

Mujer al



20
consejos
y trucos

PARA QUIENES
SE INICIAN EN
LA COCINA

**¿Eres de
los padres
QUE TRABAJAN
DEMASIADO?**

**JUAN
MANUEL
HERNÁNDEZ:**
CONTADOR DE LOGROS

**Fabiola
Enriquez**

DE AMA DE CASA
A EXITOSA EMPRESARIA

DIRECTORA DE EVENTOS DE SALÓN JARDÍN LA CANDELARIA



Coca-Cola

destapa la felicidad.®

**Es momento de regalar
buenos deseos.
Haz feliz a alguien.**



HAZE EJERCICIO. D.R. © The Coca-Cola Company 2014
COCA-COLA y la botella contour son marcas registradas de The Coca-Cola Company. un producto de The Coca-Cola Company

Planes
Tablet

Conéctate
EN TODOS LADOS
con tu Tablet Telcel



Y **rebasas las fronteras** de las tradicionales redes WiFi

Desde **\$229** al mes **Ahora con el DOBLE de GB¹**



**Alcatel
T70 EV07**
Sin pago inicial
Plan Tablet 400
por \$229 al mes
con 400MB para navegar



Polaroid Jet 705
Sin pago inicial
Plan Tablet 3000 por \$399 al mes
con 3GB para navegar



**iPad Mini
retina 16GB LTE**
\$1,019 pago inicial
Plan
Tablet 8000
por \$799 al mes
con 8GB para navegar

Claro-video
El mejor entretenimiento en donde quieras.
\$69 al mes
1 MES GRATIS Para clientes
Telcel

Planes Tablet	Costo mensual por el equipo ²	Bonificación mensual por pago antes del siguiente corte ²	Diferencia mensual a pagar por equipo
400	\$67	-\$67	\$0
3000	\$154	-\$154	\$0
8000	\$334	-\$334	\$0



Paga tu factura antes que se genere la siguiente y te bonificamos la mensualidad del equipo.

1) Promoción de doble de MB aplica en los meses 2, 4, 6, 8, 10 y 12. Planes Tablet con plazo forzoso a 24 meses. Precios, tarifas y promociones sujetos a cambios sin previo aviso. 2) Al pago de la renta se deberá agregar una cuota mensual por pago de equipo, la cual se bonificará si el cliente realiza el pago total de su monto facturado en cualquier fecha previa a la emisión de su siguiente factura. Servicio sujeto a áreas de cobertura Telcel. Vigencia al 31 de Octubre del 2014. Aplican restricciones. Sujeto a cambios sin previo aviso. Más información en www.internet.telcel.com Centros de Atención a Clientes Telcel, Distribuidores Autorizados y marcando al *111.

www.telcel.com

telcel
M.F.

CONTENIDO

Noviembre 2014

TU PAREJA

6pág.

TU PERSONA

8pág.

TUS HIJOS

10pág.



18págs.

PORTADA
FABIOLA ENRÍQUEZ LANDGRAVE
FOTOGRAFÍA LEÓN FELIPE CHARGOY
leonchargoy@todonimagen

GASTRONOMÍA

14pág.

UNA PROBADITA

16pág.

TURISMO

22pág.

MUJERES INSPIRANDO MUJERES

24pág.

HOMBRES DESTACADOS

26pág.

UNA VENTANA AL VALLE

28pág.

VALORES Y GENTE

30pág.

CIUDAD ACTUAL SAN DIEGO

32pág.

OPINIÓN RELIGIOSA

34pág.

PERFIL Y OBRA

38pág.

SOCIALES

40pág.

El último grito de la moda en ropa y accesorios esta aquí. Descuentos del

40%

Hasta un

90%

DEL PRECIO REGULAR

prime
SHOES & MORE

DONDE PAGAS MENOS POR ZAPATOS, ROPA Y ACCESORIOS DE DISEÑADOR



cupón

50%
de descuento

en la segunda prenda al

pagar la primera a precio regular.

El descuento solo aplica para ropa en el artículo de menor valor.

Promoción válida solo al presentar este cupón.

No válido con otras ofertas, promociones o descuentos.

Solo un cupón por cliente. Válido hasta el 30 de noviembre, 2014.

zapatos para dama

Martes

\$ 21.99

\$ 22.99 lunes

Nuevo surtido de zapatos
todos los Lunes

primeshoesandmore.com

Cada última semana del mes tenemos especiales de liquidación.

Nos especializamos en zapatos y ropa de marcas reconocidas regresados de tiendas de prestigio.

ZAPATOS • BOLSAS • ACCESORIOS • ROPA

2004 Dairy Mart Road Ste. 110 San Ysidro, CA. En el Centro Comercial del Burger King (619) 662.4646

Lunes 8:00am a 7:00pm Martes a S-bado 10:00am a 7:00pm Domingo 10:00am a 4:00pm

LABEXPRESS
ANÁLISIS CLÍNICOS



SERVICIO A DOMICILIO
LAS 24 HORAS LOS 365 DIAS CON PREVIA CITA



Realízate
SMAC 26
y te regalamos la
Biometría
Hemática

Cupon Requerido

facebook.com/LabExpressTJ

WWW.LABEXPRESS.COM.MX

Sucursal INT
864-1741

Sucursal Rio
634- 0539

Matriz
215-5337

Sucursal Palmas
216-1589

Sucursal Mi Doctor
215-0560

visitanos en: www.revistamujeractual.com

Facebook: [soymujeractual](https://www.facebook.com/soymujeractual) Twitter: [@soymujeractual](https://twitter.com/soymujeractual) Instagram: [@soymujeractual](https://www.instagram.com/soymujeractual) Pinterest: [@soymujeractual](https://www.pinterest.com/soymujeractual)

PRIMERA PERSONA

Recordando a nuestros seres queridos

“La muerte no es más que un sueño y un olvido”
MAHATMA GANDHI

El 2 de noviembre se celebra el Día de Muertos, una de las tradiciones más representativas de la cultura mexicana, en la que recordamos a nuestros seres queridos que ya no se encuentran con nosotros. La creencia popular es que las almas de las personas que se nos fueron regresan de ultratumba durante el Día de Muertos, por tal motivo los reciben con una ofrenda donde se coloca su comida y bebida favorita, fruta, calaveritas de dulce y las coloridas flores de cempasúchil, sin faltar la fotografía de aquel a quien se dedicó el altar.

