la vida.

¡Gracias! POR SER PARTE DE ESTA HISTORIA

10 AÑOS

REVISTA MUJER ACTUAL



AMIGABLE • ÚTIL • INTELIGENTE • DINÁMICA
MARZO 2007 - MARZO 2026



Aquí **tú eliges** la experiencia que quieres vivir:

Bachillerato General

¡Aprende en un entorno universitario con espacios innovadores!

Descubre de lo que eres capaz a través de nuestras actividades de emprendimiento, liderazgo, viajes culturales y una vibrante vida estudiantil.

30 años forjando generaciones de

Bachillerato Internacional

Desarrolla tu liderazgo y transforma tu futuro.

Únete a nuestro programa de Preparatoria de Alto Rendimiento, con sede en Suiza y presencia en más de 100 países, con más de 2,000 instituciones educativas a nivel global.

Inicio de clases: Agosto 2026

Para más información:

Tel. (664) 903 1800 • admisiones.nuevoingreso@cetys.mx • [f](#) [@](#) [d](#) [v](#) [x](#) [cetys.mx](#)



**Cambias tú,
cambia el mundo.**

CÉSAR PÉREZ CORONADO

Ejemplo de Liderazgo

Al frente de Leo Immigration, César ha construido su camino entre decisiones importantes y preparación constante; no obstante su juventud, hoy se mueve con firmeza en un entorno que exige resultados, demostrando que estar preparado hace la diferencia.

POR ANA PATRICIA VALAY
FOTOGRAFÍA: KARINA VILLARRUEL

Las oportunidades no siempre son evidentes; es la preparación la que permite reconocerlas y tomarlas. Para César Alejandro Pérez Coronado, esa idea no es teoría, sino experiencia. El camino no comenzó con un plan claro, pero sí con la certeza de salir de su lugar de origen, San Luis Potosí, y buscar algo más grande que lo que conocía. Desde ahí comenzó a tomar decisiones que, una a una, lo fueron acercando al lugar donde hoy está.

En medio de ese proceso —entre estudios, cambios de ciudad y primeros pasos profesionales— entendió algo que hoy guía su manera de trabajar:

“La edad no define la capacidad; los resultados sí.”



“No se trata de esperar el momento correcto, sino de estar listo cuando aparezca.”

Y quizá por eso, no obstante su juventud, ha sabido colocarse en escenarios que exigen firmeza, criterio y resultados. No como una excepción, sino como consecuencia de una preparación constante y una forma muy clara de asumir cada oportunidad.

CONSTRUIR DESDE EL INICIO

Su llegada al norte marcó un punto de inflexión. Comenzó a moverse entre dos realidades: la formación académica y la práctica profesional.

En Baja California, en medio de la pandemia, encontró el espacio donde todo empezó a tomar forma. Entre clases en línea y nuevas decisiones, comenzó a trabajar desde muy joven en un despacho binacional. No cumplía con el perfil que se solicitaba, pero sí con algo que terminó siendo decisivo: la iniciativa.

“Yo llegaba sin experiencia, pero con la intención de aprender.”

Desde ahí, el crecimiento fue rápido. De iniciar desde abajo, pasó a involucrarse en procesos complejos, relacionarse con empresas y asumir responsabilidades poco comunes para alguien de su edad.

ENTRE LEYES Y PERSONAS

Fue en ese entorno donde entendió que su trabajo iba más allá de lo legal.

Detrás de cada caso hay historias que pesan: familias separadas por años y proyectos de vida en juego. “Cuando ves a alguien reencontrarse con su familia después de tanto tiempo, entiendes que no es sólo un trámite.”

Esa conciencia es la que hoy define su ejercicio profesional: un equilibrio entre estrategia y sensibilidad.

ROMPER EL MOLDE

A los 21 años, César ya participaba en reuniones con directivos, tomando decisiones y construyendo confianza en un entorno donde la experiencia suele medirse en años.

No fue un proceso inmediato. Hubo dudas e inseguridades. “Al principio no me sentía calificado... era el más

joven en la mesa.”

Pero fue precisamente ahí donde entendió que la seguridad no siempre llega primero: se construye.

Prepararse, entender el lenguaje corporativo, dominar el contexto y sostener conversaciones al más alto nivel fue parte del camino que lo llevó a consolidarse. “Para generar confianza en otros, primero tienes que tenerla tú.”

Hoy lo resume con claridad: la edad no define la capacidad, los re-

EN BREVE UN RIESGO QUE VOLVERÍAS A TOMAR

Dejar una carrera por enfocarme en la experiencia laboral.

ESO QUE HOY TE MUEVE TODOS LOS DÍAS

Mis clientes y mi negocio.

EL APRENDIZAJE MÁS IMPORTANTE SIENDO JOVEN

Convertir el miedo en acción.

CÓMO DEFINES TU TRABAJO

Aliados estratégicos con enfoque en resultados y sentido humano.

sultados sí.

UNA FIRMA QUE CRECE CON PROPÓSITO

En 2023 fundó su propia empresa, Leo Immigration, una firma especializada en migración corporativa y gestión binacional.

La empresa muestra un crecimiento sólido:

- Más de 500 empresas constituidas en Estados Unidos
- Más de 400 procesos migratorios familiares
- Expansión con oficina en Ciudad de México
- Próxima apertura en Ciudad Juárez

Su modelo integra desde la constitución de empresas hasta la gestión fiscal, administrativa y migratoria, todo desde Tijuana y en español, lo que representa un diferenciador en la región.

“En Estados Unidos hay despachos que acompañan a las empresas, pero hacerlo desde Tijuana, en español y de forma integral, es lo que nos diferencia.”

CERTEZA EN MEDIO DE LA INCERTIDUMBRE

En un contexto donde la migración suele estar rodeada de desinformación, su enfoque ha sido claro: generar confianza.

“Las leyes no cambian al ritmo de las noticias.”

Más allá de los discursos políticos, su trabajo consiste en explicar, acompañar y dar certeza a quienes enfrentan decisiones importantes.

“Hay mucha desinformación... y eso genera miedo innecesario.”

Los resultados —casos aprobados incluso en escenarios complejos— respaldan ese acompañamiento.

HISTORIAS QUE MARCAN

Entre los casos que ha acompañado, hay uno que permanece presente.

Una mujer con una condición médica grave necesitaba viajar a Estados Unidos para una segunda opinión, pero enfrentaba restricciones migratorias.

En tres días, lograron obtener una visa de emergencia.

Hoy, su historia es distinta. Después de ese proceso, fue ella misma quien empezó a recomendarlo, como una forma de agradecer.

DISCIPLINA QUE TRASCIENDE

Fuera del trabajo, César se describe como una persona alegre, cercana y disciplinada.

Hoy esa disciplina se refleja en el tenis, al que dedica varias horas al día.

Más que un pasatiempo, es una forma de exigirse, enfocarse y avanzar.

“Cuando me propongo algo, me enfoco totalmente.”

LO QUE SIGUE

Su visión no se detiene.

Entre sus próximos proyectos está el lanzamiento de una aplicación para que sus clientes puedan dar seguimiento a sus procesos en tiempo real, así como la expansión de la firma a nuevas ciudades.

Pero más allá del crecimiento, hay una constante que permanece: seguir estando listo.

IG: @cesar.perezcoronado
IG: @leo.immigration

NAVEGANDO EL LABERINTO DEL TDAH UN DESAFÍO PARA LOS PADRES

POR GABRIEL BELLO

Cuando el diagnóstico es Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), hay una cantidad importante de emociones en los padres porque el escenario se ve complicado, incierto, con muchísimas dudas; además, el psiquiatra les dijo que deben medicarlo.

