

M

Mujer

actual

Octubre 2020 | Año 13, Edición 156 | 70 páginas

**IVETTE
NAVA PÉREZ**

Para mí, el cáncer
fue una bendición

**ÁLVARO
ÁVILA**

Master Event Planner
Más firme
que nunca

**PALOMA
AGUIRRE,**

regidora de
Imperial
Beach
por una
playa
limpia

Kassén
ORTÍZ

Poder femenino
en el sector
inmobiliario

**Ejemplar
GRATIS**

2 REVISTAS EN UNA...
AL INTERIOR
ENCONTRARAS

DESCARGA
MUJER ACTUAL
Y SALUD ACTUAL
EN VERSIÓN
DIGITAL
DISPONIBLE EN

Available on the
App Store



TIJUANA ES EL FUTURO

Del 6 al 10 de octubre

Consulta el programa completo y conéctate sin costo en:
www.tijuanaeselfuturo.org

Conferencias, paneles y
actividades que conmemoran
10 años de movimiento

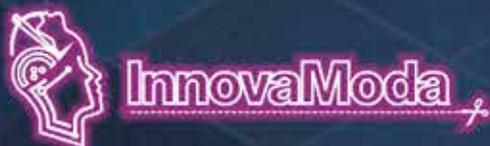


17 EDICIÓN

Miércoles 7 de octubre



Jueves 8 de octubre



8 VA EDICIÓN

Sábado 10 de octubre



CLAUSURA
SINFONÍA DE VIDEOJUEGOS

Sábado 10 de octubre





Telcel es la Red



**Que te acerca a tus seres queridos,
cubriendo a más del 95%
de los habitantes del país** 👍

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



Octubre 2020

Los vientos de cambio que trae el OTOÑO

Cuando llega octubre, ya se respira en el ambiente una nueva temporada: el otoño, que ha llegado a colorear las hojas de los árboles, con sus cálidos anaranjados o amarillos, o con esos tonos que van desde el rojo hasta el púrpura.

Es un verdadero agasajo de la naturaleza! Para el novelista, ensayista, dramaturgo, filósofo y periodista francés, Albert Camus, el otoño es una segunda primavera donde cada hoja es una flor. Así es como nosotros debiéramos ver a esta etapa. Como un nuevo ciclo que al llegar nos trae nuevos bríos y esperanza, en medio de este convulsivo 2020. Es momento de alejarnos de nuestros miedos y de abrazar la aceptación, para soltar, y entender que el tiempo pasado NO fue mejor, sólo diferente, y que el cambio es una constante nuestra vida.

Esa misma actitud ante la vida, de aceptación, agradecimiento, y de lucha contra la adversidad, la viven millones de mujeres en el mundo, a quienes un cáncer de mama cimbró su zona de confort para "ayudarlas" a convertirse en mejores personas. En esta edición te compartimos el testimonio de ellas; sus luchas, sus miedos, su apoyo, su fe, esperando que si tú estás pasando por lo mismo, en este mes en que se conmemora la lucha contra el cáncer de mama, sepas que hay esperanza y te puedas ver reflejada con éxito, en la vida de estas maravillosas mujeres.

En nuestra portada, te compartimos una historia también inspiradora, la de una mujer visionaria y emprendedora, que se ha logrado abrir paso en el desarrollo inmobiliario. Me refiero a: Kassén Ortíz.

En Hombres Destacados, te contaremos la historia de éxito de un periodista cultural, Jaime Cháidez Bonilla, con más de 36 años de trayectoria, que ha sabido abrazar a esta tierra, y que ha sembrado con su trabajo: conocimiento, pasión, y reconocimiento al talento de hombres y mujeres de BC, México y el mundo.

Además te compartimos un especial sobre cómo Álvaro Ávila, Master Event Planner ha encarado con gallardía, dignidad y valentía, los momentos difíciles que la pandemia trajo a la industria de eventos que estuvo al borde del colapso. Hoy, está más firme que nunca, preparándose con su equipo para lo que viene, en un mundo donde el abrazar, el sentir, el festejar, será una necesidad más que valorada y apreciada, que habrá que asumir con responsabilidad.

Ojalá que disfrutes cada artículo que hemos preparado para ti, y ¡que disfrutes de la belleza y plenitud del otoño!

**¡Gracias por hacernos parte
de tu día y parte de tu vida!**

SAIDA *Muriel Hid*



CRÉDITOS

DIRECTOR GENERAL

Saidra Muriel Hid
saidra@revistamujeractual.com

DIRECTOR DE DISEÑO

Lorena Soñá Ruiz
lorena@revistamujeractual.com

EDITOR EN JEFE

Ana Patricia Valay
paty.valay@revistamujeractual.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Diana Moreno
diana.moreno@revistamujeractual.com

COLABORADORES

Ana Celi Ruvalcaba Durán
Becky Krinsky
Ma. Fernanda Hale Alcazar
Michelle A. Santana Bujazan
Ana Laura Martínez Gardoqui
Bianca Castro-Cerio Trenti
Nelly Castañeda
Maritza González
Mónica Márquez
Olivia Maldonado

FOTÓGRAFOS

Garage PhotoStudio [664] 225.04.00
garagephotostudio@hotmail.com

Abigail Fotografía [664] 219.63.88

Veronika Moreno [664] 165.57.20

David Vera [664] 628.82.79

Andrés Ruiz †

Rafael I. Ramírez †

SERVICIO A CLIENTES

OFICINA [664] 216.15.12 y 13

CELULAR [664] 674.57.66

ventas@revistamujeractual.com

REPRESENTACIÓN EN SAN DIEGO

Energy Comunicaciones

[619] 585.93.98 y [619] 585.94.63

637 3rd. Avenue Suite B,

Chula Vista, California 91910

salesusa@revistamujeractual.com

Mujer Actual es una publicación mensual editada y distribuida por Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V., oficinas comerciales en Blvd. Díaz Ordaz 13251, local B-14, fracc. La Escondida, La Mesa, Tijuana B.C. Todos los derechos de reproducción del material editorial son propiedad de Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos INDAUTOR 04-2016-080913593900-102. **Mujer Actual es una marca registrada ante IMPI, expediente no. 43797. Certificado de licitud de título (en trámite), certificado de licitud de contenido (en trámite).** Año 13, edición 156, inicio de impresión el 15/09/2020. Los autores son los únicos responsables por su opinión y no necesariamente expresan la de los editores. **Mujer actual investiga la seriedad de sus anunciantes, mas no es responsable por las ofertas o información que aparece en los anuncios. Edición mensual. Tiroje 25,000 ejemplares.** Mujer Actual es distribuida de manera gratuita en las ciudades de Tijuana, Rosarito, Ensenada, Valle de Guadalupe y San Diego.

Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00244-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.





TOYOTA

Tijuana

RAV4 ALL RAV4 YOU XLE



- CÁMARA DE REVERSA
- APPLE CARPLAY*
- PANTALLA TÁCTIL DE 7"
- BLUETOOTH*



- ESPEJOS CON **DESEMPAÑADOR**
- **FAROS BI-LED** AUTOMÁTICOS
- **QUEMACOCOS**
- **RIELES PORTAEQUIPAJE**



Toyota Tijuana

Vía Rápida Pte. #15155
Zona Urbana Río Tijuana.

PRÓXIMAMENTE Toyota Tijuana Oriente

Vía Rápida Oriente
Río Tijuana 3ra Etapa



toyotatijuana.com.mx

Contenido

OCTUBRE 2020

TU PERSONA

• RECETAS PARA LA VIDA
Cómo hacer las paces con la pandemia

6

TU PAREJA

Cuando las deudas entran, ¿el amor sale?

8

TUS HIJOS

¿Cómo crecer entre las pérdidas?

10

MODA INFANTIL

Vístelos con la nueva temporada otoño-invierno

12

MODA

• ASESORÍA DE IMAGEN
Punto focal

14

LA DULCE CHEF

Crostata de nuez pecan

16

GASTRONOMÍA

El arte de dar las gracias por escrito y con una receta

18

UNA VENTANA AL VALLE

El vino en esta nueva realidad

20

ESPECIAL DE BODAS

ÁLVARO ÁVILA,
Master Event Planner, más firme que nunca

23

HOMBRES DESTACADOS

Periodista Cultural
JAIME CHÁIDEZ BONILLA

30

MUJERES INSPIRANDO MUJERES

IVETTE NAVA-PÉREZ
Mi mayor fortaleza es mi fe

32

VALORES Y GENTE

Dream Center
Baja California

34

PORTADA DEL MES



KASSÉN ORTÍZ

Poder femenino en el sector inmobiliario

28

FOTOGRAFÍA
GARAGE PHOTOSTUDIO
MAQUILLAJE
MOKA COSMETICS

CIUDAD ACTUAL SD

PALOMA AGUIRRE
Regidora de Imperial Beach en la lucha por una playa limpia

36

SEÑORITA LECHUGA

Actividades por la mañana

38

EXPERTOS

• TUS DERECHOS LEGALES
Fideicomiso, protección que evita amargas peleas familiares

39

LECTURA ACTUAL

Salvar el fuego

40

PERFIL Y OBRA

El estilo vibrante y colorido de JUNUEN NAVARRETE

42

EXPERTOS

• DEPORTE ACTUAL
Evitemos juntos los incendios forestales

44

HABLEMOS DE CINE

Nuevo Proyecto cinematográficos para la BAJA

46



• 12 HORAS DE HISTORIAS DE ÉXITO •



FORO

VIRTUAL

MUJER

ACTUAL



19 nov

8:30am a 8:30pm

You Tube

f LIVE

Mujer
actual

VIA
CORPORATIVO



BIEN
INFORMADO

FRASA

Carmen
HERNÁNDEZ
DIPUTADA

PATRIMONIO
CULTURAL

Uniradio
informa

Comex



tv
azteca
baja california

Calimax

COMUNK

studio
arsa

CÓMO HACER PACES CON LA PANDEMIA

POR BECKY KRINSKY



Cómo puedes hacer las paces con un mundo que desconoces? La pandemia cambió la vida. Lo que antes funcionaba y tenía valor, pertenece a la prehistoria. La vida se hizo virtual, distante y fracturada. La economía se desestabilizó.

Sobrevivir y destacar pertenece a las personas que tienen una visión innovadora, con iniciativa, que no les da miedo el cambio.

El presente pertenece a aquellos que se atreven a buscar oportunidades en un mundo incierto, desconocido y lastimado.

Quizá las personas que tenían títulos ejecutivos o puestos profesionales, hoy ya no son indispensables. Ahora se necesita simplificar la rutina y olvidar la seguridad del pasado.

Lo de hoy es tener agallas, creatividad, y sobretodo tener la intención de adaptarse sin lucha a una nueva realidad, y siguiendo las nuevas reglas de cuidado; entender que para recuperar la estabilidad hay que hacer la paz con el presente; usar cubre bocas; aprender la nueva tecnología y disfrutar de la distancia; utilizar todo como un recordatorio de la nueva realidad que estamos viviendo.

Cuando la única manera de sobrevivir es aceptar la realidad, la vida toma otra dimensión

EL MUNDO CAMBIÓ Y HAY QUE ASUMIRLO

Se tenía la impresión de que la pandemia se podía contener con una cuarentena. Hoy se sabe que la cuarentena no es sólo un periodo limitado de tiempo donde la gente no puede salir. Vivir la mayor parte del tiempo en casa, trabajando y estudiando vía remota es lo actual. La cuarentena, así como los cubre-bocas y el distanciamiento social, son requisitos necesarios para vivir.

A nadie le preguntaron si aceptan las nuevas reglas de interacción. Queda claro que la vida humana no se puede reducir, ni simplificar aún con esta incertidumbre. La humanidad tuvo que aprender

a vivir con menos y a valorar más.

Hacer la paz significa, poder vivir en armonía con uno mismo sin tener que esconderse en el ruido de las salidas, las fiestas y los compromisos. Se ha presentado un nuevo y más sólido sentido a la existencia. La vida tiene valor, dignidad, respeto y sobretodo encanto. Un gusto místico por vivir y reinventarse.

La incertidumbre, así como el aislamiento movió el tapete... estamos bombardeados por demasiada información que emocionalmente sobrecarga y confunde.

Es imperativo soltar el miedo y el sentimiento del pesimismo, por más real que se sienta. Porque, es imposible tener fe y motivación para crear una conexión emocional con el nuevo mundo y poder visualizar una buena salida.

Aceptar la realidad es vivir con claridad. Tener la fortaleza para dejar a un lado las ideas que anclan la mente, y estar dispuesto a entender que el mundo es de las personas que saben conciliarse con el presente.

"¿Que quiere el mundo de mí hoy?", es la pregunta que todos debemos hacernos diariamente y entender que ésta, cambiará cada día y con cada circunstancia. 

¿YA ERES PARTE DE NUESTRO GRUPO?

PAG WEB

www.recetasparalavida.com

FACEBOOK

[recetasparalavida](https://www.facebook.com/recetasparalavida)

TWITTER

[@recipesforlife](https://twitter.com/recipesforlife)

LA RECETA

ACEPTACIÓN

INGREDIENTES

- » **FLEXIBILIDAD** – Adaptarse a las nuevas condiciones sin reproche.
- » **PERSPECTIVA** – Darle la proporción debida a la magnitud del cambio.
- » **FORTALEZA** – Tener el valor para aceptar y aguantar la incertidumbre.
- » **FE** – Tener confianza en que hay una salida y las cosas van a mejorar.
- » **BUEN HUMOR** – No tomar la vida tan seria, sino con ligereza en los pensamientos y alegría.