Lo cierto es que la muerte es el final del sendero por el que transitamos todos los seres vivos, por ello hay que dejar huella con actos positivos, hay que disfrutar cada minuto con nuestros seres queridos, hay que dar ese abrazo que tanto reconforta, simplemente hay que ser felices y luchar por los anhelos, porque “así como una jornada bien empleada produce un dulce sueño, así una vida bien usada causa una dulce muerte” (Leonardo Da Vinci).

Después de esta reflexión, los invito a que conozcan a nuestra Mujer del Mes: Fabiola Enríquez Landgrave, una

mujer que cambió sus labores de ama de casa por las de empresaria exitosa, pese a que inició en un mundo totalmente nuevo para ella donde la tecnología fue su principal reto a vencer.

En Hombres Destacados les presento a Juan Manuel Hernández Niebla, presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana, un líder natural que recientemente recibió el galardón al Mérito Cívico Ciudadano 2014 por encabezar la lucha a la homologación del IVA en la frontera.

También podrán encontrar información sobre la labor que realiza la Asociación Tijuana en Apoyo al Sordo, sobre los logros y proyectos de grupo de danza Péndulo Cero, sin faltar los prácticos consejos de la Diosa Doméstica, que en esta ocasión nos dice cómo eliminar el cochambre del asador, entre otros interesantes artículos.

No se pierdan nuestra edición de diciembre; les daremos prácticas recomendaciones para las próximas celebraciones navideñas.

¡Gracias por hacernos parte de tu día y parte de tu vida!

Saida Muriel
DIRECTOR GENERAL

Mujer Actual es una publicación mensual editada y distribuida por Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V., oficinas comerciales en Blvd. Díaz Ordaz 13251, local B-14, fracc. La Escondida, La Mesa, Tijuana B.C. Todos los derechos de reproducción del material editorial son propiedad de Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V. Certificado de Reserva de Derechos INDAUTOR 04-2009-012913064200-102.

Mujer Actual es una marca registrada ante IMPI, expediente no. 43797. Certificado de licitud de título 14494, certificado de licitud de contenido 12067. Año 7, edición 85, inicio de impresión el 15/10/2014. Los autores son los únicos responsables por su opinión y no necesariamente expresan la de los editores. Mujer Actual investiga la seriedad de sus anunciantes, mas no es responsable por las ofertas o información que aparece en los anuncios. Edición mensual. Tira 25,000 ejemplares. Mujer actual es distribuida de manera gratuita en las ciudades de Tijuana, Rosarito, Ensenada, y San Diego.

Certificado de circulación, cobertura y perfil del lector folio 00244-RHY emitido por y registrado en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la SEGOB.

MUJER

actual

CREDITOS
DIRECTOR GENERAL
Saida Muriel Hid
saida@revistamujeractual.com

DIRECTOR DE DISEÑO
Lorena Soría Ruiz
lorena@revistamujeractual.com

EDITOR EN JEFE
Mónica Márquez
monica@revistamujeractual.com

OPERACIONES
Patricia Saharagui

REPORTERA
Yaneth González
yaneth@revistamujeractual.com

ASISTENTE DE DIRECCIÓN
Diana Moreno
diana.moreno@revistamujeractual.com

ADMINISTRACIÓN
Sofía Cerezo

DRAGON MAIL
Roxana Solares

REPRESENTANTE VENTAS Y RRPP SAN DIEGO
Fanny E. Miller
Teléfono (619) 4261491
555 H Street Chula Vista, CA 91910

ATENCIÓN A CLIENTES
Karina Castellón
Leticia Quintero
Lucy García
Cynthia López
Fernanda Fontes
Rosa E. Santiago

VENTAS ENSEÑADA
Lorena Inzunza

COLABORADORES
Alejandra Enciso
Andrea Chavarín
María E. Lozano
Diosa Doméstica
Mayra Medina
Natalia Chavarín
Padre Jorge Echegollén
Susan Monsalve
Tatiana Martínez

FOTÓGRAFOS
León Felipe Chargoy
[leonchargoy@todonimagen]
Claudia Talavera
[azulstudio33@hotmail.com]
Alfredo Hernández [664] 641.82.80
Everardo Castro [664] 398.58.44
Rafael I. Ramírez [664] 277.00.44

SERVICIO A CLIENTES
Oficina (664) 216.15.12 y 13
Cel. (664) 674.57.66
Nextel 152*16883*90
San Diego (619) 737.72.36
ventas@revistamujeractual.com