LA CARGA EMOCIONAL DEL DIAGNÓSTICO

El TDAH es un desafío no solo para el niño o adolescente que lo padece, también para sus padres.

La crianza de un hijo con TDAH puede ser un viaje emocionalmente agotador y decepcionante; un viaje lleno de frustraciones, ansiedad y desesperanza. Muchos padres tiran la toalla en el tratamiento porque no ven resultados ni en lo académico ni en el comportamiento; se sienten abrumados, estresados y sin saber cómo manejar una situación que se les está saliendo de control.

Los padres se frustran cuando escuchan de su hijo expresiones de fracaso como:

- "No entiendo nada, esto es súper difícil".
- "Ya me dijeron cómo le debo hacer, pero no puedo".
- "Hacer la tarea es aburrido".
- "No me importa si estoy reprobado".
- "No vale la pena esforzarse si nunca logro nada".
- "Ya me lo explicó el profe, pero no lo entiendo y me siento estúpido".

Esa frustración aumenta cuando su hijo es constantemente comparado con sus compañeros de clase, castigado por comportamientos que no son intencionales, señalado por sus dificultades y etiquetado como "problemático" o "desobediente".

CUANDO LA ESCUELA SE CONVIERTE EN TENSIÓN

La tensión se intensifica ante los constantes reportes de incumplimiento por parte de la escuela: no pone atención en clase; interrumpe y distrae al platicar con sus compañeros; no sigue las instrucciones del maestro; se mueve sin permiso de un mesabanco a otro; no trabaja en clase; no entrega las tareas; no

cumple las reglas del salón. Cuando se enoja, se sale de control y termina en la dirección por un reporte.


El desgaste emocional se hace evidente cuando, a pesar de que explican y explican a su hijo que debe portarse bien y esforzarse más que sus compañeros, no lo hace o parece no "entender" o no ser capaz de cambiar su comportamiento.

COMPRENDER PARA ACOMPAÑAR MEJOR

Es fundamental entender que el TDAH no es un problema de disciplina o de actitud, sino un trastorno neurológico que afecta la capacidad del cerebro para regular la atención y enfocarse en lo importante, así como para controlar la impulsividad y la hiperactividad; no es culpa de los padres, ni de los niños, ni de los maestros; más bien es un desafío que requiere de su entorno familiar y social comprensión, tolerancia, apoyo y tratamiento adecuado.

Y como si la frustración de los padres fuese poco, también la relación con su hijo se ve sumamente afectada. Los conflictos y discusiones constantes por el comportamiento, por no obedecer o por no aplicarse en la escuela, crean entre ellos una desconexión emocional.

- Se pierde la confianza porque las promesas no se cumplen.
- Hay una especie de rechazo de ambas partes.
- La comunicación se vuelve tensa y muy limitada.
- Aumentan las mentiras para evitar regaños por incumplimientos.
- Se multiplican las llamadas de atención y los castigos.

La paciencia, la empatía y la comprensión son clave para superar los desafíos y re-encontrar la conexión con tu adolescente. 

CONTACTO

Psic. Gabriel Bello
CÉDULA: 6357192
WHATSAPP:
664 386 9773

El autor es psicólogo clínico con enfoque cognitivo-conductual y especialista en la atención de adolescentes y orientación a padres.

NIÑOS STEAM: JUGAR, CREAR... Y EMPEZAR A DISEÑAR EL FUTURO

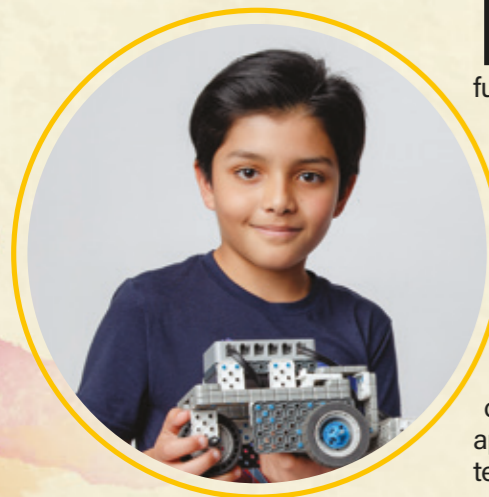
En Geeks Academy, niñas y niños descubren que aprender ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas también puede ser una aventura llena de creatividad, curiosidad y juego.

POR ANA PATRICIA VALAY

En una mesa hay piezas de plástico, cables, computadoras abiertas y muchas ideas flotando en el aire. Los niños prueban, se equivocan, vuelven a intentar... y celebran cuando algo finalmente funciona. Están construyendo robots. Y aunque trabajan con tecnología que muchos adultos apenas comienzan a entender, siguen siendo niños: cu-

riosos, inquietos y llenos de imaginación. En el marco del Mes del Niño, tres estudiantes comparten cómo viven su infancia dentro de un modelo educativo que combina ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas para aprender creando. Así se vive el aprendizaje en Geeks Academy, donde el modelo educativo STEAM propone una manera distinta de acercarse al conocimiento: experimentando, construyendo y resolviendo retos. Pero más allá de la tecnología o de los proyectos, lo que realmente distingue a este modelo es la manera en que los propios niños lo viven y lo cuentan.

EXPLICARLO A LOS ADULTOS



Para Marco André Acosta Borges, de 11 años, una de las experiencias más emocionantes fue participar en un foro donde tuvo que explicar este modelo educativo frente a un público lleno de adultos. "Sentí nervios, pero también felicidad", recuerda. "Me sentí muy orgulloso". En la escuela, Marco combina distintas actividades. Además de practicar karate fuera del salón de clases, dentro del modelo STEAM aprende robótica y creación de contenido digital, algo que le entusiasma especialmente.

"Estamos viendo robótica y también YouTube", cuenta. "Me gusta grabar videos". En este modelo educativo, explica, muchas tareas no se limitan a estudiar un tema, sino a presentar avances de proyectos o prepararse para competencias. Cuando piensa en el futuro, su motivación tiene que ver con compartir lo que ha aprendido. "Me gustaría enseñarles a otros niños que no se rindan", dice. "Que sigan sus sueños". "Me sentí muy orgulloso de explicar lo que hacemos".
— Marco André, 11 años

PENSAR, CREAR... Y PROGRAMAR

Ana Alejandra Cortés Güiza, tiene 14 años y cursa tercero de secundaria. Desde hace dos años forma parte de este modelo educativo que integra distintas disciplinas para desarrollar proyectos innovadores. "Utilizamos ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas para crear ideas y proyectos", explica. En su caso, participa en el equipo de robótica, donde los estudiantes construyen y programan robots para distintas competencias. "Hemos hecho robots que siguen líneas, robots de sumo y proyectos de futuros innovadores", cuenta. Para Ana, una de las mayores diferencias con el aprendizaje tradicional está en la forma de trabajar.

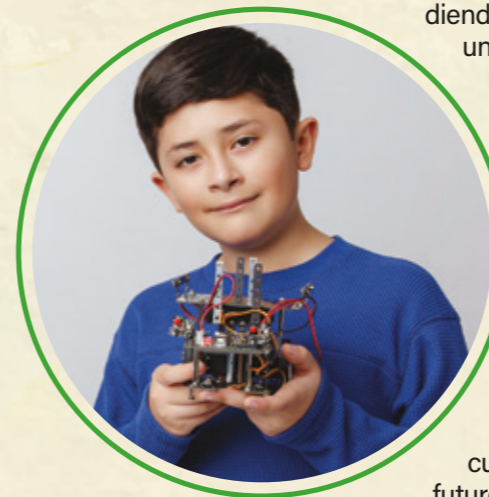


"La diferencia es que usamos herramientas tecnológicas y pensamiento creativo para desarrollar nuestras ideas. Es una manera más

libre y práctica de aprender". "Usamos el pensamiento creativo para desarrollar nuestras ideas".
— Ana Alejandra, 14 años
Aunque la tecnología forma parte importante de su vida escolar, Ana también disfruta muchas otras actividades. Le gusta tocar guitarra, participar en el coro de su escuela, practicar taekwondo y convivir con sus amigos. "Todavía no estoy completamente segura de a qué me quiero dedicar", dice con naturalidad. "Pero sí me llama mucho la atención la programación".