AFIRMACIÓN POSITIVA PARA PODER ACEPTAR LA REALIDAD...

» Le puedo encontrar un nuevo sentido a mi vida. Me adapto a los sucesos que surgen en cada momento. Entiendo que el cambio NO es negociable. Puedo moldear las experiencias que me llegan. Edito mis pensamientos y reconozco que mi actitud determinará mis resultados. Mis logros y mi resistencia me abren un nuevo camino. Vivo el presente con conciencia, y tengo esperanza de que puedo con la nueva realidad.

LECCIONES DE LA ACEPTACIÓN

1. ACEPTACIÓN ES UNA MAESTRA SILENCIOSA.

La realidad no se impone, ni exige. Cuando se deja de luchar en contra de un nuevo propósito para vivir.

2. ACEPTAR LA VIDA SIMPLIFICA LA REALIDAD Y PROMUEVE EL CAMBIO.

Reconocer lo que es, liberar las expectativas y evitar desilusiones. Entender la nueva realidad te ayuda a adaptarte para sobrevivir y prosperar.

3. LA ACEPTACIÓN OFRECE UN NUEVO SENTIDO A LA VIDA.

Uno aprende a valorar la vida cuando cambia y reconoce que lo que fue ya no opera, cuando sufre y aprende a amar lo que tiene.

“ Aceptar el cambio, la incertidumbre y el miedo, me levanta el ánimo y me fortalece

*La autora es egresada de la Universidad Anáhuac de México con la licenciatura de Ciencias de la Educación, es diplomada en Desarrollo Humano, maestra universitaria y organizadora de simposios. Fundadora en conjunto de Receta para la Vida.

*Prohibida su reproducción total o parcial sin el permiso escrito del editor y sin citar la fuente.

Copyright © 2005-2014. Recetas para la vida®. Todos los Derechos Reservados

CUANDO LAS DEUDAS ENTRAN, ¿EL AMOR SALE?

Para garantizar el éxito financiero en pareja se debe gestionar y fraccionar el capital adquirido por ambos en tres espacios: el tuyo, el mío y el nuestro. De esta manera los gastos individuales no mermarán el capital dispuesto para la parte de gestión mancomunal ni viceversa

POR ANA CELI RUVALCABA

En una relación es importante que exista el amor, la confianza, el respeto, y la salud psicológica y emocional, al igual que la financiera.

La situación actual ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación, y nos ha obligado a gestionar nuestros recursos emocionales y materiales de manera diferente.

Actualmente estamos atravesando una época de crisis financiera inflexible, que se ha convertido en tema de conversación en las parejas y familias. Lamentablemente en muchos casos se ha convertido en un punto de quiebre.

Además de las dificultades de estos tiempos, cabe mencionar que las crisis

por el tema financiero están más presentes de lo que nos imaginamos, sólo que ahora se vuelven más evidentes.

Entre el desempleo, la inflación y las compras compulsivas en línea, cómo facilitador de los procesos de compra, se ha extralimitado la capacidad de endeudamiento de muchas familias.

Lo cierto es que junto a las condiciones económicas actuales, interactúan otros factores que estropean la planeación financiera, y el correcto afrontamiento de los tiempos difíciles, por ejemplo:

FALTA DE ORGANIZACIÓN DE PRIORIDADES Y DE TRABAJO EN EQUIPO

Como adultos responsables, debemos proyectarnos en nuestro bienestar a largo plazo. Dicha proyección debe funcionar cuando hablamos de dos.

Crear un proyecto de vida a largo



plazo, con planes que incluyen intereses mutuos, estimulan un sentimiento de pertenencia que impulsa el trabajo en equipo, hombro a hombro; llevando a la pareja a sentir que ambos están jalando hacia el mismo lado, hacia los mismos objetivos; caminando con placidez lado a lado, sin titubeos ni solicitando ajustes de cuentas.

Cuando se llega a este nivel de compromiso, poco importa quién aporta más, económicamente hablando. Hay que desligarnos del "esto es mío y esto es tuyo", y llegar a un: "esto es nuestro",

para poder llegar a los acuerdos que determinarán los gastos e inversiones por orden de prioridad, pensando siempre en el bienestar de ambos.

ADMINISTRACIÓN DEFICIENTE DE INGRESOS: LOS TUYOS, LOS MÍOS Y LOS NUESTROS

Lo ideal es organizar las cuentas bancarias y gastos, en espacios diferenciados entre la gestión personal y mancomunada.

Antes de avanzar, retomemos brevemente el tema de la autorrealización individual, la cual nos llena de satisfacción y nos inunda de motivación, y nos brinda el empuje para seguir adelante creando nuevos sueños y proyectos que inyectan energía para seguir creciendo.

El crecimiento económico individual en definitiva es una parte importante de esta autorrealización y se debe mantener en progreso. A todos nos gusta disfrutar del fruto de nuestro trabajo, y por lo tanto darnos un gusto personal cuando hay posibilidad, esto está bien.

Pero para garantizar el éxito financiero en pareja se debe gestionar y fraccionar el capital adquirido por ambos en tres espacios: el tuyo, el mío y el nuestro. De esta manera los gastos individuales no mermarán el capital dispuesto para la parte de gestión mancomunada ni viceversa.

Enfoquémonos en la parte del capital de administración mancomunada, ésta implica, entre otros objetivos, la construcción de un patrimonio y saneamiento de deudas.

El manejo de este debe estar regulado por acuerdos y reglas estrictas. Por ejemplo:

NO HACER GASTOS A ESCONDIDAS, NI OCULTAR DEUDAS: INFIDELIDAD FINANCIERA

El dinero está entretelado con cada dinámica de nuestra relación, y más aún en tiempos de pandemia.

El ocultamiento de gastos o deudas no es más que el síntoma de una relación enferma que contiene un trasfondo de desacuerdos y desconfianza, y lo peor del caso es que no sólo se manifestará en el aspecto económico, muy seguramente, si haces una revisión de tu relación, te darás cuenta de que hay otros aspectos en los que la secrecía está presente.

Así que te invito a reflexionar. Si has descubierto esta situación en tu pareja o te has sentido en la necesidad de ocultarlo, no lo dejes pasar, trabajen en el ejercicio de la confianza y la honestidad para lograr construir el sentido de pertenencia que ya mencionaba.

Comuniquen todas sus inquietudes respecto al dinero aunque a veces, el tema pueda resultar difícil, así implique revelar una deuda o gastos secretos. Si no lo hacen, están cayendo en la infidelidad financiera.

DESARROLLEN UN PLAN DE AHORRO

Las demandas de estos tiempos de crisis han propiciado las compras que satisfacen nuestro confort. Las compras en línea han revolucionado el estilo de adquisición. Esta sencillez en los procesos de compra actuales, ha acaparado nuestra atención y ha aumentado nuestro consumo, causa por la que el bolsillo de muchas familias se ha salido de balance.

Aquí radica la importancia de revisar cada categoría de gastos, y subsidiarios por orden de prioridad.

Es necesario que se establezca una meta financiera para que en razón a ella puedan determinar cómo administrar sus ahorros. 

*La autora es Psicóloga.

CONTACTO

CCORREO

psic.anceli@gmail.com

TELÉFONO

664 342.8391

Tus
HIJOS

CÓMO CRECER ENTRE LAS PÉRDIDAS

Muéstreles a sus hijos que aún en las más grandes dificultades se puede sonreír y cantar, y el hacerlo nos da fortaleza y recursos para superar cualquier obstáculo

POR CARLOS GUTIÉRREZ

La vida es un continuo cambio, y lo estamos viendo constantemente en esta época de pandemia en la que muchas familias han tenido que asumir pérdidas enormes, ya sea humanas o materiales.

Al paso del tiempo todo cambia, todo se acaba, todo se renueva... ¿nada es permanente? ¿Entonces, qué es lo más importante?

La respuesta es personal. Cada uno de nosotros podrá definir en su propia vida lo que realmente importa, y nuestros parámetros de éxito y felicidad, asumiendo las consecuencias de nuestros actos.

CONTACTO

CORREO

carlosjgutiérrez@gmail.com

WHATSAPP

664.174.42.30

CONSULTORIO

664.676.79.40



LA GANANCIA DE UNA PÉRDIDA

Ahora nuestros hijos están pasando mucho tiempo en casa, y los padres algunas veces nos sentimos cansados de atenderlos; quisiéramos que regresen pronto a sus actividades. Por su parte los niños y jóvenes se pueden sentir desesperados de tanto encierro teniendo conductas de hastío y cansancio, quejándose de todo sin valorar la seguridad del hogar y de sus posesiones.

Es importante que les muestre a sus hijos que en toda pérdida hay una ganancia y un aprendizaje; que en esta situación son afortunados de estar juntos y tener lo necesario.

Ayúdales a valorar su casa, sus alimentos y a todos sus familiares. Hágalos saber que lo más importante de la vida ya lo tienen y es eso, la propia vida, y la posibilidad de vivirla felizmente. Por ejemplo, muéstrales sus zapatos favoritos de hace un par de años, y explíqueles que a pesar de que les gustaban mucho, las cosas cambiaron, y debe usar otros porque creció. Muéstrales el valor de las cosas sencillas como lo es la armonía y la convivencia familiar; muéstrales cómo sonreír ante las dificultades y cómo se resuelven sin dramas.

La vida es un continuo cambio, y lo estamos viendo constantemente en esta época de pandemia en la que muchas familias han tenido que asumir pérdidas enormes, ya sea humanas o materiales

VALORAR LO ESENCIAL ES LA CLAVE

Cuando un niño aprende el valor de lo esencial es capaz de apreciar la vida de formas más positivas, y su capacidad para desarrollarse como persona se verá incrementada ampliamente a diferencia de los otros niños que valoran principalmente lo material, y no son capaces de apreciar el amor y la fortaleza de la propia existencia.

Creer entre las pérdidas significa darse cuenta de nuestros recursos personales y de cómo hacerlos más útiles para prosperar.

Recuerdo muchos casos de éxito que vinieron después de la crisis, fracasos y pérdidas muy grandes en donde las personas debieron crecer porque ya no les quedaba otro camino. Estoy seguro que hay muchos conocidos suyos o usted misma, que son exitosos, que les pueden contar a su

familia sus épocas difíciles y cómo las superaron con ingenio y voluntad.

La vida se vuelve maravillosa cuando nos sentamos en familia a compartir la mesa y la charla; cuando nos reunimos todos juntos y damos lo mejor de nosotros mismos generando un ambiente de bondad y comprensión, además de divertido y agradable.

Muéstreles a sus hijos que aún en las más grandes dificultades se puede sonreír y cantar, y el hacerlo nos da fortaleza y recursos para superar cualquier obstáculo.

Cuéntales de las dificultades por las que atravesó y de cómo las superó y ahora es feliz, de tal forma que puedan ver en usted el ejemplo vivo de una persona fuerte y amorosa.

Creer nunca ha sido fácil, pues constantemente debemos renunciar a cosas que creíamos permanentes, y que sentimos como pérdida cuando ya no están, pero al paso del tiempo: todo lo superado nos vuelve más fuertes y mejores personas.

Enseñe eso a sus hijos, y verá dentro de poco a personas felices y realizadas dentro de su hogar. 

*El autor es Psicólogo con maestría en Familia e Hipnoterapeuta.



MENSAJERÍA • PAQUETERÍA

ENVÍOS
A TODO
MÉXICO
NACIONAL Y REGIONAL

Recolección y entrega a domicilio

- Especialistas en paquetería y carga aérea nacional.
- Logística Nacional.
- Primera y última milla.
- Entregas en zonas extendidas.
- Servicios dedicados, entregas con cita y a detalle.



Entregamos en menos de

24 hrs.
Garantía de entrega

COBERTURA REGIONAL

TIJUANA • MEXICALI
ENSENADA • ROSARITO
TECATE • SAN QUINTIN
SAN LUIS RIO COLORADO, SON.

www.nexuspaqueteria.com



Tel. (664) 637 4300
01 800 43 **NEXUS**
6 3 9 8 7

¡VÍSTELES CON LA NUEVA TEMPORADA!

OTOÑO-INVIerno
EN BABY BLUE

Diversión,
comodidad,
calidad y
moda para
tus hijos.
Que vivan
la aventura,
y disfruten
de todas las
novedades



BABY BLUE
DIRECCIÓN
Calle Brasil No.183-2
Col. Cacho "Plaza Vill
CORREO
boutique.babyblue@gmail.com
TELÉFONO
(664) 634 00 07

¡NUEVA TEMPORADA!