EN VENTA

454 Abeto Dr Chula Vista CA 91910

ESTA RESIDENCIA ESTÁ A LA VENTA EN
\$1,199,000.00 USD



565 Los Altos
Rolling Hills Ranch
\$695,000.00 USD

VENDIDA



1626 Falling
Star Eastlake
\$516,200.00 USD

VENDIDA

COMPRA • RENTA • ASESORIA • FINANCIAMIENTO

**YMS Realty**
REAL ESTATE SOLUTIONS

PARA MAYORES INFORMES

IRAIS YU

619-572-2534

iraisyu@gmail.com

#LICENCIA 01745803

ROBERTO YU

619-616-8485

r.robertyu@gmail.com

#LICENCIA 01472079



TRIANGULACIÓN:

“SE LO DIGO A JUAN, PARA QUE ENTIENDA PEDRO”

POR MAYRA MEDINA DE HIJAR

Cuántos de nosotros no vivimos ese rítmico vaivén que nuestros padres magistralmente ejecutaban, mientras nos decían frases como: “Ve dile a tu papá que ya está la comida” o “pregúntale a tu mamá si ya no ocupa el salero”.

A nuestra temprana edad, simplemente seguíamos las indicaciones de nuestras figuras de autoridad base, nuestros padres, aunque manteníamos esa expresión en la cara de: “¿Por qué no le dice directamente, si están frente a frente?”. Pues bien, este danzar es a lo que llamamos: triangulación.

Usando el ejemplo de esta escena familiar, notamos cómo el hijo enlaza dos puntos de comunicación, su intervención aparentemente una pero lo cierto es que desvía y mantiene al mismo tiempo, una aparente calma que en realidad es tensión latente entre sus padres.

Si pudiéramos preguntar a cada miembro de la pareja por separado, sus motivos para recurrir a la triangulación por medio de su hijo, posiblemente nos dirían cosas como las siguientes:

“Lo hago porque no quiero discutir con mi pareja”

“Ya sé lo que me va a decir y no tengo ánimos de oírlo”

“Así estamos bien, con la ‘fiesta en paz’”



Por otra parte, existen también triangulaciones en donde el hijo llega a desviar y mantener en aparente calma los conflictos de la pareja a través de su conducta. Algunos ejemplos para este punto son:

- El hijo que duerme en cama de sus padres y no quiere irse a la suya.
- El niño constantemente enfermizo sin motivos aparentes.
- El hijo demasiado dependiente de alguno o ambos padres.

Todos estos casos, entre otros similares, son también parte de la triangulación familiar, cabe mencionar que no solamente la triangulación se da entre padres e hijos, puede ocurrir entre otros miembros de la familia.

Cualquiera que sea el caso, la realidad es que no existe una claridad ni dirección adecuada de las emociones, ni responsabilidad de los hechos, existen demasiados silencios, abstenciones, desvíos, distracciones, etc. todo lo que nos aleje ilusamente del verdadero conflicto, ése que sabemos perfectamente cuál es pero nos esforzamos en cubrir.

Quizás estemos cargados de decepciones o frustraciones pasadas, tanto personales como directamente con nuestra pareja; seguramente en otro momento se habló de ellos sin tener un resultado satisfactorio o, al contrario, lo hablaron tanto que están cansados de retomar esa aparente espiral sin fin. Y digo “aparente” porque en realidad no lo es. Sólo que hemos hecho, dicho y esperado tantas veces lo mismo que no nos abrimos a la posibilidad de hacer algo diferente, de manera responsable o buscando apoyo profesional, cualquier cosa que abra nuevas opciones de solución en lugar de impedirles el camino.

La triangulación nos sirve para no hacer frente a la realidad, para postergar lo inevitable lo más que se pueda, como esa planta que sabemos es dañina pero dejamos crecer, sabiendo que tarde o temprano aniquilará nuestro jardín, sólo por “no batallar” al ir y pedirle directamente a “esa persona” las tijeras para podar.

IECH
de B.C.

Clinica de
reproducción
asistida



Más de 15 años
ayudando a las parejas
a hacer su sueño realidad

Gracias a la tecnología de punta y el personal especializado con el que contamos, hemos podido brindar una esperanza a las parejas con infertilidad, al lograr el más grande de sus sueños un

¡bebé en casa!

Citas e informes

Tel. (664) 684 0888 y 684 2444 Desde USA (619) 946 1139
Leona Vicario #1450, Suite 6 Zona Río,
Tijuana, B.C., México (a una cuadra del CECUT)

Petit Lulu Kids
Boutique & Accesorios



Aceptamos
VISA

• Sistema de APARTADO y Certificado de REGALO •

Blvd. de las Américas #2652 Int. 4 Lomas de Agua Caliente

(Plaza De la Luz entre Instituto México y Frutería La Única)

Tel: (664)-104-1979 f /petitlulukids

*La autora es psicóloga familiar y de pareja.
www.facebook.com/psic.mayra.medina
www.psicofamiliaypareja.com

¡Gracias!

POR MARÍA E. LOZANO

De los 14 significados que tiene la palabra "gracias", este mes tomamos el que se refiere al reconocimiento a un favor.

Oraciones, alabanzas y gratitud son acciones comunes en las religiones. Sin embargo, hechos como el documentado en 1621 en Plymouth, hoy Massachusetts, resaltan el agradecimiento especial de los puritanos de Inglaterra que llegaron a Estados Unidos, por haber sido acogidos y disfrutar juntos la primera cosecha.

Cuando recibimos "algo", ese "algo" resulta ser lo menos importante. El efecto que nos hizo sentir, el placer y gozo indescriptibles, son los que reconocemos con la palabra "gracias".

¡Ah! pero cuando no son agradecidos, el enojo y la tristeza protagonizan el abstencionismo.

YA NO DAN GANAS DE DAR ¿CIERTO?