APRENDER JUGANDO

Mateo Santiago Cota Solórzano tiene 12 años y lleva cerca de dos años dentro de este modelo educativo. Para él, la diferencia con otras clases es muy clara. "Lo que más me gusta es cómo lo enseñan", dice con entusiasmo. "Es muy divertido. Realmente jugamos y aprendemos al mismo tiempo".



Actualmente está aprendiendo a utilizar GitHub, una plataforma que permite programar y trabajar con código en computadora. "Ahí puedes aprender código y programar", explica. Aunque todavía está descubriendo muchas cosas nuevas, cuando piensa en el futuro su respuesta llega con seguridad. "Quiero ser mecánico de robots", dice sonriendo. "Quiero aprender a usarlos y hacer creaciones nuevas". "Jugamos y aprendemos al mismo tiempo".
— Mateo, 12 años

APRENDER DESDE LA INFANCIA

Para Gustavo Fernández, presidente de Grupo Ferdel —organización que integra proyectos educativos como Colegi FEL y Geeks Academy—, este tipo de formación busca que los niños descubran su interés por la tecnología desde edades tempranas. La idea es que la robótica, la programación o la ingeniería no se vean únicamente como un pasatiempo, sino como una disciplina que puede desarrollarse con el tiempo. "Es como el deporte", explica. "Si alguien quiere ser futbolista profesional, empieza desde niño. En la ingeniería debería ser igual". Por eso el modelo busca que los estudiantes experimenten, diseñen y construyan, aprendiendo a través de retos y proyectos. **M**





DONDE LA INFANCIA ENCUENTRA SU ESTILO

Una colección infantil española fresca y elegante, con diseños actuales, tejidos de calidad y detalles que marcan la diferencia. Prendas pensadas para acompañar cada momento con estilo y comodidad. Descúbre-la en **Baby Blue Moda Infantil + Accesorios**, donde cada look cuenta su propia historia.



UBICACIÓN : Brasil 183-2, Col. Madero (Cacho), 22040 Tijuana, B.C.
INSTAGRAM: @babyblue.modainfantil FACEBOOK: @Baby Blue Moda Infantil + Accesorios
TELÉFONO: 664 634 0007 WHATSAPP: 664 308 4742



mochomos

Cocina Sonorense



@mochomostijuana
The Landmark | RSVP 664 628 8463

Rib Eye Añejo

ELMA CORREA: RETENER LA BELLEZA

POR ANA PATRICIA VALAY

Elma Correa mueve el cabello de un lado hacia otro mientras acomoda libros sobre la mesa. Ríe. Habla con las manos. Se inclina para escuchar a una joven que se acerca al stand de la Secretaría de Cultura de Baja California,

Ganadora del Premio Biblioteca Breve 2026, otorgado en España por la editorial Seix Barral, la escritora mexicalense consolida su proyección internacional con la novela Donde termina el verano

en pleno Festival del Año Nuevo Chino. Nada en la escena sugiere solemnidad ni revela que, apenas unos días antes, su nombre fue anun-

ciado en España como ganadora del Premio Biblioteca Breve 2026. Con ese reconocimiento se convirtió en la segunda mujer mexicana en obtenerlo, después de Elena Poniatowska, y en la sexta autora mexicana en recibir el galardón en casi 70 años de historia. Antes que ella lo habían ganado Carlos Fuentes, Vicente Leñero, Jorge Volpi y Xavier Velasco.

El jurado destacó la solidez técnica de su novela y su capacidad para retratar la frontera sin clichés, con un lenguaje directo y contemporáneo. Pero verla ahí, regalando libros en su ciudad natal, dice más sobre ella que cualquier galardón.

ANTES DE LA PALABRA

Es cachanilla, la tercera de cuatro hermanas. Su madre, enfermera, se preparaba para el turno nocturno y, antes de salir al hospital, les leía en voz alta. "No teníamos libros en la casa ni nada —leía lo que tenía a la mano...". Elma no sólo escuchaba: observaba. Miraba su rostro, sus microexpresiones, cómo la emoción se asomaba en cada frase. "Yo quería sentir cosas también", recuerda.

Así empezó todo: la lectura, la necesidad de comprender el mundo a través de las historias y, con el tiempo, el impulso de escribirlas.

Con los años entendió que escribir no era un acto romántico, sino un oficio. Cuando le pregunto



cómo se inspira, sonrío apenas, y responde sin rodeos: "No creo en la inspiración."

Para ella lo que existe es el trabajo: sentarse, escribir, corregir. "Un borrador se puede corregir; la idea de un borrador no, porque no existe". Primero hay que escribirlo, luego vendrá lo demás.

Escribir desde el norte. Donde termina el verano surgió como la historia de dos amigas. No se propuso escribir "sobre la frontera"; la frontera apareció porque es el lugar que conoce: ahí nació y ahí ha transcurrido su vida. Desde ese territorio construye sus personajes, sin artificios ni proclamas. La violencia no es consigna ni recurso dramático añadido; es parte del entorno que ha observado desde siempre.

En la conversación le planteo algo que suele incomodar: que a veces las mujeres llegan a lugares importantes y, en lugar de abrir camino, repiten patrones machistas aprendidos. Me escucha y sonrío: "Yo no soy un señor, hermana." No es una frase ingeniosa: es una postura que ha ejercido a lo largo de su trayectoria.

Desde 2008 coordina en Mexi-

EN BREVE

- Segunda mujer mexicana en ganar el Premio Biblioteca Breve.
- Novela galardonada: Donde termina el verano.
- No cree en la inspiración; cree en el oficio.
- Valores esenciales: amistad y lealtad.
- Autoras y autores que la marcaron: Lorrie Moore, Boris Vian, Jorge Ibargüengoitia.
- Música: ecléctica; de corridos a indie.
- Frase que la acompaña: "Retén la belleza".



cali el Encuentro Internacional de Escritores Tiempo de Literatura. Lo impulsó porque no quería que su ciudad tuviera que salir a buscar lo que podía construirse en casa. Se organizó con otras mujeres y lo hizo. Más que competir, ha abierto espacio.

LA MISMA DE SIEMPRE

Mientras la escucho hablar, pienso en lo que significa el momento que atraviesa. El Premio Biblioteca Breve abre puertas in-

ternacionales y coloca su nombre en otra dimensión editorial. Pienso en España, en las traducciones que ya le esperan y en los proyectos ambiciosos que ya le ofrecieron, pero que aún no puedo revelar.

Y, sin embargo, la veo aquí, acomodando libros, riéndose, diciendo "morrás" sin solemnidad. No hay pose. No hay distancia. Hay una mujer que sigue sintiéndose parte de su ciudad.

Le pregunto qué le diría a una mujer que quiere escribir. No habla de talento ni de destino. Habla de empezar, de escribir aunque no sea perfecto y de buscar comunidad: leerse entre ellas, acompañarse, crecer juntas. Insiste en el oficio y en la constancia.