Lo + in
y lo +
nuevo de
Otoño-Invierno
2020

**Baby
blue**
moda infantil + accesorios

Una
colección
llena de
novedades



tutto piccolo



ACEPTAMOS
WISA

Calle Brasil No.183-2 Col. Cacho
"Plaza Villaromana"

boutique.babyblue@gmail.com (664) 634 00 07

RETRATO CORPORATIVO



RENUEVA
TU IMAGEN
CON FOTOS
PROFESIONALES

US. 619 841 6141

MX. 664 225 0400

www.garagephotostudio.com

garagephotostudio@hotmail.com



TODA AVENTURA COMIENZA CON UN

Si

TE AYUDAMOS A CREAR UN
día único e inolvidable



**Bodas
en el Valle**
By Eventos Tijuana

eventos
tijuana
relaciones públicas

CONTÁCTANOS

C. Santa María No. 3089-A Col. Gabilondo Tijuana, B.C.

(664) 608.1674 ■ Cel. (664) 375.4423

info@eventostijuana.com

@bodasvallegpe

@eventostijuana

• ACEPTAMOS TARJETAS DE CRÉDITO •

PUNTO

POR HECHO CON CHE CHÉ

Este término que estamos seguras lo has escuchado infinidad de veces, consiste en lograr captar la atención de una manera positiva. Esto se logra por medio de detalles de interés dentro de un espacio específico. En esta materia lo que podría ocasionar son dos cosas:

La primera, que es que un look carece de este detalle; que los ojos viajan de manera continua sin lograr detenerse, y que esto NO siempre sea lo que necesitamos, mucho menos cuando queremos lograr una primera impresión de impacto.

Y la segunda, que es que el trayecto en el que las pupilas escanean a la persona y particularmente a su forma de vestir, se encuentre con una gran cantidad de detalles que puede llegar a ser molesto, y se comience a buscar una salida fácil para evitar agotamiento visual.

FOCAL POINT



Existen tantos elementos en un guardarropa que seguramente has de querer proyectar, pero al querer proyectarlos TODOS en conjunto, se va encontrando una relación con el maximalismo, pero el maximalismo requiere de mucha atención a esos mismos detalles para trabajarlos por separados, para después encontrarles un sentido a la hora de unirlos. Ahora, no por eso debemos de eliminarlos de nuestro guardarropa, simplemente debemos de considerar ciertos aspectos antes de combinarlos.

COLOR / MATERIAL
TEMÁTICA
INTENSIDAD O TAMAÑO



Observando estos puntos y analizando el detalle que quieras añadir a tus básicos para imponer alguna moda, significado o necesidad, ya podemos ver si tiene congruencia con el resto de los elementos no sin antes conocer:

A QUÉ LUGAR VOY
¿Ese punto focal tiene congruencia con el evento o situación?

CLIMA

¿Con quién me estaré relacionando?
Comodidad y funcionalidad

CONTACTO

MA. FERNANDA HALE ALCAZAR
(664) 368.62.72

MICHELLE A.

SANTANA BUJAZAN
(619) 598.38.17

CORREO

hechoconcheche@gmail.com

FACEBOOK

/hechoconcheche

INSTAGRAM

@hechoconcheche

Logrando este análisis, el punto focal tendrá un efecto positivo. Como por ejemplo:

Le brindarás interés a tu atuendo. Te quitará lo aburrido o lo ordinario. Si logras situarlo en el lugar apropiado, lograrás que la atención recaiga específicamente en esa zona, haciendo que explote y dé brillo a una de tus cualidades. Te hará notar y sobresalir del resto. Este único o varios elementos bien conjugados podrán diferenciarte y brindarte poder. Puede ser una pieza que abra el canal de comunicación, en el que las personas que se sientan identificadas con la pieza o con tu estilo, sientan la necesidad de compartir su sentir.

SE TÚ, PERO MEJOR.



POR BIANCA CASTRO-CERIO TRENTI

La DulceCHEF

*La autora es chef repostera

FACEBOOK

bianca repostería
creativa

INSTAGRAM

@biancaastroceriot

PÁGINA DE CLASES
Y RECETAS

La bi-Po

CROSTATATA DE NUEZ PECAN, miel maple y whisky

Y llegamos a la mejor temporada del año para mí, el otoño. No obstante que yo cumplo años, creo que es la mejor época de reunirse y convivir en familia y con los amigos

Para este Thanksgiving, yo les recomiendo un pie de nueces pecans, pero para adultos. Con un toque de whisky, ya que son días de festejos, y nunca esta de más un extra, jajaja Les dejaré esta receta muy sencilla de hacer. Créanme que su familia y amistades los van a ¡¡¡jamar más!!!. 🍷



CROSTATATA

INGREDIENTES:

- » 1 1/2 taza de harina
- » 1 cucharada de azúcar
- » 1 Pizca de sal
- » 1 barra o 8 cucharadas de mantequilla fría
- » 5-6 cucharada de agua

PROCEDIMIENTO:

- » Mezclar la harina, el azúcar y la sal.
- » Cortamos la mantequilla en pedazos pequeños, y agregamos poco a poco el agua fría. La masa no se debe de ver seca, pero tampoco muy mojada
- » Con un tapete o dos papeles de papel encerado, una parte abajo/ la masa/ y papel arriba, empezaremos a hacer un círculo que sea más grande, de 12" pulgadas.
- » Ya que tengamos el círculo, pondremos el relleno en medio, dejando en la orilla un espacio de 3 cm., que es la parte que doblaremos para adentro.

Y PARA EL RELLENO...

INGREDIENTES:

- » 2 tazas de nuez picada
- » 2 cucharaditas de vainilla
- » 2 cucharadas de mantequilla
- » 3 huevos
- » 1 taza de miel de maple
- » 1/2 taza de azúcar morena o mascabado.
- » 4 cucharadas o 1/4 de taza de whisky o bourbon
- » 1/2 cucharadita de canela
- » 1/4 cucharadita de nuez moscada

PROCEDIMIENTO:

- » Engrasamos el molde de 9" pulgadas, y ponemos el Crust, y al final agregamos las nueces y la mezcla .
- » Pre calentamos el horno a 325f o 350f dependiendo del horno y su capacidad » (170-180c), y lo horneamos de 35-45 minutos. Otra vez, dependiendo del horno



**EL AGUA
MINERAL
CON CARÁCTER*
::AHORA EN::
TIJUANA**



HIDRÁTATE DIARIAMENTE. **H/LA 800 724 4400**. VER EN EL FONDO INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
 TOPOCHICO es una marca registrada de The Coca-Cola Company. D.R. © The Coca-Cola Company. 2019.

*Por su carbonatación y sales minerales.

El arte de dar las GRACIAS

POR ESCRITO...
Y CON UNA RECETA

POR ANA LAURA MARTÍNEZ GARDOQUI

El Día de Acción de Gracias es una de las celebraciones más importantes en Estados Unidos, y se festeja anualmente el cuarto jueves de noviembre, con la intención de dar gracias por lo que se tiene.

El origen de esta celebración de acuerdo con History Channel*, se remonta a 1621, cuando los ingleses recién llegados a Plymouth, hoy Massachusetts, y los indios Wampanoag que ahí radicaban, se reunieron para celebrar por la cosecha del otoño. Esa cena se considera el primer Día de Acción de Gracias de la historia.

Los peregrinos ingleses habrían organizado la reunión para agradecer a los indios por las técnicas de cultivo que les habían enseñado, así como los resultados de las mismas.

Pero la celebración de Acción de Gracias y su designación oficial como día feriado en Estados Unidos inició en 1863, cuando fue proclamada por el entonces presidente de Estados Unidos, Abraham Lincoln.

La propuesta la impulsó, según el documental de este canal, la escritora Sarah Josepha Hale, quien además era defensora de la educación de las mujeres. En 1827 escribió una novela llamada 'Northwood: A Tale of New England', en la que incluía un capítulo entero sobre la tradición que ya era popular en algunas partes de Estados Unidos.

Desde entonces es fiesta nacional, adaptada y adoptada en nuestra frontera por este intercambio bicultural.

La constante en las familias seguramente será hacer un balance de este año "inolvidable" por un cambio insólito a nivel mundial. Así que te proponemos dar las gracias por escrito, y regalar una receta que creas le hará feliz a quien le escribes.

Este puede ser un viaje de gratitud y recetas, ¡inolvidable!

Una pequeña nota en donde agradezcas ese gesto, esa llamada, ese zoom, ese whatsapp o cualquier otro detalle que te ayudó, acciones que fueron un bálsamo, incluso alivio terapéutico, que sean dignos de ser reconocidos.

POR EJEMPLO...

Te agradezco Javier, por darme mi café todas las mañanas con esos croissants recién horneados, han significado un levantarme con un cariño al alma. El aroma me hace conectarme con un día más de esperanza porque pase esta pandemia.



CORREO

analaura@culinaryartschool.edu.mx

*La autora es fundadora y directora adjunta del Culinary Art School en Tijuana, Sommelier y Chef

Puedes elegir a 19 personas por ejemplo, haciendo alusión al Covid 19, o a 20 en referencia al 2020, o puedes elegir el número que tenga un significado para ti. Es sólo una idea para comenzar.

Yo empecé con mi familia y amigos cercanos, y luego me extendí a compañeros de trabajo, e incluso de quien recibí algo negativo, que también fue aprendizaje para mí.

Quiero compartirte una receta de Gelatina de arándano y nuez que igual sirve de postre, como de acompañamiento para el pavo para la cena de Acción de Gracias.

GELATINA DE ARÁNDANO

- » 30 gr de gnetina en polvo
- » 200 ml de agua fría
- » 1 litro de jugo de arándano
- » 100 gr de azúcar
- » 100 gr de arándanos deshidratados

GELATINA DE NUEZ

- » 35 gr de gnetina
- » 200 ml de agua fría
- » 1 litro de leche
- » 100 gr de azúcar
- » ½ lata de leche condensada
- » 95 gr de queso crema
- » 1 lata de leche evaporada
- » 250 gr de nuez troceada

PROCEDIMIENTO

1. PARA LA GELATINA DE ARÁNDANO, hidratar la gnetina con el agua durante 5-7 minutos o hasta que esponje; disolver en el horno de microondas o a baño maría.

2. CALENTAR EL JUGO CON EL AZÚCAR Y RETIRAR DEL FUEGO; añadir la gnetina disuelta y los arándanos. Dejar enfriar y reservar.

3. PARA LA GELATINA DE NUEZ, hidratar y disolver la gnetina como en el paso 1.

4. HERVIR LA LECHE CON EL AZÚCAR Y RETIRAR DEL FUEGO; entibiar y licuar con los ingredientes restantes, excepto la nuez.

5. ARMADO: VERTIR EN UN MOLDE UNA CAPA DELGADA DE GELATINA DE ARÁNDANOS, luego distribuir un poco de nuez y refrigerar hasta que se solidifique; enseguida, vaciar una capa de gelatina de nuez, espolvorear más nuez y refrigerar hasta solidificar. Repetir el procedimiento dos o más veces, o hasta terminar con las gelatinas y la nuez. Refrigerar hasta que esté firme por completo. Desmoldar y decorar al gusto. 🍷



Recetas para la vida

Con sabor hispano



BECKY
KRINSKY

Lic. en Educación - Coach de vida
Escritora y Conferenciasta

Sesiones virtuales,
telefónicas o en persona

PREGUNTA
POR LOS
PAQUETES
precios irresistibles

*"Nunca es tarde
para aprender
un nuevo rumbo,
vivir una nueva
historia o construir
un nuevo sueño"*



@recetasparalavida.com

📞 619- 666 6551

www.recetasparalavida.com

Una ventana
AL VALLE

El Vino

EN ESTA NUEVA REALIDAD

Ha habido un incremento en el consumo del vino en México en donde se ha rebasado el litro de consumo per cápita, debido a que el vino se reinventó con el e-commerce

POR ANA LAURA MARTÍNEZ GARDOQUI

El cierre de escuelas, restaurantes, hoteles y cafeterías, así como los eventos alrededor del vino como las fiestas de la vendimia y todos los demás festejos populares ha dejado una herida importante en las cuentas de sus actores, que irá cicatrizando poco a poco y de manera parcial.

¿CÓMO VE EL VINO SU FUTURO?

Esta pandemia del COVID 19 también se vive en nuestros valles vitivinícolas y nos deja varias lecciones; sólo apoyándonos saldremos adelante.

“En la transición de la cuarentena a la ‘Nueva Normalidad’ el grupo Emprendedores del Valle de Guadalupe (EVG) se ha coordinado y ha encabezado esfuerzos donde se han sumado más de 120 empresarios, buscando siempre una opinión plural de los diferentes sectores entre colaboradores, comunidad y empresarios, en las directrices de nuestra región”, dijo el representante del grupo Marco Estudillo Bernal.

Y es que favorecer el desarrollo sostenido y sustentable de nuestra región de vinos hoy es prioritario.

Por otro lado: “La ‘Nueva Normalidad’ exige protocolos y decisiones claras y puntuales, por ello, la iniciativa 6R, que tiene que ver con recorridos de reactivación responsable, para que los visitantes recomienden, regresen y re-

vivan experiencias en un marco de seguridad”, informó Iván Nolasco Cruz, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (Canirac) de Ensenada. Deseamos tenga el éxito esperado.

LA INCURSIÓN AL MUNDO DIGITAL, NO SÓLO PARA COMUNICACIÓN, SINO PARA VENTA, SOCIALIZACIÓN, INTERACCIÓN Y EDUCACIÓN

Para muchos, la digitalización era ya un hecho, mientras que para otros, la situación lo aceleró, frente a la necesidad de plataformas de comercio electrónico, campañas en redes sociales, catas virtuales y educación a distancia, y algo muy importante: las alianzas.