Si acostumbras decir: "gracias por las flores", "gracias por la oportunidad", "gracias por ayudarme"... practica la expresión para potencializar la

"AL INTERIOR DE UN HIJO"

Agradezco estar vivo y saber que otros lo están. Sentir que puedo hacer lo que me proponga, que sólo está el límite que existe en mí. Doy gracias que cada mañana tengo una familia y que, aunque casi todos los días cometo errores, mis propios agradecimientos borran lo que cometí. Gracias porque se ha conferido el talento del ser humano para inventar y por último, gracias por el futuro que vendrá

Daniel García, 13 años, con deseos de ser escritor.

LOS EXCELENTES BENEFICIOS DE LA GRATITUD:

- Autoestima alta y certeza de ser valioso.
 - Conecta con los demás.
 - Alivia durante momentos estresantes, de adversidad y de trauma.
 - Inhibe la negatividad.
 - Nos hace adaptables.
- Si te consideras fría o la depresión impide cierto gozo:
- Presta atención a lo que tus sentidos te permiten acceder.
 - Enfoca un minuto a revivir algo positivo o alegre del día.
 - Cada vez que sientas algo negativo, inmediatamente busca el antónimo u opuesto, por ejemplo si te sientes "insegura", piensa con gratitud que existe la opción de la "seguridad".
 - Evitar sentir compromiso, obligación o carga en lugar de gratitud. ¡Mereces abrir las manos, recibir y sentir bonito!
 - Cuando te conformas con tal de no afrontar tus necesidades y transformarte, entonces agradeces estar con alguien tóxico, en un trabajo horrible y demás, considera la opción de cambiar poco a poco a favor tuyo.

energía de tu gratitud agregando el sentimiento que te provocó. Por ejemplo, "gracias por ayudarme, me hiciste sentir feliz y acompañada". También, impacta tu agradecimiento haciendo contacto visual y tocando a la persona si está cerca o diciendo su nombre "si no es así".

Si eres de los que dan las gracias, tu salud y bajo nivel de estrés lo proyectará. El psicólogo McCullough de la Universidad de Miami dijo que si al quejarte al mismo tiempo buscas qué agradecer, la polaridad positiva neutraliza la angustia y te da claridad para pensar.

Con Kumon sé que tendrás un gran futuro.



Centro Kumon Campestre

Tel. 664 681-7628
Cel. 664 628-4828

Plaza San José II
Blvd. Agua Caliente 11116-205
Col. Aviación
campestretij@ikumon.com.mx

Centro Kumon Las Palmas

Tel. 664 608-4622
Cel. 664 165-6189

Plaza Las Palmas
Blvd. Díaz Ordaz 13251, Int. B-9, Col. La Escondida
laspalmastj@ikumon.com.mx

Kumon, el programa de educación extraescolar más exitoso del mundo.

- Disciplina • Autodidactismo • Confianza • Independencia
- Motivación • Gusto por el aprendizaje • Autoestima

KUMON™

CENTROS DE MATEMÁTICAS

01800 01 KUMON (58666)
www.kumon.com.mx

¿Eres de los padres QUE TRABAJAN DEMASIADO?

POR GABRIEL BELLO

El esquema familiar tradicional está totalmente modificado, hoy en día, trabajar y formar hijos es el proyecto de vida más común para las parejas que recién comienzan, y una realidad en muchísimos otros hogares.

Ya sea por elección o por necesidad, mamá está trabajando y pasando muchas horas fuera de casa. Por un lado, aquellas mujeres que decidieron terminar una carrera e incorporarse al mundo laboral como parte de una propia satisfacción, no tanto como ayuda a su pareja, sino encontrando así la autorrealización laboral, por otro lado. Quizá porque papá trabaja pocas horas, su salario no es suficiente o simplemente porque no trabaja, mamá entra como soporte económico familiar, dejando prácticamente en terceras personas, el cuidado y formación de sus hijos.

Esta dinámica ha abierto la puerta a la incorporación del padre como soporte doméstico, ya sea para alimentar y cuidar a sus hijos, o para colaborar en los quehaceres domésticos, dado que su pareja está trayendo dinero al hogar, pero la realidad ha sido otra: el hombre en la mayoría de los casos sigue haciendo lo mismo, manteniéndose al margen. Felicito a todos aquellos padres que lavan platos, limpian la casa, cuidan a sus hijos, cocinan, etc., trabaje o no su pareja fuera de casa.

Con ambos padres trabajando, tenemos dos problemas fundamentales: a) Una mamá muy cansada, porque además de trabajar, debe seguir atendiendo a su pareja, cuidar a sus hijos y limpiar la casa. b) Hijos creciendo al cuidado de terceras personas.

**El autor es psicólogo, especialista en adolescentes.
www.gabrielbello.com*



LAS CONSECUENCIAS DE LA AUSENCIA

El mucho tiempo ausentes de la vida de los hijos les lleva a cometer algunos errores, que en el corto tiempo traerán consecuencias lamentables.

■ Dedicarse exclusivamente a cuidarlo y complacerlo porque creen que la guardería (o el cuidador), ya están haciendo la parte formadora de disciplina y valores.

■ Mantener flexibilidad en límites y reglas sólo porque no pueden

con la culpa de ser "padres ausentes".

■ Otorgarle dispositivos electrónicos a temprana edad convirtiendo a los "Gadgets" en "la nana" o lugar para "tener ocupados" a los niños.

¿Qué hacer cuando te encuentras entre la necesidad de trabajar y la responsabilidad de formar?