Antes de despedirnos, le pido una frase que la suele acompañar. Piensa un momento y cita un verso: "Retén la belleza". La eligió ella. Y mientras la escucho, entiendo que no habla de algo estético, sino de algo más profundo: conservar la esencia cuando todo alrededor cambia. No dejar que el reconocimiento te transforme en alguien que no eres.

Tal vez eso es lo que hace Elma Correa. Retener la belleza como coherencia. Ganar uno de los premios más importantes de la narrativa en español y seguir siendo, sin esfuerzo, cachanilla en el sentido más profundo: auténtica, directa y fiel a sí misma. **M**

CARIME ARRIAGA: VOLVER A LEVANTARSE

Del bullying a la reconstrucción personal: la historia de una joven de Tijuana que encontró en el boxeo una forma de sostenerse... y de volver a empezar

POR ANA PATRICIA VALAY

A los catorce años, Carime Arriaga no llegó al boxeo por vocación. Llegó por necesidad. En medio de episodios de bullying en la secundaria, lo que comenzó como una invitación entre amigos se convirtió en un refugio... y, con el tiempo, en un camino de vida.

Sus amigos abandonaron las clases en cuestión de días; ella decidió quedarse. Ocho años después, ha hecho del boxeo un estilo de vida.

CUANDO CRECER LLEGA DEMASIADO PRONTO

Desde niña, el movimiento formó parte de su vida. Fue en el Club de Niños y Niñas donde descubrió su gusto por el deporte, un espacio al que llegó junto a sus hermanos cuando su mamá buscaba mantenerlos activos y seguros.

Pero crecer no fue sencillo. La separación de sus padres marcó un punto de quiebre. Su mamá, emocionalmente afectada, dejó de ser la misma, y Carime, la mayor de tres hermanos, asumió responsabilidades que no correspondían a su edad.

A los 16 años, la vida la empujó a salir de casa.

Trabajar, estudiar y entrenar no eran opciones: eran la única forma de sostenerse.

"Estar sola siendo tan joven es algo que ninguna niña debería

vivir", reconoce. Aun así, fue en ese proceso donde empezó a descubrir de qué estaba hecha.

HAY GOLPES QUE NO SE VEN

El boxeo dejó de ser sólo una forma de defensa. Se convirtió en parte de su identidad. Pero el camino no fue lineal.

Hubo una etapa marcada por la violencia física y emocional dentro de una relación que la hizo dudar de sí

misma. "Llegas a creer que no eres nada", comparte. En ese momento, el ruido interno fue tan fuerte que incluso el deporte quedó en pausa.

Detenerse también dolió. Mientras ella intentaba recomponerse, otras seguían avanzando.

Y eso pesa.

VOLVER A ELEGIRSE

Con ayuda, terapia y mucha honestidad consigo misma, Carime comenzó a reconstruirse. A mirarse distinto y a entender que su historia no terminaba ahí.

Hoy entrena con disciplina, enfocada y con una claridad que antes no tenía. Cuida su preparación y se mantiene firme en su objetivo.

Su regreso al ring está previsto para mayo.

No es sólo una pelea. Es una decisión.

También regresó al Club de Niños y Niñas donde creció como instructora, acompañando a otros niños en su desarrollo y devolviendo, de alguna manera, lo que ese espacio significó para ella.

APRENDER A LEVANTARSE

Carime no habla desde la perfección, habla desde lo vivido. A otras mujeres les deja algo claro: el miedo siempre va a estar, pero no debe detenerte. "Hazlo con miedo, pero hazlo"

Para ella, el boxeo es un reflejo de la vida. "Así como te caes en la lona, te caes en la vida... y tienes que aprender a levantarte."

Y hoy sabe que siempre se puede volver a empezar.



SILVIA DEL RINCÓN: CAZADORA DE ESTRELLAS, MAESTRA DEL UNIVERSO

A través de la astrofotografía, esta comunicadora y educadora bajacaliforniana no sólo captura el universo: también lo enseña. Con talleres, campamentos y divulgación científica, invita a mirar el cielo con nuevos ojos



POR ANA PATRICIA VALAY

A menos cuatro grados, en plena madrugada, Silvia del Rincón esperaba frente a su cámara. El frío escarchaba los equipos mientras la Luna avanzaba hacia el eclipse total. Durante horas siguió cada fase sin apartar la mirada del cielo.

"Estábamos temblando de frío", recuerda entre risas. "Pero cuando sabes que estás presenciando algo único, entiendes que vale la pena"

Silvia es una de las pocas mujeres en México dedicadas a la astrofotografía y a la divulgación de la astronomía. Pero su historia comenzó con algo muy sencillo: curiosidad.

CUANDO LA MIRADA SE VUELVE HACIA EL CIELO

Estudió comunicación, se especializó en diseño gráfico y durante años dio clases. Todo cambió cuando vio por primera vez una fotografía astronómica.

"Yo no sabía que eso se podía hacer", cuenta. Aquella imagen despertó una fascinación que la llevó a investigar y salir de noche a fotografiar el firmamento.

Con el tiempo entendió que la astrofotografía implica mucho más que capturar una imagen. "Cuando subes una foto del cielo, la gente siempre pregunta qué está viendo. Entonces

tienes que investigar y explicar"

Por eso insiste en algo que repite en sus talleres: cualquiera puede empezar. "No se necesitan equipos carísimos. Incluso con un celular se puede comenzar. Lo único que se necesita es curiosidad"

UNA MISIÓN BAJO LAS ESTRELLAS

Hoy organiza talleres y campamentos donde familias enteras descubren el cielo por primera vez.

"He visto personas llorar cuando ven un planeta", cuenta.

Parte de esa magia ocurre en Baja California, una región privilegiada para observar el universo. En lugares como Sierra Juárez o San Pedro Mártir, el cielo revela miles de estrellas que en las ciudades han dejado de verse. Esta riqueza también ha impulsado la protección de los cielos oscuros frente a la contaminación lumínica, una causa a la que Silvia se ha sumado.

Durante el eclipse solar de 2024, la comunidad de astrónomos aficionados —entre ellos Silvia— corrigió información errónea sobre cómo observarlo.

"Si no lo hacíamos, mucha gente pudo haber perdido la vista", explica.

Fue también en uno de esos campamentos donde encontró el amor. Ahí conoció a quien hoy es su esposo, también astrofotógrafo. Entre telescopios y largas noches nació una complicidad que ambos resumen así:

"Somos hijos de las estrellas"

Su mirada al cielo ha trascendido fronteras: una de sus fotografías del eclipse fue publicada en el calendario anual 2025 de National Geographic en Español.

Pero más allá de reconocimientos, Silvia tiene clara su misión: inspirar a otros a mirar el cielo, cuidar los cielos oscuros y recordar que el universo siempre está ahí, vasto y silencioso... esperando que alguien tenga la curiosidad de levantar la mirada.

CONTACTO: IG [chicalunar.mx](https://www.instagram.com/chicalunar.mx)



JORGE GOYTORTUA

AL FRENTE DE UN MODELO ÚNICO QUE CONECTA DOS PAÍSES



POR ANA PATRICIA VALAY

Cada día, miles de pasajeros aterrizan en el Aeropuerto Internacional de Tijuana, recogen su equipaje y continúan su trayecto hacia California, o llegan desde Estados Unidos para conectar con destinos en México. Todo ocurre dentro de una dinámica que hoy parece natural en la frontera, pero que hace apenas una década parecía imposible.

En el centro de ese modelo está Jorge Goytortua, CEO de Cross Border Xpress (CBX), un ejecutivo de la industria aeronáutica que ha sabido combinar visión estratégica, conocimiento operativo y liderazgo para consolidar uno de los proyectos de movilidad binacional más innovadores.