Prueba de ello fue la cata sensorial que se realizó en Culinary Art School con Santo Tomás. Un gran desafío el catar dos vinos, con barricas de perfil muy distinto, armonizando con

instrumentos musicales hasta lograr armonías insospechadas. -Una vivencia que recomiendo experimenten quienes disfrutan de la introspección y los sentidos-. O la cata con Mauricio Ruiz, de la vinícola Juguette en Australia, o visitar el Valle de San Vicente

Educación como el diplomado para Sommelier que ahora se ofrece en modalidad mixta. La distribución de vino en la era digital por ejemplo con Amazon.

Sin olvidar el mix de servicio que sigue siendo muy importante, las ventas del futuro ya son online.

Otra de las lecciones, de las más importantes desde mi perspectiva, es que los consumidores son más conscientes. Es decir, estamos pasando a las decisiones en la selección de vinos con causa, donde los proyectos sean únicos y especiales. Tendencia que

llegó para quedarse así como, el incremento en el consumo del vino en México en donde se ha rebasado el litro de consumo per cápita, debido a que el vino se reinventó con el e-commerce.

Búsqueda relación calidad-precio el factor fundamental a tener en cuenta por los consumidores.

Enfoque hacia la responsabilidad colectiva, mayor conciencia y apoyo a productos, servicios e iniciativas ambientalmente positivas. Consumo inteligente de las nuevas generaciones

Tiempo en casa para abrir una botella en familia, con los amigos. Probar vinos, valles, jugar en familia a los maridajes o alianzas. Vivir el hoy, momento a momento es crucial pues ante

tanta incertidumbre y ambigüedad, valorar el presente con quien estamos y disfrutar de esos momentos nos devuelve la conexión con quienes somos y qué mejor que desear y decir SALUD mirando a través de la Ventana al Valle. 

CORREO

analaura@culinaryartschool.edu.mx

*La autora es fundadora y directora adjunta del Culinary Art School en Tijuana, Sommelier y Chef



FORO MUJER PYME 2020

TRASCIENDE

INNOVACIÓN - DIGITAL - BIENESTAR

PREFORO

5 y 6 de noviembre

8 CHARLAS DE VALOR

Formato TED

- CREENCIAS LIMITANTES DEL EMPRENDEDOR
- ¿QUÉ HISTORIA TE CUENTAS SOBRE TI?
- EMPRESAS FELICES
- EL EFECTO WOW
- EL PODER DE LAS EMOCIONES
- LIDERAZGO
- ECOMMERCE
- NEUROMARKETING

EVENTO GRATUITO

FORO

12, 13 Y 14 de noviembre

15 CONFERENCIAS CON EXPERTOS INTERNACIONALES

12 de noviembre Innovación digital y capital humano



Gina Diez Barroso
Dalla Empower

El impacto de la innovación y creatividad en los negocios
1:00 p.m. - PST



Elena Velazco
Chavarín Velazco Consultores

¿Cómo lograr empresas felices?
2:00 p.m. - PST



Ivette de Jacobis
Espiral Positiva

Nuevo liderazgo y equipos de trabajo
3:00 p.m. - PST



Mario García
Deloitte

El rol del emprendedor ante la crisis y la recuperación
4:00 p.m. - PST



Romina Pérez
Facebook

Estrategias para optimizar tu negocio con Facebook y Whatsapp
5:00 p.m. - PST

13 de noviembre Digital y neuromarketing



Emanette Peniche
Amazon

Estrategias de mercadotecnia y ventas para posicionar tu producto en Amazon
1:00 p.m. - PST



Abel Aubone
Vidroop

Venta digital desde la emoción
2:00 p.m. - PST



German García Fresco
Neurocientífico

Neuromarketing: Creando una venta exitosa
3:00 p.m. - PST



Pablo García Marty
Instituto de creatividad

Eliminando las creencias limitantes de un emprendedor
4:00 p.m. - PST



Mari Carmen Obregón
Efecto wow

Creando experiencias de la pausa al wow
5:00 p.m. - PST

14 de noviembre Salud y bienestar



Karín Astíazarán
Casa Plena

Mindfulness en el trabajo ¿Qué es y para qué?
9:00 a.m. - PST



Sara Forrellad
Creadora QILIMBIC

El poder de las emociones
10:00 a.m. - PST



Carol Pérez
Fundadora Bomthea

Storytelling ¿Cómo impacta la historia que te cuentas sobre ti?
11:00 a.m. - PST



Lucía Chávez
Tu Nutrióloga en Línea

El impacto de la nutrición hormonal en tu rendimiento
12:00 p.m. - PST



Karina Velasco
Autora y Bestseller

El arte de la transformación
1:00 p.m. - PST

*Hora Pacífico

LIVE STREAM

ADQUIERE TU ENTRADA

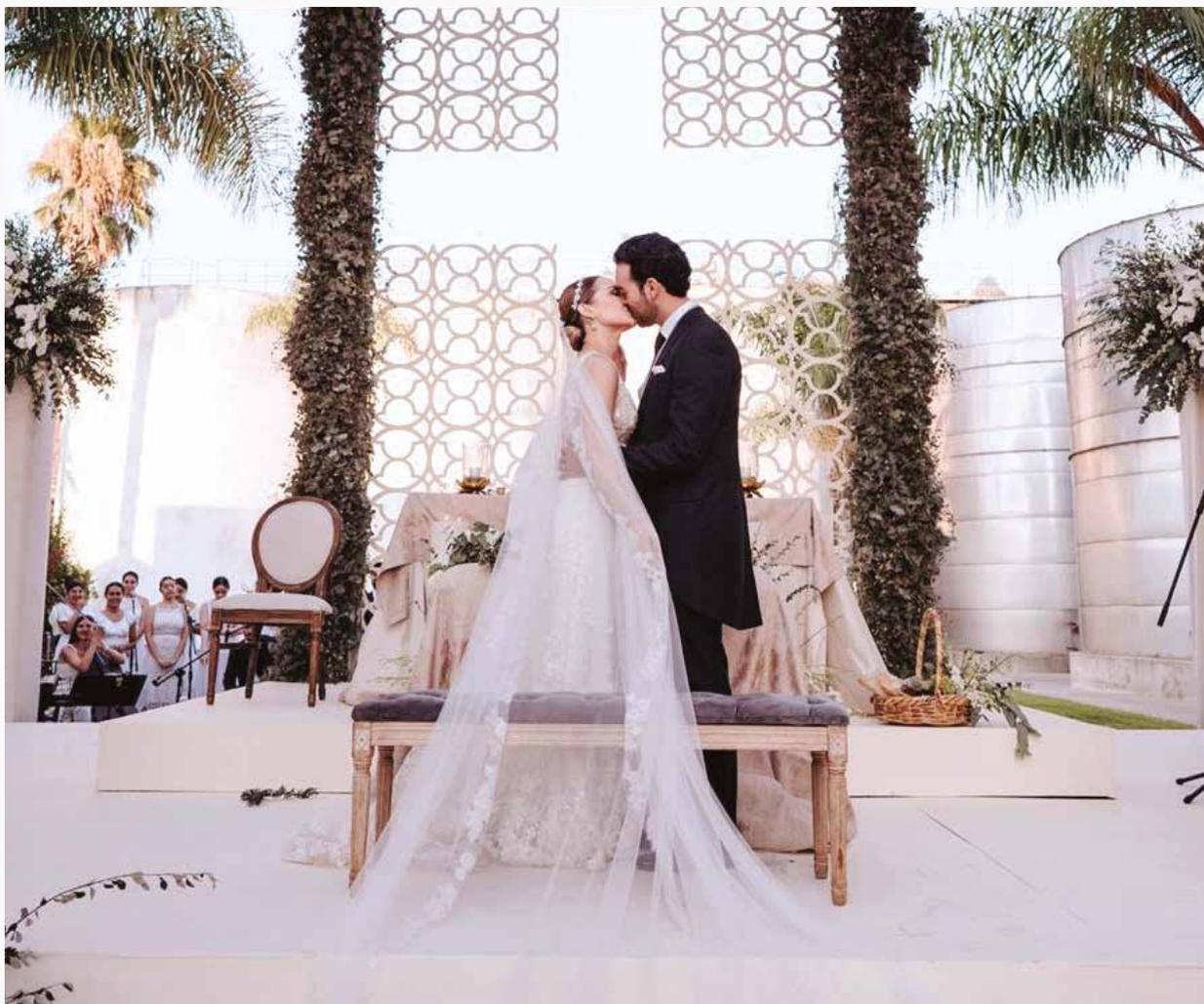
foro2020.mujerpyme.com

EARLY BIRD \$60 DLLS (Válido durante septiembre)

CUOTA REGULAR \$90 DLLS

MUCHAS GRACIAS BIENVENIDOS





ÁLVARO ÁVILA

MASTER EVENT PLANNER

Más Firme que nunca

POR ANA PATRICIA VALAY

Especial DE BODAS

U

no de los sectores de la industria más golpeados por la pandemia y que ha

estado al borde del colapso, ha sido sin duda el de los eventos, pero aunque ello no ha sido fácil, jamás ha vulnerado el amor que Álvaro Ávila tiene por su trabajo, ni su gran sentido de responsabilidad con su equipo, ni su espíritu de lucha por salir adelante.

Ese hombre que ha sido parte fundamental de los momentos más importantes de muchas de las familias de Baja California y más allá de sus fronteras gracias al trabajo elegante y profesional que realiza junto con su equipo en Álvaro Ávila Master Event planner, hizo gala de toda su creatividad durante estos pasados meses complicados, y ha logrado salir adelante más firme y fuerte que nunca, para enfrentar la nueva normalidad en la industria de eventos que él lidera.

TIEMPOS DE RESISTIR

"Desde el principio dije: esto es de resistir. Esto no es de reinventarse, si acaso el término más correcto ha sido el de redescubrir nuevas formas de crear para poder al término de este tiempo, cuando sea, estar más firme y más listos que nunca, y ¡así estamos!", nos comenta Álvaro.

En esos momentos en que la industria estaba prácticamente detenida, hubo gente que le preguntó: y ahora, ¿a qué te vas a dedicar?, pero Álvaro siempre fue contundente y seguro en lo que habría de hacer. "Y dije a quien me preguntaba, voy a esperar el tiempo que sea necesario, voy a darle la creatividad al negocio que le tenga que dar para ir avanzando paso a paso, generándole confianza a la gente y aprendiendo a vivir con esto, pero esperando a que todo



Durante estos meses complicados para la industria de eventos, **Álvaro Ávila**, Master Event Planner, demostró que sigue con una reputación sólida, como un negocio bien posicionado, y que seguirá formando parte de los momentos más importantes de las familias de BC, y más allá de sus fronteras

volviera a la normalidad, o a que la gente decidiera salir con responsabilidad. Me propuse que durante este tiempo, lo que había construido durante tantos años: una reputación sólida de negocio y una marca fuerte, terminara en este proceso como eso, como una marca muy bien posicionada, y mucho más firme".

EVOLUCIÓN Y CREATIVIDAD

En Álvaro Ávila, Master Evento Planner, estuvieron "guardados" durante marzo y abril pero se reactivaron en mayo, con promociones que representaban sólo el 20% del valor real del evento, que se llevaban a cabo en petit comité, pero que les permitían hacerse presentes en la vida de la gente: "decirles que íbamos a estar con ellos en las buenas y en las malas, y en las mejores y en las peores. Me tocó llegar a casas para poner mesas para cuatro personas, para seis personas, para tres personas, para ocho personas, para la gente que vivía en la casa, pero me da cuenta que con nuestro trabajo, teníamos

la oportunidad de hacer de lo que ya era ordinario, algo extraordinario”.

“Me tocó ser testigo de convivencias familiares, que antes realmente no veía que se disfrutaran con tanta calidez, lo mismo en el día de la madre, en el día del padre o en una graduación para cuatro personas. Fuimos una empresa que evolucionó conforme fue pasando el tiempo, y a raíz de eso, ganamos nuevos clientes y nuevos amigos.”

INVITADO RESPONSABLE

Álvaro Ávila está convencido de que hay que aceptar que el virus llegó para quedarse y que aunque se debe privilegiar el cuidado de la salud, lo cierto es que lo más sano será retomar la convivencia, aunque siguiendo todos los protocolos de salubridad y acatando las indicaciones de la autoridad.

“Nosotros como sociedad estamos acostumbrados a volver a abrazarnos, a volver a reunirnos, a volver a festejar, a volver a disfrutar los momentos importantes, porque somos una sociedad aspiracional, afectiva, una sociedad que realmente disfruta de la convivencia, que es parte de nuestra naturaleza como mexicanos”.

Además, el empresario que lidera la industria de eventos en BC, afirmó que es importante que se reactive la economía en la región que vive del turismo. “Para que la gente se de una idea, en un evento de 500 personas, tenemos 200 personas trabajando, entre cocineros, valet parking, asistentes, cantineros, choferes, más la económica que se genera a través de la hotelería, los restaurantes y demás, y creo que el gobierno es consciente de la importancia que representa esta industria en el tema de la economía local, de la economía regional, porque no se trata sólo de hacer un evento, sino de generar toda una derrama”, puntualiza.

LISTOS CON TODOS LOS PROTOCOLOS

“Creo que esto llegó quizá para no irse, y es una realidad a la yo me tengo que enfrentar y empezar a sensibilizar a la gente. De que más bien tenemos que volver al rumbo de la normalidad con responsabilidad. Es decir, quien salga a un evento, habrá de salir con-



cientemente y cuidado. Así que antes de lanzar cualquier tipo de invitación, se le invita a la gente a que si manifestó cualquier tipo de síntoma o algo así, pues mejor que se quede en casa, y generar un concepto nuevo al que yo le llamo: Invitado responsable”.