1) TEN PRESENTE QUE CINCO MINUTOS DIARIOS NO SON SUFICIENTES PARA FORMAR HIJOS TRIUNFADORES

Se requiere de un poco más de tiempo, y como el día no te puede dar más de veinticuatro horas, debes administrarte de una mejor manera. Propongo que hagas una lista de todas las actividades que te ocupan a la semana, tanto en tu trabajo como fuera, y divide esta lista en dos, dándole valor a cada una de esas actividades, cosas importantes y cosas urgentes. A lo mejor es importante lavar tu auto o atender la carne asada del sábado con los compadres, pero quizá sea urgente salir a pasear en la bicicleta con tu hijo. Ahora dedica el poco tiempo que te queda libre a las cosas urgentes.

2) TEN ACTITUD POSITIVA AL LLEGAR A CASA

No te puedes dar el lujo de llegar malhumorado, estresado, cansado, etc., apenas comienza tu segundo trabajo: Ser padre o madre. Ahí en casa están unos chiquillos listos para patear la pelota, jugar a los caballitos, pasear en la bici, etc. Cárgate de energía positiva en el trayecto a casa y al llegar, crea un ambiente agradable y armónico en el que dé gusto estar. No llegues a casa regañando, exigiendo o amenazando el cumplimiento de los deberes domésticos, la disciplina requiere de amor, y éste se debe dar primero. Llegas abrazando, besando y extrañando a tus hijos.

3) DISCIPLINA CON INTELIGENCIA

Establece mínimo tres reglas para cada uno de tus hijos, que sean claras y precisas, y haz que paguen una consecuencia si incumplen. No estarás al momento de realizar la regla, pero sí podrás supervisar por la tarde si la cumplieron. No amenazas, no gritos, no castigos prolongados e injustos. Los hijos necesitan estructura para formarse, y ésta se logra con disciplina inteligente y amor; reglas, límites, horarios y consecuencias, así de simple.

4) ENTRE MÁS CHICO, MÁS DIÁLOGO

A los niños pequeños les gusta platicarte todo, así que dales la oportunidad de expresarse ampliamente, siéntalo en tus piernas y escúchalo, después te ocupas de los deberes que no cumplió. A estos pequeños les encanta contar historias, pero también escucharte, así que disponte a un diálogo positivo y tolerante con los pequeños de casa.

5) ENTRE MÁS GRANDE, MENOS DIÁLOGO

A los adolescentes no les gusta mucho el diálogo y menos con mamá o papá, así que con ellos, aprovecha el espacio que abrirán y que seguramente será breve. Aquí te propongo algo diferente: agenda una cita por lo menos cada tres o cuatro semanas y llévate a un restaurante que él elija y pasen ahí un tiempo agradable, platicando sobre cosas que al adolescente le interesen, a ellos no les gusta hablar con sus padres sobre calificaciones o comportamiento escolar.

6) EN PAREJA, MÍNIMO UNA SALIDA SEMANAL

Cuando ambos trabajan, el riesgo de desgaste de la relación es muy alto, porque se cae en hábitos y rutinas lamentables. Parejas que casi no conviven terminan su semana insatisfechos y convirtiéndose cada día más en compañeros de cuarto que pareja. Aquí les propongo una salida semanal sin compañía, solos en pareja, vayan al cine, al teatro, visiten un museo, caminen por la playa, váyanse de antro. Que estas acciones reaviven el amor y lo mantengan siempre vigente. Hagan el pacto de que en estas salidas no hablarán de hijos ni problemas conyugales, sólo es para disfrutarse uno al otro.



TEACHER CERTIFICATION PROGRAM

CERTIFICATE COMO
GUÍA MONTESSORI



PROGRAMA ESCOLAR

- Horario de 4:00 PM a 9:00 PM
- Curso BILINGÜE
- Plan de estudio de un año o 18 meses

ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Montessori Hills Academy esta certificado y afiliado por organismos internacionales que vigilan y acreditan entrenamientos para Guías Montessori.

- Próximo curso Enero 2015



Tel. (619) 421 2249
612 Paseo del Rey,
Chula Vista, CA 91910

e-mail: montessorihillsacademytcp@hotmail.com
www.montessorihillsacademy.com



VIVE LA MAGIA

DE LA TEMPORADA

EN GALERIAS HIPODROMO

Una noche mágica
llena de deseos.

PIDE TUS DESEOS EN
UN GLOBO DE CANTOYA

NEVADAS
GALERIAS

VEN Y DISFRUTA DE NUESTRAS
NEVADAS NAVIDEÑAS

ENCENDIDO
DEL ARBOL
NAVIDENO

TRADICIONAL ENCENDIDO
DEL ARBOL DE NAVIDAD,
PASTOLERA Y VILLANCICOS



WWW.GALERIASHIPODROMO.COM

(664) 681-6885 COL. HIPÓDROMO



MOLDING CLINIC
COSMETIC SURGERY CENTER
10^{mo} ANIVERSARIO



RENUOVA TU FIGURA Y RESALTA TU BELLEZA EN MOLDING

- Implantes de senos ● Implantes de glúteos ● Lipoescultura VASER
- Ginecomastia ● Reconstrucción vaginal
- Cirugía de nariz ● Rejuvenecimiento facial ● Botox ● Restylane
- Juvéderm



¡Valoración
sin
costo!

VASER[®]
LIPO
NUEVA



Lipoescultura,
Lipoinyección e
implantes de senos

¡SOLO \$4,700 dls

Lipoescultura VASER

¡SOLO \$3,000 dls



Bld. Sánchez Taboada #1250, Tijuana B.C.
Teléfono: TlJ (664) 688 24 44 ó desde USA (619) 308 72 30

Correo: moldingclinicj@gmail.com



Botox, Peeling
y Restylane
\$450 dls

Demuestra tu belleza.