El Aeropuerto Internacional de Tijuana pasó de atender 4.8 millones de pasajeros en 2015 a más de 13 millones de usuarios anuales, consolidándose como una de las principales puertas aéreas entre México y el oeste de Estados Unidos. Este crecimiento no es circunstancial. Detrás de él está la experiencia y visión estratégica de Jorge Goytortua.

EL HOMBRE DETRÁS DEL PROYECTO

Originario de Guadalajara, Jorge ha pasado buena parte de su vida entre aeropuertos y rutas aéreas. Su carrera comenzó en operaciones aeroportuarias y servicio al cliente, experiencia que le permitió comprender desde temprano cómo funciona la industria.

Trabajó durante años en aerolíneas como Mexicana de Aviación y Aeroméxico, ocupando posiciones comerciales y operativas tanto en México como en Estados Unidos.

Su vida profesional también ha implicado constante movimiento. Detrás de cada cambio de ciudad ha estado el respaldo de su esposa, Ana Laura Basulto, con quien comparte más de tres décadas de matrimonio. La familia ha realizado alrededor de una docena de mudanzas siguiendo las oportunidades que su carrera le ha presentado.

Esa combinación de experiencia operativa y visión estratégica fue lo que buscaban los inversionistas de CBX cuando lo invitaron a dirigir el proyecto en 2018.

UN AEROPUERTO CON VOCACIÓN BINACIONAL

Para Goytortua, el potencial del aeropuerto de Tijuana no es una sorpresa. Durante décadas este aeropuerto ha mantenido una relación natural con el oeste de Estados Unidos.

Incluso antes de la apertura de CBX, pasajeros provenientes de Arizona, Nevada, Idaho, Washington u Oregon viajaban hasta la frontera para abordar vuelos hacia distintos destinos en México.

Desde muchas de esas ciudades no existían rutas directas al país o implicaban largas conexiones en hubs como Dallas o Houston. Tijuana se convirtió así en una alternativa para miles de viajeros.

La apertura de Cross Border Xpress permitió aprovechar ese fenómeno facilitando el acceso directo al aeropuerto desde California.

En menos de una década, el aeropuerto triplicó su volumen de pasajeros y amplió su conectividad aérea de 18 rutas directas a cerca de 38 destinos nacionales.

LA CONFIANZA QUE CRUZÓ LA FRONTERA

Para Jorge Goytortua, uno de los mayores retos del proyecto no fue técnico ni operativo, sino construir

“UNO DE LOS MAYORES RETOS no fue técnico ni operativo: fue construir confianza.”

EN BREVE
UNA PALABRA QUE DEFINA A CBX: Innovación.
UN VALOR QUE GUÍE TU LIDERAZGO: Humildad.
UN HÁBITO QUE TE HA AYUDADO A CRECER PROFESIONALMENTE: Disciplina.
UN CONSEJO PARA LOS JÓVENES LÍDERES DE LA FRONTERA: Adaptación y trabajo duro.
EL MAYOR ORGULLO DE CBX HASTA HOY: La filantropía.

confianza. Al inicio existía escepticismo sobre si un modelo como Cross Border Xpress podía operar con los niveles de seguridad que exige una de las fronteras más transitadas del mundo.

Con el tiempo esa percepción cambió. A través del trabajo con Customs and Border Protection (CBP), el proyecto consolidó una relación de colaboración que permitió implementar procesos más eficientes para el tránsito de pasajeros.

Hoy esa confianza también se refleja en los resultados. En 2023, cerca del 50 % de los mexicanos que llegan por avión a California lo hacen a través de CBX, mientras que alrededor del 38 % de los ciudadanos y residentes estadounidenses que viajan a México utilizan esta conexión.

LIDERAR PERSONAS, NO SOLO PROYECTOS

Cuando Goytortua habla de Cross Border Xpress, rara vez lo hace en términos individuales. Prefiere hablar del equipo. Hoy, alrededor de 400 personas participan directa o indirectamente en la operación del proyecto.

En ese entorno conviven distintas generaciones —desde Baby Boomers hasta integrantes de la Generación Z—, para él, liderar implica comprender

cómo trabaja cada una y lograr que todos compartan una misma visión. Más que una empresa, dice, CBX funciona como una comunidad.

VISIÓN, DISCIPLINA Y PROPÓSITO

Esa filosofía se puso a prueba durante la pandemia. En semanas, el tráfico mensual de pasajeros cayó de cerca de 200 mil usuarios a apenas cinco mil. Frente a la incertidumbre, el equipo decidió reorganizar operaciones y proteger las fuentes de empleo.

Para Goytortua, los grandes proyectos se construyen combinando inspiración con trabajo constante. A los jóvenes líderes les habla de paciencia, disciplina y capacidad de adaptación.

Pero quizá el logro que más lo enorgullece no aparece en las estadísticas. Cada año, CBX participa en iniciativas sociales vinculadas con educación, alimentación y prevención de problemáticas en la región fronteriza. El verdadero éxito de un proyecto, sostiene, también se mide por la huella que deja en la comunidad.

Al final, más allá de las cifras y la infraestructura, proyectos como CBX recuerdan que las fronteras también pueden ser espacios de encuentro. Y que cuando hay visión, trabajo en equipo y confianza, incluso los límites entre dos países pueden convertirse en puentes.

DATOS IMPORTANTE:

•Cerca del **50%** de los mexicanos que llegan por avión a California lo hacen a través de CBX y alrededor del 38 % de los ciudadanos o residentes estadounidenses que viajan por vía aérea a México utilizan esta conexión.



EL SABOR LATINO QUE REDEFINE SAN DIEGO

POR SAIDA MURIEL DE HID

San Diego ha dejado de ser únicamente una ciudad costera con buen clima para convertirse en un crisol gastronómico donde lo latino ya no es tendencia, sino identidad. La cocina con raíces mexicanas y latinoamericanas ha pasado de ser oferta marginal a formar parte integral de la experiencia culinaria de la ciudad, con un impacto cultural y económico cada vez más visible.

En la edición más reciente de la Guía Michelin California (2024-2025), el condado de San Diego volvió a figurar con restaurantes distinguidos con estrella, Bib Gourmand y menciones honoríficas, consolidando su presencia en la escena gastronómica estadounidense. Entre ellos destaca Valle, del chef Roberto Alcocer, cuyo proyecto celebra el movimiento Cali-Baja con ingredientes del Valle de Guadalupe y técnica contemporánea.

Este fenómeno no es casual. Según datos analizados por el Pew Research Center, en 2024 el condado de San Diego contaba con aproximadamente 1,712 restaurantes mexicanos, ubicándolo entre los condados con mayor concentración de este tipo de establecimientos en Estados Unidos.

Detrás de esta diversidad culinaria también hay una comunidad nu-



merosa. De acuerdo con el UC San Diego Moores Cancer Center Community Snapshot 2023, más de un tercio de la población del condado es hispana o latina, lo que explica el crecimiento sostenido de propuestas gastronómicas que reflejan esa identidad cultural en los menús y en la vida cotidiana.

LITTLE ITALY: DIPLOMACIA CULTURAL COTIDIANA

En Little Italy, con más de 200 negocios gastronómicos activos, convergen experiencias de alta gama, mercados especializados, cafés y restaurantes que compiten por su lugar en la escena local. En ese mismo corredor urbano se encuentra el Consulado General de México en San Diego, cuya presencia refuerza simbólicamente la dimensión cultural de la zona.

Aquí la gastronomía convive con diplomacia, arte y paseo peatonal, mostrando cómo la diversidad cultural también se expresa en la mesa.