“Ya los organizadores, tendremos todas las medidas hacia el interior del evento, para que la gente pueda estar tranquila. Pero creo que la premisa de invitar a la gente a convertirse en invitado responsable, va a ser un parteaguas para que esto suceda”.

“En cuanto a los cuidados, nosotros nos aseguramos de que cuando el personal haga montajes de evento y atienda a las personas, tenga todas las precauciones posibles y todas las protecciones posibles: caretas, cubrebocas, geles antibacteriales, dinámicas de rotación du-

rante el evento, formatos de servicio nuevo como barras de bebidas, donde la gente tendrá que ir con su bebida, sin soltarla, para evitar tanto manejo y tanto contacto”. Además se le realizan pruebas rápidas al personal y se les pasa por el control de temperatura.

Por otro lado es importante saber que “hoy en día los espacios abiertos están en auge, y las distancias amplias, con las que la gente pide ahora que se efectúen los eventos; es lo que está en tendencia”, agrega.

—¿Y QUÉ CONSEJO LE DARÍAS A LA CIUDADANÍA?

—Yo les diría que se pongan en manos de un profesional que defienda siempre sus intereses, y que cada uno estemos concientes de que tenemos que ser responsables cuando asistamos a cualquier tipo de evento. 

”

Hay momentos que...

Construyen legados...

Celebran triunfos...



ÁLVARO ÁVILA

Celebran años de vida...

Forman uniones...

**Pero hay momentos que
nos hacen creer**



**Seguimos construyendo
tus mejores recuerdos.**

Kassén ORTÍZ

PODER FEMENINO EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Patrimonio Inmobiliaria, dirigido y fundado por Kassén Ortiz, demuestra con hechos su experiencia: venta récord de 34 residencias en 18 días en Jardines de Agua Caliente y de 13 casas en 7 días en Privada Pacífico

POR MONICA MARQUEZ | FOTOGRAFÍA GARAGE PHOTOSTUDIO

Distinguida por ser una persona sumamente generosa, honesta y leal, pero al mismo tiempo determinada y visionaria, Kassén Ortiz es una mujer empresaria con más de 15 años de experiencia en el sector inmobiliaria y madre de familia que ha destacado con éxito en el mundo de bienes raíces a través de su empresa Patrimonio Inmobiliaria.

Psicóloga de profesión, pero empresaria de corazón, Kassén ingresó al mundo de bienes raíces por una experiencia propia; todo empezó porque su esposo y ella decidieron vender su casa, desconociendo por completo el procedimiento para realizar una venta de forma correcta.

Aunque en su momento solicitó asesoría de un experto, Kassén estudió e investigó por su cuenta para conocer el proceso de venta; así, sin darse cuenta, inició su fructuosa carrera como empresaria inmobiliaria.



A partir de esta experiencia, de investigar y estudiar, decidió involucrarse profesionalmente e ingresó como geren-

te de ventas a una importante empresa de bienes raíces en donde en menos de 6 meses logró vender cerca de 60 casas, precisó, labor que le implicó importantes retos, pues mientras trabajaba era mamá de Paula Kassén, su única hija, a quien llevaba en cada proyecto.

"La vida me ha puesto de frente desafíos que he tomado sin dudarlos y representan los pasos firmes que han sido decisivos en mi vida: el primero, la venta de mi casa que me encamina hasta el día de hoy, el segundo, mi empresa y el tercero, el hecho de ser mamá", puntualizó Kassén Ortiz, directora general de Patrimonio Inmobiliaria.

PATRIMONIO INMOBILIARIA

Después de 5 años en esa empresa, se dio cuenta que ese desafío había sido prueba superada y que era momento de emprender su propio proyecto, por lo que decidió crear en 2017 Patrimonio Inmobiliaria, una empresa de Bienes Raíces con entidad bajacaliforniana, relató.

La vida le presentó una excelente oportunidad para crecer profesionalmente cuando conoció al empresario David Saúl Guakil, quien confió en su experiencia y capacidad abriéndole las puertas de Grupo Cosmopolitan y dándole su primer proyecto independiente llamado Life, donde vendió 18 condominios en 21 días.

La empresa que dirige esta visionaria mexicana nacida en Mexicali, cuenta con tres divisiones: residencial, comercial y desarrollos, el inventario es seleccionado estratégicamente para cubrir

las necesidades de todos los clientes, maneja tecnología de punta en plataformas de comunicación y asesoría en temas fiscales, financieros y jurídicos.

Patrimonio Inmobiliaria demuestra con hechos su experiencia: venta récord de 34 residencias en 18 días en Jardines de Agua Caliente y de 13 casas en 7 días en Privada Pacífico.

EN BREVE...

- **LIBRO FAVORITO:** Padre Rico, Padre Pobre de Roberto Kiyosaki
- **ARTÍCULO INDISPENSABLE:** Perfume y labial
- **MAYOR DEBILIDAD:** Ser muy sensible
- **MAYOR FORTALEZA:** Muy visionaria

FRASE FAVORITA

"Lo que haces por ti se queda contigo, pero lo que haces por otros es inmutable, permanece en la memoria del universo"

"Como agente inmobiliario es primordial acompañar en todo momento a nuestros clientes, escuchar sus necesidades, buscar y encontrar su mejor opción, asesorar y lograr soluciones reales, aquí las cosas terminan hasta la entrega de llaves o construcción de un desarrollo", afirmó.

LA CLAVE DEL ÉXITO

De acuerdo con Kassén Ortíz, la clave del éxito consiste en tener valor y preparación en todo lo que se hace. "Es necesario creer en todo lo que haces, tener autoconfianza y determinación... tienes que ser una persona feliz y real, sin espejismos, para que las cosas salgan bien".

Kassén selecciona muy bien las batallas que quiere pelear en su vida, las analiza y las enfrenta, es una mujer determinada y segura en lo que hace, de ahí el éxito de su empresa Patrimonio Inmobiliaria.

A lo largo de su carrera, la empresaria ha tenido que cambiarse los tacones por las botas para entrar al campo de batalla del sector inmobiliario, dominado en su mayoría por los hombres, pero esto no le ha impedido salir triunfante en cada uno de sus proyectos.

MENSAJE FINAL

"Desencadénate del qué dirán, rompe con las expectativas que cargas y vive cada día de tu vida creyendo en ti, solo así podrás vivir a plenitud, el éxito vendrá por añadidura", concluyó. 

“Tienes que ser una persona feliz y real, sin espejismos, para que las cosas salgan bien”

JAIMIE CHÁIDEZ BONILLA

A quien TIJUANA le dio todo, porque la supo abrazar

POR ANA PATRICIA VALAY

Con una destreza y habilidad natural para contar historias, ya sea por escrito o a través del micrófono, Jaime Cháidez Bonilla, el periodista cultural que transpira en sus textos o conversaciones su amor por Tijuana y su gente, atrapa de manera única, con su característico estilo sarcástico, al lector y radioescucha que sucumben a sus relatos y entrevistas.

Se dice fácil, pero ya son 36 años como periodista: 26 en la radio y 16 como editor del suplemento cultural "Identidad" del periódico, El Mexicano, así como 11 años en facebook y tweekr, con más de 29 mil tweets. Además, desde enero de 2019, es sub-director de comunicación, documentación y memoria del CECUT.

—¡SÍ QUE TE ARRAIGAS EN LOS LUGARES DONDE HAS ESTADO!, EXCLAMO.

— "Soy de carrera larga, trato de permanecer y darle continuidad a mis proyectos a largo plazo. Tengo un archivo de libros de discos, de recortes de periódicos, que abarcan 35 años por lo menos".

Como buen Tauro, Jaime posee las características positivas que le atribuyen al signo: "Ser perseverante, ¡nunca te das por derrotado! Si no lo lograste esta vez, será más tarde, o será el otro fin de semana, pero va a ser. Tarde que

temprano se va a poder hacer. Eso es lo que las personas que me conocen saben muy bien que me caracteriza".

TIJUANENSE NACIDO EN COLIMA

"Durante mucho tiempo la gente pensaba que yo era un tijuana nacido en la ciudad, y hasta hace unos 3 años fui a Colima porque coordiné unas Jornadas Vizcaínas, y el profesor Rubén Vizcaíno nació en Comala. Y ahí aproveché la oportunidad, para decirles que yo había nacido en el hospital civil de Colima, junto al Jardín Nuñez".

El periodista cultural nos cuenta que su mamá, madre soltera, decidió ve-

nir a esta ciudad fronteriza, cuando él era pequeño. "Llegué a los diez años de edad, y aquí me dio el apellido un padrastro que se casó con mi madre. Entonces tengo dos actas de nacimiento. Una de Colima, y otra de Tijuana. ¡Tengo doble nacionalidad!", dice con la gracia y el humor que le caracteriza.

— ENTONCES, ¿HAY UN VERDADERO AMOR POR ESTA TIERRA?

— ¡Claro! lo he desarrollado porque desde niño caminaba por las calles de Tijuana, por el kilómetro 11, por la colonia Durango, por el centro entre otras.





JAIME CHÁIDEZ ENTREVISTANDO a Carlos Monsiváis.



JAIME CHÁIDEZ ENTREVISTANDO a Rubén Vizcaíno.



JAIME CHÁIDEZ ENTREVISTANDO a Federico Campbell.

LOS PERSONAJES DE SU VIDA LIGADOS A SU TIERRA

Sin duda, una de las personas más importantes en la vida de Jaime Cháidez es su madre, Elvira Bonilla Pérez (†) y a quien él recordara así en marzo de este año. "Una mujer de película, un personaje tesonero que luchó toda su vida, fue a contracorriente y salió adelante acompañada de las madrugadas rumbo al trabajo, el cariño de la gente que la conoció y las tardes con los pies cansados. Elvira fue excepcional, la vi, la admiré y le agradezco todo su gran amor".

Fue ella quien por azares del destino, le llevó a conocer a otro personaje ícono de Tijuana, curiosamente también originario de Colima.

"La primer casa que limpiaba, que trabajó, era la de un periodista llamado Óscar Genel (†). Y me conoció de niño y me vio crecer y desarrollarme, y cuando me hice periodista, para él fue muy emocionante, pues sabía del esfuerzo de mi madre, y me tomó mucho cariño. Y curiosamente te estoy contando de personajes que están relacionados con Colima como es Rubén Vizcaíno y Óscar Genel".

RUBÉN VIZCAÍNO, UN PADRE PARA ÉL

Es evidente el impacto que este personaje importante para la cultura en BC tuvo en su vida; desde hace 10 años coordina las Jornadas Vizcaínas en su honor, y terminó editando el suplemento que editaba el profesor Vizcaíno.

"Definitivamente fue un parteaguas en mi trayectoria. Fue muy importante porque lo conocí en plenitud. Lo conocí en el 85, él tendría unos 66 años de edad, y estaba trabajando en la UABC, en el suplemento cultural "Identidad" de El Mexicano, y en el seminario, y todavía estaba muy potente

“Tijuana es la ciudad vilipendiada, difamada, incomprendida, la más amada, la más benefactora, es la ciudad que te da todo si la sabes abrazar”

físicamente. ¡Me impresionó! creo que a él también le gustó mi forma de trabajar y de ser, y de alguna manera se fue dando una relación de padre e hijo. Él tiene un hijo pero está en la ciudad de México, se separaron, se distanciaron. Yo siempre tuve la figura del padre ausente, tal vez eso se complementó".

SU PASIÓN POR EL PERIODISMO

"Un día escuchando la radio en la mañana cuando iba a la preparatoria, escuché a un locutor en Los Ángeles, que hablaba por teléfono con los inmigrantes que viven en California. Les hacía muy amena la mañana, con música, con historias, con chistes, era muy simpático, se llamaba Humberto Luna. Él fue quien de alguna manera despertó la posibilidad de que yo utilizara la comunicación".

Como todavía no existían las carreras de periodismo en Tijuana, decidió irse a la CDMX, "sin conocer a nadie, sin dinero, y estudié en la UNAM periodismo y comunicación colectiva", comenta.

Trabajó en el Seminario Zeta, en la época de Jesús Blancornelas y Francisco Ortiz Franco. Dio clases en la IBERO, y entre sus alumnos recuerda a la directora de Mujer Actual, Saida Muriel, y a los reconocidos periodistas, Héctor Javier González, Raúl Marín (†), y Araceli Martínez-Ross entre otros.

—¿CÓMO FUISTE ENCONTRANDO TU ESTILO AL ESCRIBIR?

—Yo creo que eso ya lo tienes. Yo soy sarcástico de nacimiento, pero empecé a perfeccionarlo. Por ejemplo un sarcástico debe de leer a Oscar Wilde, a Carlos Monsiváis, a Ibarra Enguaita. Vas buscando personajes que se acomodan. Por ejemplo Woody Allen es un cineasta básico. Lo que tienes que hacer es enriquecer tu cultura, tu vocabulario, y con ello, hacer que tu sentido del humor sea inteligente, básicamente.

—¿QUÉ CONSIDERAS NOS HA ENSEÑADO ESTA PANDEMIA?