VASER[®]
LIPO

www.moldingclinic.com.mx

/MoldingClinic



/Medicalspa

BOTOX[®]
Cosmetic
onabotulinumtoxinA

20 consejos y trucos

PARA QUIENES SE INICIAN EN LA COCINA

CORTESÍA CULINARY ART SCHOOL

"Y a veces charlo, a veces rezo, a veces lloro, como guiso en mi pequeña cocina del rincón"

Jack Kerouac

Para quienes se inician en la cocina por gusto o necesidad puede ser una gran experiencia o por el contrario frustrante y hasta peligroso, el no seguir algunos consejos y trucos básicos como los que doy a continuación:

- 1. Aceite** que salpica: porque al calentarse tiene agua. Espolvorear un poco de sal.
- 2. Ajo:** Para machacar en el molcajete o en mortero, añadir un poco de sal de mar.
- 3. Ajo y chalota** para que no se repita su gusto y no sea indigesto: cortarlo por la mitad a lo largo y quitarle el germen de la parte central.
- 4. Betabel:** cocerlos con todo y su tallo para evitar que se "desangren".
- 5. Claras a punto de turrón:** al batirlas para que queden firmes, agregar al principio una pizca de sal o tres gotas de jugo de limón.



- 6. Coliflor:** para que resulte muy blanca, al agua de cocción agregar un chorrito de leche. Y para que no se deshaga, poner la sal al final.
- 7. Desmoldar panques, pasteles:** no sacar del molde hasta que esté templado o casi frío. Desmoldar sobre una rejilla para que termine de enfriarse sin que se condense la humedad.
- 8. Endulzar arroz con leche:** añadir el azúcar hasta que esté cocido el arroz.
- 9. Endulzar compotas:** después de cocidas las frutas y pasadas por el prensa puré, agregar el azúcar.
- 10. Fresas:** quitarles los rabitos después de lavados y desinfectados, para que no pierdan sabor.
- 11. Guisados salados:** echarle unas rebanadas de papa y dejarlas por media hora a fuego medio, o bien, agregar una cucharadita de azúcar y disolverla bien en la salsa.
- 12. Huevos, conservación:** meterlos al refrigerador, pues al batirlos quedan más firmes además de más higiénicos.
- 13. Leche:** para que no adquiera mal sabor, enjuagar el recipiente con agua fría y ahí añadir la leche.
- 14. Mayonesa cortada: se puede arreglar de tres maneras:**
 - Poner otra yema y se hace una nueva emulsión añadiendo la mayonesa cortada poco a poco. Al terminar rectificar el sabor, con sal, vinagre o limón.
 - Se machaca con trozo de papa cocida y poco a poco se le añade la mayonesa.
 - Se vuelve a batir la mayonesa poniendo en un tazón miga de pan mojada con vinagre o jugo de limón.
- 15. Natilla cortada:** vaciarla en un recipiente y batirla enérgicamente y que se una de nuevo el líquido.
- 16. Olor:** al cocer col, col de Bruselas, brócoli o coliflor poner en el agua un trozo de limón y/o pan remojado en vinagre dentro de una tela de queso o gasa en el agua de cocción.
- 17. Olor a cebolla o pescado en las manos:** humedecer las manos y echar un par de cucharadas de sal y frotar muy bien, enjuagar.
- 18. Olla express o de presión:** usarla sin miedo, en este tipo de ollas se ahorra 2/3 partes de tiempo y energía. Por ejemplo, unos frijoles en vez de cocerse en 1 hora, en 20 minutos están listos, después de que la válvula comienza a dar vueltas.
- 19. Papas fritas:** una vez peladas y cortadas remojarlas al menos 30 minutos para retirar el almidón y evitar se caramelicen en la fritura.
- 20. Pelar cebollas:** para evitar llorar hay que ponerlas 10 minutos en el congelador o 1 hora en refrigeración.

MANERA DE COCER EL PULPO

- La primera y me parece la más sencilla es congelarlo al menos por 30 minutos y echarlo directamente en el agua con laurel y un trozo de cebolla que está hirviendo, cocciéndolo hasta que esté tierno unos 35 minutos y en olla de presión 12-15 minutos.
- Dejar templar la olla antes de abrir.
- La otra manera clásica consiste en meter el pulpo sostenido por una tenaza o tenedor, en la olla con el agua hirviendo, laurel y cebolla 1 minuto, sacar. Cuando el agua suelta el hervor de nuevo, volver a meter el pulpo y así repetir la operación tres veces, dejándolo sumergido la última vez y dejar cocer por espacio de 45 minutos.

NOTA: El pulpo se tiene que limpiar muy bien de una tipo telita negra al chorro del agua.

"Del Valle a tu mesa productos 100% orgánicos de la región de BC"

Pan Artesanal fresco todos los días... ¡VISÍTANOS!

APARTA YA TU CANASTA NAVIDEÑA

Mercado Orgánico y Regional
Licha

• Ensaladas • Jugos • Smoothies • Licuados • Cafés • Paninis

Plaza Comercial "El Conquistador" Blvd. Agua Caliente
TEL: 681.77.73 | info@mercadolicha.com

TE QUE REMOS FIT
MEXICO
GIMNASIO MACROPLAZA

SÓLO 28, 29 Y 30 DE SEPTIEMBRE

3 MESES

\$ 999.00 PESOS

info. 900 0014 fitmexico.mx [fitmx](https://www.facebook.com/fitmx)

*APLICA EN PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO O DÉBITO. SE APLICAN RESTRICCIONES.