BARRIOS QUE CUENTAN HISTORIAS

En Barrio Logan, la identidad se expresa desde el muralismo hasta el menú. Restaurantes independientes y proyectos culinarios han convertido la zona en un epicentro donde la cocina dialoga con la memoria comunitaria y el arte urbano.

Ejemplos claros son Tuetano Taquería, que llevó la birria y el tuétano a nuevos públicos en San Diego, y Tacos El Gordo, originario de Tijuana y consolidado con múltiples sucursales en la ciudad.

Más allá de la tendencia gastronómica, estas propuestas forman parte de un ecosistema cultural vivo que conecta historia, migración y creatividad culinaria.

Para quienes vivimos esta frontera, cruzar a San Diego para cenar ya no es solo paseo. Es reconocer que compartimos ingredientes, historias, talento y memoria.

La cocina latina no solo redefine el mapa gastronómico de San Diego.

También redefine la narrativa de nuestra frontera. **M**

EVITA EL EXCESO 243300201A3049

CUALQUIER DÍA ES UNA
CELEBRACIÓN.
CHAMPBRULÉ®
Brut



CETTO

EL PRETEXTO PERFECTO.

¿POR QUÉ EL VINO YA NO ES TAN POPULAR ENTRE LOS JÓVENES?

NUEVAS BEBIDAS, NUEVAS FORMAS DE SOCIALIZAR

POR ANA LAURA MARTÍNEZ

Durante décadas, el vino fue una de las bebidas alcohólicas más asociadas con la cultura, la gastronomía y ciertos rituales sociales. En países con tradición vitivinícola, como México —especialmente en regiones como Baja California—, el vino se vinculaba con celebraciones, comidas familiares o experiencias gastronómicas. Sin embargo, en los últimos años se observa un cambio generacional claro: una parte importante de las nuevas generaciones ya no lo considera su bebida preferida.

La transformación no significa que el vino haya desaparecido, sino que compite con un ecosistema de bebidas mucho más amplio, dinámico y adaptado a los hábitos contemporáneos de consumo.

LA PREFERENCIA POR BEBIDAS MÁS LIGERAS Y RÁPIDAS

Uno de los factores principales es el cambio en el estilo de consumo. Las nuevas generaciones prefieren

bebidas que se perciban más ligeras, refrescantes y fáciles de beber. En ese contexto han ganado terreno opciones como los hard seltzers, las cervezas artesanales,

los cócteles listos para beber (ready to drink, RTD), las bebidas a base de mezcal o tequila y las mezclas con sabores frutales.

Estas bebidas suelen tener un perfil más sencillo y directo: menos acidez, menos taninos y una experiencia inmediata. El vino, en cambio, suele requerir cierta familiaridad con estilos, regiones o variedades para apreciarlo plenamente.

UN LENGUAJE QUE PUEDE PARECER LEJANO

El mundo del vino también arrastra un lenguaje técnico que para muchos jóvenes resulta intimidante o poco cercano. Términos como “notas minerales”, “taninos estructurados” o “crianza en barrica” forman parte del discurso habitual del vino, pero pueden percibirse como códigos cerrados.

En contraste, muchas marcas de nuevas bebidas utilizan narrativas más simples, visuales y accesibles. El diseño de las latas, los sabores evidentes y la comunicación directa generan una conexión más inmediata con una generación acostumbrada a la rapidez de las redes sociales.

CAMBIOS EN LA FORMA DE SOCIALIZAR

También han cambiado los espacios de consumo. El vino tradicionalmente se asocia con la mesa, con la comida y con momentos más pausados. Parte del público joven, en cambio, consume alcohol en contextos distintos: festivales, bares informales, reuniones breves o encuentros donde la bebida funciona más como acompañamiento que como protagonista.

En esos escenarios, bebidas frías, listas para abrir y fáciles de compartir suelen ser más prácticas que una botella de vino que requiere copas, descor-

che y cierta atención al servicio.

UNA GENERACIÓN MÁS CONSCIENTE

Otro elemento importante es la creciente conciencia sobre el consumo de alcohol. Diversos estudios muestran que parte de la generación más joven bebe menos que generaciones anteriores o busca opciones con menor graduación alcohólica.

Esto ha impulsado el crecimiento de bebidas con bajo contenido alcohólico, versiones “light” e incluso alternativas sin alcohol. El vino, aunque tiene versiones desalcoholizadas en expansión, todavía se asocia con una graduación relativamente alta.

¿EL FIN DEL VINO ENTRE LOS JÓVENES?

Más que un rechazo definitivo, lo que se observa es una transformación cultural. El vino sigue teniendo un lugar importante cuando se conecta con experiencias auténticas: viajes a regiones vinícolas, gastronomía local, proyectos jóvenes o narrativas más cercanas.

De hecho, algunas bodegas están replanteando su manera de comunicarse: etiquetas más contemporáneas, vinos más frescos y accesibles, y experiencias menos formales.

El reto para el vino no es competir con las nuevas bebidas replicando sus fórmulas, sino encontrar nuevas formas de dialogar con una generación que valora la autenticidad, la simplicidad y las experiencias compartidas.

Porque, al final, cada generación redefine qué beber y cómo hacerlo. El vino no está desapareciendo: simplemente está buscando un nuevo lenguaje para volver a ser parte de la conversación. **M**

La autora es: Fundadora y directora adjunta de Culinary Art School en Tijuana, sommelier y chef. Correo: analaura@culinaryartschool.edu.mx



59 AÑOS FORMANDO
BILINGÜES
DOMINA
EL IDIOMA INGLÉS

**¡TU FUTURO
COMIENZA AQUÍ!**

Envíanos un mensaje por WhatsApp



★ CLASES PRESENCIALES Y ONLINE ★
✓ Intensivo - 7 horarios - 5 Niveles ✓

¡INSCRÍBETE HOY!



www.langlab.com

La escuela de inglés más recomendada

P L A N N I N G



MARITZA MORALES

TRES PILARES PARA EXPANDIR TU IMPACTO COMO MUJER EMPRENDEDORA

POR MARITZA MORALES

Hay un momento en la vida de muchas mujeres emprendedoras que suele ser silencioso, pero profundamente transformador. Es ese instante en el que, después de años de experiencia, trabajo y aprendizaje, surge una pregunta poderosa: ¿Qué más puedo hacer con todo lo que sé?

Ese momento no siempre comienza con un plan perfecto. Muchas veces comienza con algo más simple, pero igual de poderoso: una visión.

LA VISIÓN: EL PUNTO DE PARTIDA DE TODA EXPANSIÓN

Toda empresa o líder a quien admiramos comenzó con una idea clara en la mente de alguien que se atrevió a imaginar algo diferente.

La visión es la capacidad de mirar más allá de la realidad actual y preguntarte: ¿Qué quiero construir? ¿Qué impacto quiero generar? ¿A

quién quiero servir con mi talento y experiencia?

Para muchas mujeres emprendedoras, esa visión nace de su propia historia: de los desafíos que han superado, de los problemas que han aprendido a resolver y de la experiencia que han acumulado a lo largo de los años.

Sin embargo, la visión por sí sola no garantiza el crecimiento. Muchas ideas extraordinarias se quedan en el terreno de la inspiración porque nunca se transforman en un plan. Ahí entra el segundo elemento clave: la estrategia.

LA ESTRATEGIA: CONVERTIR LA VISIÓN EN MOVIMIENTO

La estrategia transforma una visión en acción. Es el proceso de organizar ideas, recursos y capacidades para crear un camino claro hacia el crecimiento.

En el emprendimiento femenino, uno de los errores más comunes es creer que el talento o la pasión son suficientes. La estrategia es la que construye estructuras duraderas.