—Que todo se puede hacer cuando realmente te organizas. Yo creo que esa va a ser la enseñanza para muchos. Para otros no, andan en la Avenida Revolución como si nada, siguen sin entender que hay más de 70 mil muertos. ¡Tenemos que cambiar!, esto no es fantasía. 🇲🇽

CONTACTO
TWITTER
@jaimechaidez
FACEBOOK
Jaime Cháidez Bonilla
PROGRAMA
"Cada Jueves", por
Fusión 102.5 FM de
8:00 a 9:00 pm

EN BREVE...

» **MAYOR FORTALEZA:**

La perseverancia

» **MAYOR DEBILIDAD:** Ser terco

EL CÁNCER FUE UNA BENDICIÓN

IVETTE Nava-Pérez

MI MAYOR FORTALEZA ES MI FE

“La vida es un instante entre dos eternidades”

SANTA TERESITA DEL NIÑO JESÚS

POR IVETTE NAVA-PÉREZ

Nací en San Diego, pero crecí en Tijuana con mis papás y hermanos. Fui a escuelas católicas en ambos lados de la frontera, pero en SD estudié mi carrera de diseño.

Cuando me enteró que tengo cáncer, tenía mi negocio de distribución y un puesto los sábados en donde vendía mis productos, que nunca dejé; también seguía con mis servicios de diseño.

LA NOTICIA DEL CÁNCER LLEGA DESPUÉS DE UN ACCIDENTE

Ese choque fue una bendición disfrazada. Una noche empecé a tocarme en donde tenía moretes y sentí una bola en el seno que no había sentido antes. Pensé en acostarme sin mencionarle nada a mi esposo para no preocupar-



lo, porque Él había perdido a su papá de cáncer 6 años antes, y a su hermana le habían detectado cáncer de seno, y además, porque estaba casi segura de que sería algo relacionado

con el accidente, o por lo menos es lo que yo deseaba.

A los 2 días fui a hacerme una mamografía y ahí empezó mi proceso. Al principio fue muy difícil asimilar mi diagnóstico de carcinoma mamario ductal invasivo con metástasis.

SANANDO DE RAÍZ

Lo que más me costó trabajo fue estar de acuerdo con la decisión de tratamiento/operación que me recomendaban, y abandonarme por completo a la voluntad de Dios. Cuando entendí que hiciera lo que hiciera, si mi destino iba a ser otro así sería, empecé a sanar de raíz.

Eso me costó mucho más, que el efecto de cualquier quimioterapia o radiación, y comunicarle la noticia a nuestras hijas.

Mi familia, amigos y conocidos jugaron un papel muy importante en mi proceso de sanación. Mi esposo me acompañó a todas mis quimioterapias, y nunca faltó la visita de amigas queridas que llegaban a relevarlo.

“ Lo que más me costó trabajo fue estar de acuerdo con la decisión de tratamiento/operación que me recomendaban, y abandonarme por completo a la voluntad de Dios

Sin su apoyo no hubiera sido lo mismo, les estaré eternamente agradecida por tanto amor y muestras de cariño.

UN BUEN CONSEJO PARA DESTERRAR EL MIEDO

Al principio de mi diagnóstico una conocida me dijo que imaginara una película de mi vida proyectando mi futuro, y que cada vez que me invadieran pensamientos negativos la viera, y no le diera cabida al miedo. ¡Eso me ayudó bastante! No puedo decir que no sentí miedo, sobre todo al principio con tanta incertidumbre, pero lo que más me ayudó a salir adelante fue mi fe en Cristo y la Virgen.

Aprendí que cada día es una oportunidad para empezar de nuevo, siempre agradeciendo.

Soy otra mujer después del cáncer. Dios me dio la fortaleza para no temerle a la muerte. Ahora vivo con más intención. Estoy más alerta a mí porque todos tenemos talentos que debemos compartir. Para mí ¡el cáncer fue una bendición!

Mi consejo para alguien que este luchando contra un cáncer es que la actitud con la que enfrenten su enfermedad hace una gran diferencia, manténganse siempre positivas, sonriéndole a la vida. 

**La autora es diseñadora gráfica, esposa y madre de dos hijas.*



DREAM CENTER BAJA CALIFORNIA

POR UN CAMBIO DE MENTALIDAD PARA
UN VERDADERO CAMBIO DE VIDA

POR ANA PATRICIA VALAY

Buscando recuperar la licencia de la casa hogar "Niños de Fe" en Tijuana, que se había perdido por un escándalo de abuso y maltrato que había detectado el DIF, es que Willie Varela, director de Dream Center Baja California se aventura a venir a Tijuana.

Willie, de origen colombiano, con quince años de experiencia en trabajo comunitario, tenía ya cinco años viviendo en San Diego, pero nunca había cruzado la frontera hacia Tijuana.

"Empecé a sentir un amor por las necesidades de Tijuana, y empecé a sentir un dolor en mi corazón por lo que estaba viendo y por lo que estaba pasando. En ese proceso de recuperar la licencia de la casa hogar, terminé enamorándome de la ciudad, e interesándome de lo que estaba sucediendo con los niños en Tijuana".

Ocho meses después logró recuperar la licencia de la casa hogar, pero el objetivo ya era diferente, mucho más grande y ambicioso.



**CONTACTO
PORTAL**
www.ndfmex.com

TIJUANA Y SUS NECESIDADES

La experiencia de Willie Varela en el trabajo comunitario, no sólo nos remite a su tierra, Colombia, donde era el Director Operativo de una organización que trabajaba con un universo de 3 mil niños en varias ciudades como Bogotá y Cartagena, sino también a otros países de América Latina donde trabajó, como Nicaragua, Guatemala, Perú, e incluso Haití después del sismo que sufriera.

Sin embargo, las problemáticas de Tijuana, para él, son como no se viven o experimentan en otras partes del mundo.

"Es muy difícil comparar a Tijuana con otra ciudad en el mundo. Hay cosas comunes en términos de pobreza, pero ésta es una ciudad muy particular, con características y circunstancias únicas, que tiene que ver con el vecino que tenemos, que nos trae tanto cosas muy buenas, como otras muy malas".

ERRADICANDO LA POBREZA MENTAL

Dream Center Baja California, decidió desde hace un año y medio, adoptar a la comunidad de Rancho de los Olivos en el Alamar, con una población de aproximadamente 200 personas. "Hemos visto una transformación impresionante de la forma de pensar de la gente", dice Willie.

"La pobreza, en un 80 a 90 por ciento, es un mal mental, no es un problema físico material. Hay pobreza circunstancial y hay pobreza mental. La pobreza física es la de una persona que está a punto de morir porque no tiene que comer. A esa persona hay que ayudarla sin decir absolutamente nada. Luego en la pobreza circunstancial, si me dan una ayuda, si me apoyan un poquito, puedo salir adelante, pero la tercera pobreza



es la pobreza mental, la de aquel que no quiere crecer, no quiere avanzar, que siente cómoda su pobreza. Hay conformismo, se piensa que: El gobierno me tiene que ayudar, todo mundo me tiene que ayudar porque yo soy pobre. Mejor me visto como pobre y con eso me dan más. No debo lucir bien, porque de pronto no me dan más”.

“Mucha gente no quiere salir adelante, está cómoda en su pobreza. Y eso es lo que nosotros estamos buscando enseñar. Romper ese esquema; no necesariamente de tener dinero o recursos, pero de tener dignidad, y que ello incida en tener una forma diferente de vivir”.

“Si nosotros logramos romper esa mentalidad, las nuevas generaciones van a pensar de manera diferente. Yo le digo a los muchachos de la casa hogar, a mí no me interesa si son médicos, abogados o ingenieros, si van a salir a embarazar a cuatro mujeres y abandonarlas, prefiero que no tengan ninguna profesión pero que tengan una familia estable, y le enseñen a sus hijos a ser diferentes, porque la falta de la estructura familiar es lo que daña a la sociedad”.

RETOS: SANAR DESDE LA RAÍZ

Hay muchos frentes en los que la organización DC BC está trabajando.

Uno de los programas importantes en los que trabajan es el de la prevención de la trata. “En este programa nos aliamos con la organización Pozo de Vida, y somos sus aliados en BC. Hemos dado muchos talleres a colegios, a secundarias y preparatorias, sobre los peligros de las redes sociales, de la prevención de la trata, y el abuso sexual de niños, ocasionado por familiares cercanos y les enseñamos a identificar si un



niño fue abusado sexualmente”.

“Los prevenimos sobre las tácticas y estrategias que utilizan los victimarios. Por ejemplo, les ofrecen matrimonio y buscan atraparlos, seducirlos y ganarse su confianza, para después irlos alejando poco a poco de su familia”.

“Estoy convencido de que todos los delitos están conectados, por ejemplo descubrimos que una de las raíces más fuertes tiene que ver con el machismo. Entonces buscamos sensibilizar al hombre: enseñarles que expresen sus emociones y entiendan que el apoyo en el hogar no les hace perder su hombría, creencias aprendidas culturalmente”.

OTROS RETOS PARA TENER RESULTADOS INTEGRALES

Otro de los grandes retos es continuar con el trabajo de escuela en casa que se inició en la casa hogar con motivo

“Es muy difícil comparar a Tijuana con otra ciudad en el mundo. Hay cosas comunes en términos de pobreza, pero ésta es una ciudad muy particular, con características y circunstancias únicas, que tiene que ver con el vecino que tenemos, que nos trae tanto cosas muy buenas, como otras muy malas

de la pandemia. “Quiero monitorear y documentar un año, para proponer el modelo a otras casas hogar. Liderar un cambio de mentalidad en la educación no sólo la parte académica sino social”

Hoy en día, los sueños de Willie Varela se han cristalizado cuando dijo: “Quiero transformar la mentalidad de la pobreza. Quiero trabajar en prevención de trata de personas. Quiero trabajar en centros de rehabilitación, quiero trabajar en donaciones de impacto a la comunidad, y quiero trabajar con migrantes”, y así ha sido. Los resultados de su trabajo empiezan a verse, pero hay que seguir sembrando para lograr un cambio de fondo, al que todos podemos sumarnos y apoyar. 

PALOMA AGUIRRE

REGIDORA DE IMPERIAL BEACH,
EN LA LUCHA POR UNA PLAYA LIMPIA

POR OLIVIA MALDONADO

Hoy les contaré la historia de Paloma Aguirre, la primera latina en llegar a ocupar un escaño en el cabildo de Imperial Beach, en San Diego CA.

DE RAÍCES MEXICANAS

Paloma, de origen mexicano, nació en San Francisco CA. Su familia conformada por dos hermanos y sus papás, trabajaban en una cadena de restaurantes de un familiar en esa ciudad, pero cuando ella tenía 8 años, se mudaron a Tepic, Nayarit, MX, donde continuó sus estudios. Posteriormente en su adolescencia, se mudaron a Puerto Vallarta de donde era su mamá y su abuelita; ahí estudió la preparatoria y la carrera de psicología en el centro universitario de la costa, aunque siempre tuvo la inquietud de regresar a EU para ir a la Universidad.

SU PASIÓN POR EL SURF, CLAVE EN SU VIDA

Durante su estancia en Puerto Vallarta, practicaba surf con un grupo de amigos. Fue de las primeras mujeres que surfeaba, y siempre batallaba para que sus papás la dejaran hacerlo. No era fácil convencerlos de que ésta era una pasión en su vida; nunca pensó



lo que en el futuro le depararía: estar defendiendo una playa limpia.

Paloma competía ya en el circuito nacional de surf, y sus amigos la animaron a regresar a EU, ya que habría una competencia de surf en San Diego, CA.

Fue así que en el 2001, unos meses después de los atentados del 9/11, que empezó para ella una nueva vida. Compró su boleto sólo de ida, y llegó a la vibrante Tijuana, y de ahí se trasladó a San Diego conocida como "la mejor ciudad" (the finest city), donde le esperaba un mundo lleno de oportunidades.

SU DELEITE: IMPERIAL BEACH

En 2005, Paloma se graduó de psicología de la Universidad de SD, época en la que ya disfrutaba de vivir en Imperial Beach: "donde se rompen las olas y se vive un clima espectacular". En esa playa, sin esperar, empezaría su carrera política.

Un día después de surfear, al caminar por la playa, vio a un señor poniendo un letrero que decía ¡agua limpia ya! Ahí fue la primera vez que escuchó del gran problema de la contaminación proveniente del río Tijuana. Recordó haberse percatado que el agua, se veía negra.

“Yo había estado involucrada en limpieza de ríos en voluntariado en Vallarta, pero esto era algo grande”, nos platica. Nunca imaginó que desde ese momento, empezaría a alzar la voz a favor de playas limpias.

Así se involucró como voluntaria en Costa Salvaje, y fue escalando en posiciones: de coordinadora a gerente durante 6 años continuos, en pro de la restauración del río, y luchando por soluciones. Asistía a reuniones de la CESPT en Tijuana, y muchas veces le pedían que se retirara. ¡No la dejaban expresarse!, y ella salía con más ganas de gritar, pero con un grito de argumentos, con respeto y con sabiduría, todo por tener logros a cuenta gotas.

Sin respaldo de las autoridades locales de San Diego, todo cambió cuando fue electo como alcalde un activista: el Hon. Serge Dedina, quien dirigía Costa Salvaje, y ahí fue que tuvieron la apertura de hablar del tema de la conservación de las playas involucrando a autoridades de otras ciudades y del condado de San Diego.