UNA PROBADITA...

DE Gulisano's

POR NATALIA Y ANDREA CHAVARÍN

Ubicado en el corazón del distrito gastronómico, dentro de la Plaza Marub, se encuentra un restaurante Siciliano para chuparse los dedos: Gulisano's. Un lugar acogedor con excelente servicio, buenos precios, buen estacionamiento y lo más importante de todo: comida exquisita. Mi hermana y yo salimos muy satisfechas de aquí y seguras de que regresaremos pronto.

Fuimos bienvenidas con unas riquísimas 'Bruschettas' de cortesía y nos ofrecieron la Sangría de la casa, esta bebida está como ninguna otra, con un sabor ligero a fresas y manzana, una combinación deliciosa y refrescante. Después pedimos el 'Calzone Cuatro Quesos', un platillo que nos recomendaron y que definitivamente cumplió con nuestras expectativas. El calzone estaba relleno de queso mozzarella, queso de cabra y salsa de tomate; a mi gusto, estaba increíble.

Mis pastas favoritas de aquí son la de 'Pesto' y 'Per le Herbe Fini', pero todas están sabrosísimas. Las salsas

son hechas ahí, lo que lo hace que tengan un sabor genuino y exquisito. Para cerrar con broche de oro comimos 'Cannolis' de postre. Los cannolis son un postre tradicional siciliano, que consiste en una cubierta crujiente con sabor a canela, con un relleno dulce con chispas de chocolate, una delicia que nos dejó encantadas.

El servicio del restaurante es excelente, siempre atento a sus clientes y ofreciendo recomendaciones sobre lo que tiene Gulisano's; nos atendieron con rapidez y amabilidad. Está ubicado en una pequeña plaza (en la que hay otros restaurantes) con bastante estacionamiento y seguridad: la Plaza Marub. El restaurante está ambientado con una agradable selección musical y decoraciones impresionantes, como la de su cava

que consiste en un piano empotrado a la pared como símbolo de la pasión musical.

Los precios de Gulisano's son bastante accesibles, en un rango de 85 a 195 pesos. Todas las opciones del menú son buenísimas y sabemos que saldrás satisfecho de aquí. Visita Gulisano's para darle una experiencia inolvidable a tu paladar.

¡Buen provecho!



AQUÍ ESTÁ TU PREDIAL

Gracias al pago de tu Predial podemos mejorar los servicios de limpieza y recolección de basura.



AQUÍ ESTÁ TU PREDIAL

Con tu pago contribuyes a que en la ciudad se realicen obras que nos benefician a todos.



17 unidades de limpia

- 6 tractocamiones.
- 5 camiones de redilas.
- 4 barredoras de vialidades.
- 2 recolectores de carga frontal.

Inversión: 12 millones 895 mil pesos

Creación de un tercer carril en la Vía Rápida Oriente.

- 4 mil metros cuadrados de edificación.
- 20 millones 360 mil pesos de inversión.
- 250 mil tijuanaenses beneficiados diariamente.

MUJER actual

En Tijuana giramos con Educación, Ciencia, Tecnología y Arte

el trompo Museo Interactivo Tijuana

4 personas x \$199

130 JUEGOS interactivos

www.eltrompo.org | eltrompo.tijuana | Libramiento los Inrurgentes Río Tijuana, 3ra etapa, CP 22226 | tel. (664) 634 34 76

Nuestra ciudad merece el esfuerzo



Fabiola Enríquez

DE AMA DE CASA A EXITOSA EMPRESARIA

POR MÓNICA MÁRQUEZ

Considerada como una mujer organizada y una excelente administradora, Fabiola Enríquez Landgrave cambió las labores de ama de casa por las de empresaria; sin experiencia pero con infinitas ganas de aprender, logró consolidar lo que hoy es La Candelaria.

Originaria de México pero tijuanesa de corazón, Fabiola llegó a esta ciudad desde hace 30 años junto a su esposo Francisco J. Ussel H. y sus tres hijos Francisco, Javier y Juan Pablo, a quienes se dedicó en cuerpo y alma hasta que tuvo la oportunidad de integrarse al campo profesional. "Siendo mi esposo arquitecto, a él lo invitan a ser socio del restaurante La Diferencia; como constructor se asocia para hacer el dicho en el 2000. Fue una muy buena época... después de dos años nace La Candelaria por el éxito que tiene La Diferencia con su cocina mexicana y su servicio, y buscan crear un espacio más grande para eventos, pues en esa época no había muchas opciones de jardines, y los clientes así lo solicitaban.

"En ese tiempo yo seguía siendo ama de casa, ¿cómo es que llego yo al restaurante y a La Candelaria? Llegó una época difícil en la región, económicamente... los "tiempos de vacas flacas"... la construcción dejó de ser un negocio rentable y muchos comercios y empresas se vieron afectados social y económicamente", compartió Fabiola Enríquez, directora de eventos de La Candelaria.

"Mis hijos ya están casados, entonces ese rol ya está casi terminado... pero mis 8 nietos que son mi mayor debilidad... estoy siempre en contacto con ellos, pero no es fácil. Afortunadamente con mi esposo, comparto mucho tiempo, pues él está en La Diferencia y yo aquí en La Candelaria a unos pasos

Tras esa situación difícil, en enero de 2008 cambió sus labores de ama de casa por las de empresaria, pues "había que reactivar este lugar... había que reactivarlo y hacer algo... Entró entonces a trabajar sin saber nada con respecto a restaurantes y organización de eventos.