Una estrategia implica claridad en tres aspectos: tu posicionamiento, tu enfoque y tu capacidad de co-

municar valor. No basta con hacer un gran trabajo; también es necesario que las personas correctas sepan que existes y comprendan el impacto que puedes generar.

LA MARCA PERSONAL: EL VEHÍCULO DE EXPANSIÓN


Hoy, más que nunca, las personas hacen negocios con quienes conocen y en quienes confían. Ahí entra la marca personal.

No se trata de ego ni de exposición superficial. Se trata de construir una reputación basada en valor, experiencia y autenticidad.

Cuando una mujer decide posicionar su voz y compartir su conocimiento, las oportunidades comienzan a multiplicarse. Surgen nuevas alianzas y llegan clientes que valoran su experiencia.

En otras palabras, la marca personal se convierte en un vehículo de expansión.

Porque, al final, el verdadero crecimiento comienza cuando visión, estrategia y marca personal se alinean.

Hoy quiero dejarte con una reflexión: ¿Estás tomando las decisiones que te acercarán a la visión de lo que quieres lograr en los próximos diez años? 

**La autora es experta en marketing y personal branding.*

Recibe
50 Rendipuntos
en tu primera carga con tu app actualizada


Actualiza tu App



Nueva imagen.
Misma confianza.



 **Rendipuntos**

OBTÉNLA EN
 **Google Play**

Disponible en
 **App Store**

Los 50 rendipuntos serán válidos al actualizar tu App y realizar una primer carga de combustible con un monto mínimo de \$299. Promoción válida del 10 de marzo al 30 de abril.

PUBLIRREPORTAJE

RADIO MEDIA: 25 AÑOS FORMANDO VOCES Y FORJANDO TALENTO

Una escuela que nació de un proyecto universitario
y hoy se ha convertido en semillero de locutores,
comunicadores y creadores de contenido

municólogo tijuanaense egresado de la Universidad Iberoamericana y apasionado de la radio desde muy joven.

La idea de Radio Media nació en la universidad como parte de un ejercicio académico: diseñar una empresa ficticia. Daniel imaginó entonces una escuela de locución, proyecto que en 2001 decidió convertir en realidad al abrir formalmente la institución en Tijuana.

Desde el inicio, el enfoque fue claro: formación práctica, grupos pequeños y trabajo directo en cabina, para que los alumnos desarrollaran dicción, modulación y seguridad frente al micrófono.

UN SEMILLERO DE TALENTO

Desde sus primeras generaciones, Radio Media comenzó a escribir su historia a través de sus alumnos. Jessie Vázquez, locutor de Radio Latina, fue el primer alumno inscrito, mientras que María Elena Vital, hoy locutora en Los Cabos, fue la primera mujer en formar parte de la escuela.

A lo largo de más de 100 generaciones, la institución ha formado estu-

diantes que hoy participan en estaciones de radio, televisión y medios digitales de la región.

Entre ellos destacan talentos como Denisse Barajas, Mariana Miller y Adriana Millanés, reflejo del impacto que la escuela ha tenido en la formación de nuevas voces.

EVOLUCIONAR CON LOS MEDIOS

La comunicación ha cambiado y Radio Media ha evolucionado con ella. Hoy la formación incluye podcast, producción de audio, conducción de televisión y creación de contenido digital, ampliando las posibilidades para quienes desean comunicar.

Recientemente se incorporó la clase de actuación con Daniel Rojo, y pronto se sumará también la de crónica deportiva.

UN SUEÑO QUE SIGUE CRECIENDO

Este aniversario marca también una nueva etapa para la institución, con proyectos como la reapertura de su sede en Ensenada y la visión de retomar actividades en San Diego.

"Lo más bonito es ver cómo alguien que llegó con miedo al micrófono termina descubriendo que su voz también puede abrir caminos."

Porque después de 25 años, Radio Media sigue siendo exactamente eso: un lugar donde los sueños comienzan a escucharse. **M**



POR ANA PATRICIA VALAY

Durante 25 años, Radio Media Escuela de Locución Radiofónica y Podcast ha sido más que un espacio de formación: ha sido el lugar donde más de 300 personas han descubierto su voz, han vencido el miedo a hablar frente a un micrófono y han dado el primer paso hacia el mundo de los medios.

Lo que comenzó como un sueño se ha convertido en un semillero de talento que hoy resuena en estaciones de radio y proyectos digitales en toda la región.

DE UN PROYECTO UNIVERSITARIO A UNA ESCUELA REAL

Detrás de este proyecto está Daniel de la Torre, co-

SOCIALES

FOTOGRAFÍAS CORTESÍA



ENCUENTRO QUE FORTALECE A TIJUANA CONCANACO SERVYTUR

El presidente municipal de Tijuana, Ismael Burgueño Ruiz, sostuvo un encuentro en la Ciudad de México con Octavio de la Torre de Stéfano, presidente de CONCANACO SERVYTUR, en una reunión que reunió a destacadas voces del sector empresarial del país.

En este contexto, Saida Muriel Hid, fundadora y directora de la revista, asistió como invitada especial e integrante de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño (CANACOPE), sumándose a este espacio de diálogo y vinculación.

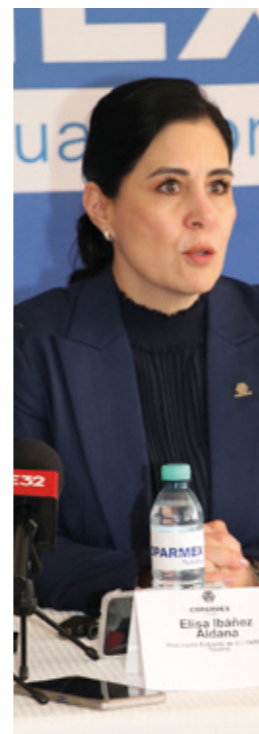
Más allá de lo institucional, el encuentro reflejó la importancia de fortalecer la relación entre autoridades y sector empresarial, con una visión compartida de desarrollo para Tijuana. Como parte de la jornada, el alcalde recibió la distinción "Aulex", en reconocimiento a su liderazgo.

Ambas partes coincidieron en la importancia de mantener este diálogo y seguir trabajando de manera coordinada. **M**



SOCIALES

CORTESÍA



TOMA DE PROTESTA COPARMEX TIJUANA

En una ceremonia que marcó un momento histórico para el sector empresarial de la ciudad, Elisa Ibáñez Aldana asumió la presidencia de COPARMEX Tijuana, convirtiéndose en la primera mujer en encabezar el organismo. Bajo su liderazgo se impulsarán acciones para fortalecer la seguridad, la certeza jurídica, la inversión y el empleo formal en la región. [M](#)



PORTAMOS CAUSAS QUE SE SIENTAN

MODA CON
IMPACTO

En un mundo donde consumimos todos los días, elegir qué comprar también es una forma de expresar quiénes somos y en qué creemos.

Lo que usas también
construye **comunidad**

SE VE BIEN Y HACE BIEN

Desde 2014, el apoyo a las causas sociales ha sido parte de una convicción constante, que hoy se materializa en acciones reales a través de Valle Bibb Fundación A.C

Detrás de cada prenda podemos hacer una **diferencia**



@vallebibbfundacion



www.vallebibbfundacion.org



+52 664 406 6189

SOCIALES

FOTOGRAFÍA: SILVIA DEL RINCÓN/ ROGELIO ARENAS/ DAVID VERA



FRONTERA ÚNICA

Inspiración, liderazgo y diálogo marcaron la celebración del 17.º Foro Mujer Actual: Frontera Única, realizado en el CECUT. A lo largo de la jornada se compartieron experiencias, charlas y conversatorios con personalidades de distintos ámbitos. Además, se entregaron reconocimientos a destacadas figuras por su trayectoria. Gracias por ser parte de nuestros foros; sin ustedes, ello no sería posible.