EL SUEÑO DE INVOLUCRARSE EN LA POLÍTICA

Ella tenía el sueño de participar en la vida política. Estudió una maestría en conservación, trabajó en el senado en Washington, DC, participó en comités ambientales, aprobándose varias iniciativas que impulsaba, que tenían que ver con basura marina y conservación de tiburones; siempre tenía en mente participar en una posición política, pero lo postergaba. “Las mujeres siempre tratamos de prepararnos demasiado, nos esforzamos para hacer el trabajo bien”, y “siento que muchas veces subestimamos nuestro potencial”.

Cuando Trump ganó las elecciones, dijo: “ya no había tiempo que esperar”, ya que justo coincidió con el derrame más grande que ha habido en la cuenca del río Tijuana en el 2017, el famoso derrame de más de 300 millones de galones de aguas negras que impactaron toda la costa y por el que hubo muchos tiburones que fallecieron en la boca del río, así que tomó la decisión de regresar a San Diego a trabajar por su ciudad Imperial Beach. Así se convirtió en el primer latino en ser electo al cabildo. Rompió esa barrera, y resultó con la mayoría de votos, quedando en primer lugar, “terminas siendo un ejemplo para otras personas, el camino no ha sido fácil”.



—¿CUÁL HA SIDO EL MAYOR RETO?

—Ahorita con la crisis de COVID, ha habido dos cosas que a veces no me dejan dormir:

1) Que las personas ya no pueden pagar sus rentas porque perdieron sus trabajos, y el 70% de los residentes de Imperial Beach rentan casas, además están en 3er lugar en casos positivos, y el impacto mayor de casos con COVID han sido entre los hispanos ya que son la fuerza laboral del condado de San Diego.

2) La otra problemática es que se dé una reforma policial: en Imperial Beach han estado en un proceso de auditoría en el departamento de policía, hay mucho racismo y muchas personas han tenido experiencias muy traumáticas. Estamos hablando de las minorías, gente que está a favor de los alguaciles pero hay personas que han reportado situaciones de abuso de poder, intimidación, sobre todo con personas indocumentadas, o afroamericanos.

Ella y otro regidor de la ciudad, encabezan un comité de auditoría.

—¿YA SE ARREGLÓ LA PROBLEMÁTICA DEL RÍO TIJUANA?

—No, no se arregló. Sigue la contaminación, sobre todo en tiempos de lluvia. Son 18 millones de galones por día, y en tiempos de lluvia se derrama hasta 1 billón de galones por día, esa es la verdad.

—¿QUÉ PASÓ CON LOS 300 MILLONES DE DÓLARES DESTINADOS PARA ARREGLAR LA

PROBLEMÁTICA DEL RÍO TIJUANA?

—Aún se encuentra en proceso; la EPA es la encargada de administrar estos fondos federales de EU, se pretende iniciar con la construcción de una nueva planta de tratamiento del lado de Estados Unidos con el fin de contar con mayor poder de ejecución y control; recordemos que estos fondos se aseguraron a través de T-Mec, se espera que inicien pronto con este proyecto.

SE PUEDE VISITAR IMPERIAL BEACH?

Actualmente se acaba de emitir una apertura de restaurantes, salones de belleza; en restaurantes se permite el servicio al aire libre solamente, se tiene acceso a la playa con cubrebocas y manteniendo distancia; pueden sentarse a solearse pero con distancia con otros grupos, no es permitido juegos en la playa como voleiball, futbol etc

¡¡¡Nuestra playa binacional Tijuana e Imperial Beach, es para quererla y luchar por cero desechos de aguas negras!!!. 🇲🇽

VISITA EL SITIO WEB
www.imperialbeachca.gov

*La autora es Consultora Binacional México - Estados Unidos.

¿CUÁLES MUJERES DE LA REGION ADMIRAS?

DENICE DUCHENY ex senadora de Estados Unidos representante de San Diego.

LA ALCALDESA DE NATIONAL CITY, Alejandra Sotelo-Solis, genuina, orgullosa de su identidad,

MÓNICA MONTGOMERY, regidora de la Ciudad de San Diego, quien representa un distrito de bajo ingreso de clase trabajadora, su motivación es beneficiar a su comunidad.



Actividades por la mañana

Entra el sol dorado de las 6 am por mi ventana que da al patio; los pájaros empezaron a cantar desde hace un rato y yo todavía pienso en si es buen momento para levantarme de la cama.

Muchas cosas por hacer, cosas por desarrollar y la "creatividad" no llega por ningún lado. En este 2020 he cambiado de ciudad, de trabajo y por consiguiente de vida, entre tantos temas me sentía en un gran hoyo negro donde las ideas no avanzaban, sé que muchas ideas nacen a partir de los momentos de ocio, cuando nuestra mente está despejada y nos da tiempo de escuchar a los pájaros que como hoy se postraron en mi ventana.

¿Cómo puede la gente ser creativa, lograr sus metas y que además todo le salga bien, como en una especie de combo? Veo en mis redes sociales personas que hacen cosas creativas, y pienso "yo también puedo hacerlo".

-Sí, yo también puedo hacerlo- la diferencia es que ellos sí lo llevan a cabo, a veces lo único que me detiene son los prejuicios, mis dudas constantes sobre mí, el miedo que me acecha como mi principal enemigo para no darle rienda suelta a mi trabajo creativo (aplica para todos los temas).

Suelo rodearme de gente creativa, inteligente, que me alienta a salir adelante, una de esas personas, compartió un texto sobre "morning pages" en donde hacía libre escritura todas las mañanas en tres páginas. Escribir tres páginas como una de las primeras actividades en tu día es una gran haza-



ña para los que nos encanta procrastinar. Las "morning pages" forman parte del libro "The Artist's Way" de @juliacameronlive , ya compré el libro, me identifico con todo lo que ella menciona. ¿Por qué vemos la creatividad como un lujo? ¿Por qué no puedo darme el lujo de seguir mis sueños? Así inicia mi camino hacia la creatividad y ha-

cia el logro de mis objetivos, con mi libreta nueva y lista para escuchar de nuevo a los pájaros cantar, tomar el café de la mañana, mientras escribo tres páginas a diario de lo que quiero hacer con mi nueva vida.

Señorita Lechuga

FIDEICOMISO, PROTECCIÓN

QUE EVITA AMARGAS PELEAS FAMILIARES

Si las personas entendiesen la tranquilidad y paz emocional que es tener un fideicomiso legal, quizá este documento fuera un legado familiar claro y no un tabú misterioso

POR **BECKY KRINSKY**



Cuántas familias se han pelado o desintegrado por culpa de la herencia de sus padres? Nunca falla el familiar que quiere sacar provecho de una situación que no quedó clara. Hermanos que aseguran que ellos merecen más; hijos que pelean por los bienes de sus padres.

Lamentablemente los muertos ya no se pueden defender. Por lo que por el cariño que se le tiene a la familia, es esencial hacer un fideicomiso legal que la cuide, proteja los bienes, y evite peleas o malentendidos.

¿QUÉ ES UN FIDEICOMISO?

Es un documento legal por el que una persona establece cómo quiere repartir, invertir o regalar su herencia. Establece tiempos, lugares específicos, y condiciones que requiere para que sus posesiones sean acomodadas y entregadas a la persona o a la institución que se haya dispuesto.

Pero cuando no se tiene un fideicomiso legal además de las muchas peleas entre los familiares, existe otro problema muy serio: quien determinará qué se hará, será el Tribunal Testamentario cuyas leyes regulan y establecen: cómo dividir la herencia, proceso lento y costoso.

EVITE QUE INTERVENGA EL TRIBUNAL

El tribunal tiene leyes establecidas sobre quién hereda cuando no se dejó un escrito legal. Además, se cobran impuestos sobre todos los bienes que se van a repartir, por lo que la herencia también se divide con el gobierno del estado.

Por el contrario, un fideicomiso asegura la privacidad y la discreción de la familia, ya que se crea una administración privada que establece: qué, quién y cómo se dividen los bienes. El mundo y las personas interesadas y envidiosas no tienen porqué conocer intimidades de las posesiones o los legados familiares, que se harían públicas en caso de no tener un fideicomiso preestablecido.

¿Qué pasa con los hijos menores de edad o personas queridas con problemas mentales? ¿Cómo se puede proteger a personas inocentes que no tienen una voz fuerte o que legalmente no se pueden defender? Si la persona realmente quiere cuidar, proteger y asegurar que a ellos no les falte nada, hay un mejor legado que un fideicomiso.

Es importante asegurarse de que alguien de confianza tome decisiones financieras o médicas, y garantice que a sus queridos no les faltará la protección que usted siempre les dio.

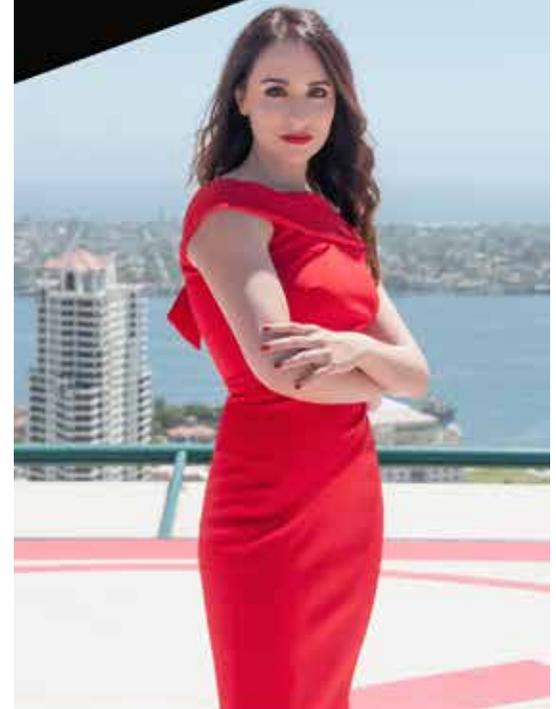
CONTRERAS LAW FIRM

está lista para guiar y ayudar a establecer su fideicomiso. No espere más. Este grupo de abogados cuenta con todo lo que usted necesita para que su familia quede bien protegida.



**ABOGADOS
EN SAN DIEGO
CON EXCELENCIA
PROFESIONAL**

DERECHO FAMILIAR
LITIGIO DE NEGOCIO
SUBROGACIÓN



402 West Broadway Suite 1200

San Diego, CA 92101

619-238-0616

contreraslawfirm.com





POR MARITZA GONZÁLEZ

LecturaACTUAL

*La autora es Lic. Administración y Promotora de lectura

“Nos perdemos en los libros... para encontrarlos en ellos”

TWITTER
@mtzaglez

SALVAR EL FUEGO

Por Guillermo Arriaga

“Una historia de amor entre el miedo y la rabia de un país dividido”
“Si el fuego quemara mi casa, ¿qué salvaría? Salvaría el fuego”

Jean Cocteau

No tengo la menor duda en decirles que *“Salvar el fuego”* de Guillermo Arriaga, Premio Alfaguara 2020, es el mejor libro que he leído en los últimos años. No le sobra ni falta absolutamente nada. Si bien podemos decir que es una novela fuerte que requiere ser leída con una mente abierta, también es cierto que es una novela completa, redonda, escrita de una manera magistral; con un manejo del lenguaje extraordinario, con personajes complejos en guerra consigo mismos; con la realidad social de nuestro México como telón de fondo, esa realidad que muchas veces nos negamos o no queremos ver. El eje de la novela es una historia de amor, de un amor que confronta, que traspasa los límites, que cuestiona hasta donde se es capaz de llegar por amor y pasión. Un amor paradójico, al igual que el país que se presenta en la novela.

“Si quieres entrar al fuego, ven, aquí te espero, aquí abriré un espacio para ti, un espacio para nosotros, un espacio para lo posible, un espacio para lo imposible”

“Salvar el fuego” narra la historia de amor entre dos personajes que viven en extremos opuestos de la sociedad. Marina es una coreógrafa, casada, con tres hijos, con una vida más que resuelta



económicamente. José Cuauhtémoc es un asesino que cumple una condena de cincuenta años en la cárcel. En circunstancias totalmente adversas, surge una historia de amor entre ambos personajes, un amor contradictorio, sin límites, intenso, no un amor cualquiera.

Fiel a su estilo de narrar historias desde la perspectiva de distintos personajes y en diferentes tiempos tal y como lo hizo en guiones como *“Amores Perros”*, *“Babel”*, *“21 Gramos”*, Guillermo Arriaga escribe una historia desde tres puntos de vista, todos totalmente diferentes, con lenguaje distintos de acuerdo al estrato social inclu-

yendo el spanglish; juega con los tiempos para llegar a la culminación de la novela en un mismo punto de la historia.

“Este país se divide en dos: en los que tienen miedo y en los que tienen rabia” *“Salvar el Fuego”* mueve todas las fibras; cuestiona, confronta, te lleva de una emoción a otra totalmente, en cuestión de minutos; puedes reír y a la siguiente página sentir la necesidad de pausar la lectura para reflexionar y digerir lo que acabas de leer.

Hay tanto que podríamos comentar sobre este libro que me faltaría espacio. Los personajes secundarios son increíbles: el Máquinas, el Tequila, Francisco. Las cartas de los prisioneros intercaladas a lo largo de la novela son una joya en sí mismas. Frases que se te quedan clavadas en la memoria, tantas, que pudieramos hacer una reseña sólo de ellas.

“El infierno es una verdad conocida demasiado tarde”

“Te sobra mundo, pero te falta calle”

Para aquellos que disfrutamos y nos apasiona la lectura, hay un antes y un después una vez que lees *“Salvar el Fuego”* de Guillermo Arriaga. Les prometo que no saldrán ilesos después de su lectura, superar esto será difícil. Definitivamente el libro del año.

“La llama de un fósforo dura solo unos segundos, pero es capaz de incendiar un bosque”



contigo en la distancia
cultura desde casa



El Centro Cultural Tijuana cumple 38 años **¡Celebra con nosotros!**



Disfruta de un programa de actividades
a través de nuestras redes sociales



Consulta el programa completo en:
www.cecut.gob.mx



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA



Centro
Cultural
Tijuana

EL ESTILO VIBRANTE Y COLORIDO DE JUNUEN Navarrete

POR MÓNICA MÁRQUEZ

Un estilo vibrante y colorido, pintura chorreando a través del lienzo, así es el arte de Junuen Navarrete, una joven colimense que dejó de lado la arquitectura para dedicarse de lleno a lo que más le apasiona: las artes plásticas.

Desde muy chica, su amor por las artes plásticas era muy evidente; en aquel tiempo le gustaba mucho dibujar ojos y en todo ese proceso era la manera en la que se concentraba en sus clases diarias, sus apuntes siempre tenían un dibujo.

“En ese momento yo no lo notaba, pero era una conexión con lo que estaba sucediendo en mi entorno; además, mi mamá siempre ha hecho manualidades y yo la veía.

“Ya en la secundaria, mi profesor Armando Robles me vio dibujando y me mandó a un concurso de pintura. Yo no sabía pintar, yo dibujaba a blanco y negro y él me enseñó a pintar en papeles. En tercero de secundaria, gané el concurso de pintura municipal y estatal”, platicó Junuen, quien está casada con Ricardo.

Posteriormente, ingresó al ICBC al programa talentos artísticos valores de Baja California, donde tuvo varias exposiciones colectivas e individuales en Cecut, San Diego, ICBC, distrito 10, CANACO, entre otros, teniendo como maestros a Antonio Quintero, Garzón Masabo y Arístides Alemán, sólo por mencionar a algunos.



UNA TÉCNICA CON MUCHO COLOR

Egresada de la Carrera de Arquitectura por el Instituto Tecnológico de Tijuana, pero con afinidad y amor por las artes plásticas, desde hace dos años Junuen, de 26 años, decidió dedicarse profesionalmente a lo que tanto ama: la pintura.

Las técnicas que maneja son varias, pero con las que más se identifica son el acrílico y la acuarela; los colores que más le gusta utilizar son el amarillo, el

azul y el morado. “Para mí, el amarillo significa alegría en su máxima potencia, que es como me siento ahorita por el simple hecho de estar realizando lo que me apasiona.

“El morado es complementario del amarillo y para mí, significa introspección y una transmutación porque yo no siempre hice lo que quería, intenté irme por lo técnico o por lo que los demás decían que era lo correcto, entonces el hecho de estar haciendo lo que me gusta lo es todo, es esa introspección para darte cuenta a dónde quieres llegar”, puntualizó.

SU INSPIRACIÓN

¿Cómo nacen o se crean las obras de Junuen? A Ella le gusta mucho leer y ver fotografías, por lo que suele tomar inspiraciones de algo que leyó o de alguna foto que le evocó un sentimiento. La naturaleza también es su fuente de inspiración.

“Me gusta mucho pintar la figura humana, pero también el arte pop; de repente, intento relacionarlo y mezclarlo en un fondo abstracto o liso”, relató.

Del mundo de las artes plásticas, Junuen muestra admiración por Salvador Dalí, pues considera que todas sus pinturas son surrealistas y que todo lo que hacía tenía un trasfondo, todas sus obras tenían un significado.

CONTACTO
INSTAGRAM
unika.mex
junuen.art



“ Llevar el arte a todos a un entorno cotidiano para mí me ha creado una satisfacción super grande y es la felicidad de hacer lo que amas día con día, es mi mayor logro personal

UNIKA PAINTING

A lo largo de los años, la vida le ha brindado a Junuen satisfacciones, una de ellas es Unika Painting, un proyecto que inició hace poco más de dos años y consistía en una línea de bolsos pintados a mano y después se transformó en eventos de pintura y vino en bares y restaurantes.

“Llevar el arte a todos a un entorno cotidiano para mí me ha creado una satisfacción super grande y es la felicidad de hacer lo que amas día con día, es mi mayor logro personal; ver el reconocimiento de mi marca Unika Painting no solo en Tijuana sino en otras partes es mi mayor logro profesional”, compartió.

“Quítate el miedo y si realmente quieres hacer algo, hazlo, porque no tienes una idea de lo bueno que puedes ser hasta que lo intentes”, concluyó. 

EVITEMOS JUNTOS

LOS INCENDIOS FORESTALES

Todos juntos podemos evitar más incendios

En el Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente alzamos la voz en apoyo a todos los habitantes de la Zona Oeste de los Estados

Unidos que han sido afectados por los Incendios Forestales en las últimas semanas.

En las últimas semanas, decenas de incendios que abarcan desde Canadá hasta México han arrasado los estados de California, Oregón y Washington principalmente.

Concientizar e informar es de suma importancia para el Club Tijuana, por ello, en esta temporada de altas temperaturas es importante estar alertas y prevenir incidentes relacionados con el fuego.

La mayoría de los incendios forestales se originan por descuidos y accidentes. Está en nuestras manos evitarlos siguiendo las siguientes recomendaciones de la Dirección de Bomberos Tijuana:

Evita hacer fogatas, una pequeña llama puede terminar en un incendio incontrolable.

No arrojes a zonas de vegetación, ceri-

llo, colillas, cigarros o material combustible como papel o bolsas de plástico.

Respetar las áreas verdes restringidas, alimenta tu conciencia ambiental y la de tu familia.

Si ves una fogata o el inicio de un incendio, usa agua o tierra para apagarla o evitar la propagación.

No tires botellas de vidrio a las áreas de vegetación o lotes baldíos. Este material hace el efecto lupa con los rayos del sol iniciando el fuego. **M**

REPORTA
cualquier tipo
de incendio
al número
de emergencias:
911



TEEXTRAÑ





POR NELLY CASTAÑEDA

Hablemos DE CINE

*La autora es Directora de Baja Films.

BAJA STUDIOS
DIRECCIÓN
 Carretera
 Transpeninsular 45,
 Baja California
TELÉFONO
 661.614.0110
PORTAL
 www.bciff.mx

NUEVOS PROYECTOS cinematográficos para la BAJA

El cine sigue contando historias, pese a la crisis económica que estamos enfrentando en todos los sectores culturales, creativos y económicos. La comunidad hace un regreso a las filmaciones de manera segura, cumpliendo y respetando los protocolos de seguridad e higiene.

SIGUE BAJA CALIFORNIA SIENDO ESCENARIO DEL 7MO. ARTE

En este momento estamos cocinando varios proyectos cinematográficos en Tijuana Baja California y en el resto del país.

En Tijuana en los Studios Baja, estamos ya trabajando una serie para Netflix y otra para Fox, así como filmando uno de los documentales más importantes de nuestra historia, basado en el astronauta Rodolfo Neri Vela; dirigida por el director Ricardo Arnaiz, en el que uno de los escenarios será Baja California.

Tijuana Baja California, seguirá siendo tierra fértil para llevar a cabo producciones de primer nivel, tales como "Fear the Walking Dead", "Selena", "Miss Bala", "Como caído del Cielo", "Rodolfo Nerivela", "Un viaje al espacio", entre muchos grandes proyectos.

UNA CASA PRODUCTORA DE BC PARA EL MUNDO

Baja Films Entertainment, Casa Productora México Americana, dedicada a la Producción de Cine, TV, comerciales, videos musicales y conciertos, fue fundada en 1999 bajo el nombre de Nexmale Entertainment en Los Ángeles, CA. y abrió sus puertas en Baja California, en el 2015.



Su misión siempre ha sido, atraer a Tijuana al mercado hispano, anglo, y en general por medio de la industria del entretenimiento, a través de eventos culturales, conciertos musicales, sociales y familiares, por medios audiovisuales y gracias a un gran equipo creativo, orgullosamente mexicano, de profesionales comprometidos y con pasión por su trabajo. Un equipo creativo e innovador.

Su enfoque es promover Tijuana Baja California, como un destino de inversión fílmica, cultural de infraestructura, gastronomía, innovación, creatividad etc., por medio de las artes, y en general, todas las disciplinas de expresión artística.

LLEVANDO A TIJUANA A OTROS PAÍSES

Los proyectos en los que actualmente se trabaja, no sólo atraen gente al estado, sino que llevan Tijuana a otros estados, y partes del mundo, como lo son el enlace con el festival de cine de Jaipur en la India, los enlaces de

producción con Colombia, la relación de proyectos con Estados Unidos, a través del Consulado de México en los Ángeles, los eventos culturales y masivos que realizan en la Ciudad de México, y los proyectos fílmicos que se llevan a cabo en Tijuana, no tienen límites.

Van desde la comedia, inspiracionales, documentales, familiares y muy creativos. Películas, Docuseries, para plataformas de primer nivel como Netflix, y otros proyectos que involucran y enlazan de una manera muy fructífera a Tijuana y a todos sus sectores ofreciendo las cualidades que como lugar tenemos; contamos con una posición geográfica maravillosa y eso nos hace ser únicos en inigualables.

Por eso hoy TIJUANA ES UNA CIUDAD CREATIVA, y por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico, tenemos programas que abren las puertas al impulso del desarrollo, artístico, cultural y empresarial.

Sigamos avanzando juntos, creando empleos, desarrollando el arte, y sobre todo trabajando por tu TIJUANA de primer nivel. 📺

PRIMER
 SORBO

GUILLERMO DEL RÍO
EDGAR ACEVEDO
JULIETA MONTENEGRO
JAVIER RENTERÍA

INICIA TUS MAÑANAS CON UN SORBO DE INFORMACIÓN

LUN-VIE
 7-9 AM

CANAL 21.2 - IZZI 070 - TOTALPLAY 110

La mejor plaza de Tijuana

Plaza LAS PALMAS

Todo en el mejor lugar

- Restaurantes
- Tiendas
- Bancos
- Farmacias
- Spa
- Café
- Karate
- y mucho más

Blvd. Díaz Ordaz # 13251 E-17 La Escondida Tijuana B.C. C.P. 22440 Tels: 681.5082 y 681.2701



JOY PARK

PRIMER PARQUE DRIVE-IN CON CONCEPTO 360 EN TIJUANA

Es un parque de entretenimiento familiar con oferta gastronómica, cinematográfica y musical, en un ambiente seguro

Es un parque de entretenimiento familiar con oferta gastronómica, cinematográfica y musical, en un ambiente seguro.

“Joy Park (parque de la alegría), nos permite volver a disfrutar unidos y seguros”, afirmó Liveco & Artema Content al anunciar la apertura del primer parque de entretenimiento Drive-In con un concepto 360 en la ciudad, que ofrece gastronomía, la proyección de películas para toda la familia, y la presentaciones de artistas regionales.

CON TECNOLOGÍA DE PUNTA

Con sede en el icónico terreno “frente al Mercado Hidalgo”, en el corazón de Zona Río, Tijuana, Joy Park ofrece un nuevo concepto de entretenimiento Drive-In, con 4 pantallas LED en un escenario 360 espectacular; con sistema de audio para conciertos, que refuerza la experiencia sonora de los asistentes, tanto en la proyección de películas como en las presentaciones de artistas regionales.

El parque ofrecerá una función de lunes a jueves y 2 funciones de viernes a domingo.

FUNCIONES

1 función de **LUNES** a **JUEVES** y 2 funciones de **VIERNES** a **DOMINGO**

Algunos de los conceptos únicos que Joy Park ofrece, son:

» MIDTIME SHOW:

Presentaciones de talento local y regional durante un intermedio en la proyección de las películas.

» **RAVE WEEKENDS:** Jueves, viernes y sábado, habrá set de DJ (de casa e invitados) para ambientar la noche al terminar la última función.

» **GASTRONOMÍA:** Amplia oferta culinaria para el goce de los asistentes.

» **CINE:** Películas Comerciales de gran calidad y aptas para toda la familia.

AMBIENTE FAMILIAR COMPLETAMENTE SEGURO

El parque opera con estrictos protocolos de sanitización, que refuerzan su privilegiada posición, entre las actividades recreativas que los tijuanaenses pueden hacer con los suyos, manteniendo el mayor distanciamiento social. 📺



TOREO

Oficinas y consultorios en venta

- 13** Niveles de oficinas
- 80** Bodegas
- 1** Penth Office (440 m²)
- 5** Niveles de estacionamiento
- 6** Elevadores
- 1** Lobby

¡Tipo de cambio topado!

URBAN
living



Espacios desde 62 m²

Dentro de

PLAZA TOREO
CITY COMPLEX



215 5050



¡GRACIAS!

A NUESTROS COLABORADORES

por el esfuerzo adicional que están haciendo para seguir brindándole el mejor servicio a nuestros clientes.