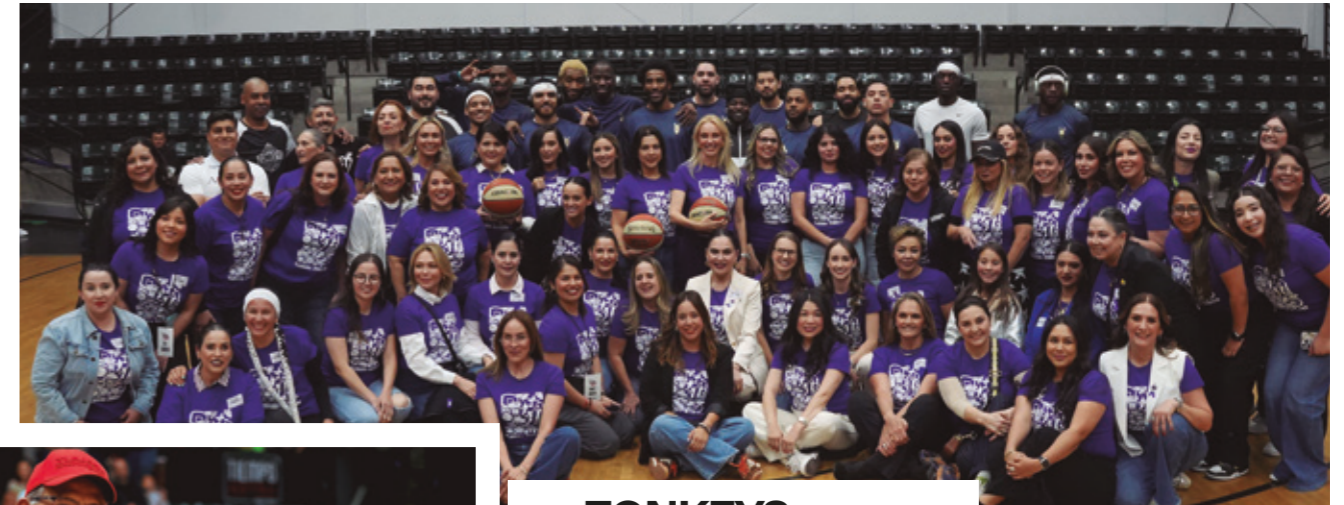
EGOLATRA

MAÑANAS DE SOL,
CÓCTELES DE
AUTOR Y LA MEJOR
VISTA DE LA CACHO

Te esperamos donde la exclusividad tiene nombre propio

Reserva tu mesa 664 361 8050 | @egolatra_restaurante | Calle Durango 2372, Piso 2, Col Madero (Cacho)

SOCIALES
CORTESÍA



ZONKEYS
RECONOCE
A MUJERES
DESTACADAS

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Tijuana Zonkeys rindió homenaje a mujeres que han dejado huella en distintos ámbitos de la ciudad. Entre ellas, nuestra directora, reconocida por su trayectoria y liderazgo al frente de Revista Mujer Actual, así como por su compromiso con la promoción y el impulso del talento femenino.



La mejor plaza de Tijuana

Plaza LAS PALMAS

Todo en el mejor lugar

- Restaurantes
- Tiendas
- Bancos
- Farmacias
- Spa
- Café
- Karate
- y mucho más

Bvd. Díaz Ordaz # 13251 E-17 La Escondida Tijuana B.C. C.P. 22440 Tels: 681.5082 y 681.2701



SOCIALES

CORTESÍA



LA MUJER QUE NO SE RINDE

Becky Krinsky, autora, life coach, fundadora de Recetasparalavida.com y colaboradora de la revista, ofreció la charla La mujer que no se rinde en Imperial Beach, California. Ante un público de 100 mujeres, compartió herramientas para vivir con mayor conciencia: no tomar nada personal, elegir batallas, poner límites sanos y avanzar acompañadas hacia una vida con propósito. ¡Muchas felicidades Becky por todos tus logros siempre! 🎉



Baby blue
moda infantil • 954-52-2222

LO NUEVO EN
**MODA INFANTIL
ESPAÑOLA**
YA ESTÁ AQUÍ

664 634 0007
Calle Brasil 183-2
Col. Cacho "Plaza
Villaromana"

An advertisement for Baby Blue children's clothing. It features a young boy in a white shirt and shorts, and a young girl in a pink floral dress. There are also images of children's shoes. The text is in Spanish and includes a phone number and address.

**COPARMEX
TIJUANA**

Impulsa tu
empresa con el
talento que
necesitas

Conoce los servicios de nuestra
Bolsa de Trabajo Coparmex Tijuana.

- Publicación de Vacantes
- Entrevistas Presenciales en nuestras instalaciones
- Socioeconómicos
- Psicométricos

empleo1@coparmextijuana.org (664) 682 99 50 ext. 104

An advertisement for Coparmex Tijuana's job services. It features a woman with glasses smiling. The text is in Spanish and lists various services offered by their job bank.

MYKE TOWERS MÉXICO TOUR 2026 LIVE

A close-up portrait of Myke Towers wearing yellow-tinted glasses and a white lace shirt. The background is dark and moody.

MAYO 15
**PLAZA MONUMENTAL
TIJUANA**

COMPRA TUS ENTRADAS EN:
**SHOWBIZ
TICKET**

ALIN IN GOD WE TRUST
tevagustar entertainment
YOUNG KINGZ
ONSTAGE AGENCY

A promotional poster for Myke Towers' Mexico Tour 2026 Live. It features a portrait of the artist and details about the concert date and location. Logos for sponsors like Alin, Tevagustar, and Young Kingz are also present.

SOCIALES

CORTESÍA



ASUME FUNCIONES CONSEJO DIRECTIVO 2026 DE **CANIRAC TIJUANA**

representantes del sector gastronómico y autoridades, se llevó a cabo la toma de protesta del Consejo Directivo 2026 de CANIRAC Tijuana, bajo la presidencia de Rebeca Aguilar Santuario para el periodo 2026–2027. El acto fue encabezado por el secretario de Turismo de Baja California, Miguel Ángel Badiola Montaña. Durante el encuentro, se reiteró el compromiso de fortalecer la identidad gastronómica de la ciudad y seguir impulsando el crecimiento del sector restaurantero. 🇲🇽



TIJUANA JAZZ SOCIETY EN COLABORACIÓN CON JAZZ EN LAS ROCAS
PRESENTA

3RA EDICIÓN
**DÍA INTERNACIONAL
del Jazz
TIJUANA**

Listening Party

BARRETO JORDI FUNTANET NATALIA VELAZQUEZ
USA

JUEVES
23.ABRIL.2026
INICIA 6:00PM • FORO AH-MUN
3ER PISO MUSEO DEL TACO

VENTA DE BOLETOS
ESCANEA EL QR
BOLETO FAST

Más información
@tijuanajazzsociety

Logos: Nelson Bar, Jazz en las Rocas, Museo del Taco, Ah-Mun, Dell'Arte, JBL, NTRBOT, Jazz en las Rocas, Verena, Infinita, Quartz, Calafia.

NATURE
MEDICAL & WELLNESS CENTER

¿No sabes cómo manejar tu estrés?
¡Agenda tu cita hoy mismo!

WA: +52 (664) 500 0057
& OF: +52 (664) 686 4436

Del Prado Medical Tower,
Piso 15-suite 02, Tijuana, MX