"Entré a un mundo totalmente desconocido, con las tecnologías nuevas... ya todo se manejaba a través de computadoras, algo que para mí no era desconocido pero tenía que actualizarme, eso fue lo que más trabajo me costó aprender, fue mi mayor reto", aseguró.

Familiarizarse con la dinámica del negocio y aprender en poco tiempo su manejo fue una situación que tuvo que superar, sin contar que tenía que atender al público y asesorarlo en un tema que hasta ese momento desconocía y del que hoy se ha convertido en una experta: la coordinación de eventos.

LA CLAVE DEL ÉXITO Y LA PERMANENCIA

De acuerdo con Fabiola Enríquez, en los últimos años se ha dado un boom en la creación de nuevos salones para eventos, por lo que permanecer en el gusto de la gente no es una tarea fácil.

"Uno de los compromisos que tenemos con el cliente es que ofrecemos un excelente banquete y un muy buen servicio para sus invitados, esa ha sido nuestra clave para que los invitados de ese evento regresen porque les gustó mucho la calidad de la comida y nuestro servicio", consideró.

Ésta ha sido la clave para permanecer en el gusto de la gente, expuso, además de contar con un amplio estacionamiento, ubicación privilegiada en el Distrito Gastronómico, seguridad y un lugar confortable y bonito.

"Tres puntos importantes para que un evento tenga éxito ya sea privado o en salón, lo primero a considerar ▶

es la música, porque puede un evento estar visualmente hermoso, pero la gente regularmente se acuerda de cómo se divirtió y no de qué color era el mantel o las flores.

"El segundo punto: nuestra especialidad, que es la comida y el servicio, pues también si hay una mala comida o un mal servicio, las personas se pueden quejar, y no vuelven; Y la tercera entra la cuestión decorativa, algo que disfrutaron mucho las novias. En ese orden es como debe tener uno la prioridad para un evento; uno simplemente trata de orientarlos, pues cada semana vivimos una experiencia diferente", compartió la Sra. Fabiola.

Otro punto a considerar son los protocolos, ya sea una boda, unos 15 años o cualquier otro evento, éstos no deben ser muy extensos, recomendó.

Ella nos platicó que hay temporadas con más demanda durante el año, por lo regular es el verano, es la época donde hay más reservaciones, hasta con un año de anticipación. Regularmente bodas y 15 años son las de más demanda en nuestro jardín

"La temporada que más disfruto es la navideña, con la celebración de las posadas y fiestas decembrinas, con esto tenemos oportunidad de decorar el salón muy festivo y queda hermoso, con esferas y muchas luces navideñas, entre otras decoraciones; estamos listos para las posadas de las familias y empresas que nos eligen para su fiesta", aseguró.

SUS ROLES DE MAMÁ, ESPOSA Y EMPRESARIA

Dividir el tiempo entre las labores del hogar, del trabajo y de esposa en ocasiones resulta un tanto complicado, pero no en el caso de la Sra. Fabiola, quien aplica muy bien lo aprendido en su vida diaria.

"Mis hijos ya están casados, entonces ese rol ya está casi terminado... pero mis 8 nietos que son mi mayor debilidad... estoy siempre en contacto con ellos, pero no es fácil. Afortunadamente con mi esposo, comparto mucho tiempo, pues él está en La Diferencia y yo aquí en La Candelaria a unos pasos".



EN BREVE...

■ **LIBRO FAVORITO:**

"Los reyes malditos" de Maurice Druon

■ **MÚSICA FAVORITA:** romántica... me gusta Armando Manzanero.

■ **COMIDA FAVORITA:** comida mexicana

■ **ARTÍCULO INDISPENSABLE:** mis lentes

■ **MAYOR DEBILIDAD:** mis nietos

■ **FRASE FAVORITA:** "Los tiempos de Dios son perfectos"

En un principio debido a su inexperiencia en su nuevo trabajo, añadió, la convivencia diaria con su esposo se vio afectada, pero poco a poco se fue dando el trabajo en equipo hasta lograr la perfecta sincronía "Llegamos a casa y el trabajo se acabó, la clave es que los problemas de trabajo se quedan en el trabajo", recomendó.

UNA VIDA DE SATISFACCIONES

Sin duda, el éxito no viene solo, viene acompañado de satisfacciones personales y profesionales; para la Sra. Fabiola, su matrimonio de 40 años es una satisfacción personal en la que la clave ha sido el amor en la pareja, el respeto y la admiración.

En el ámbito profesional, el haber

aprendido y entendido el mundo de la tecnología y la logística en la organización de eventos, así como el poder ser tolerante en el manejo de personal.

PROYECTOS EN PUERTA

Debido a la gran competencia que existe en la actualidad, la Sra. Fabiola expuso que entre sus proyectos está el dar el 100% a sus clientes respecto a la garantía de la exquisita comida y la excelencia en el servicio.

Sin duda, la Sra. Fabiola Enríquez es un ejemplo de lucha diaria, cordialidad y experiencia que la han llevado a destacar en La Candelaria.

"Yo tenía mucho miedo de empezar a trabajar... quiero decirles a todas las mujeres que si por distintas situaciones en sus vidas tienen que trabajar, que se atrevan a dar ese paso, lo único que perderán es el miedo y ganarán mucho", concluyó.

FOTOGRAFÍA LEÓN FELIPE CHARGOY
leonchargoy@todonimagen



TERRENOS EN PRE-VENTA



APARTALO CON \$1000.00 DLLS
FINANCIAMIENTO DIRECTO HASTA 20 AÑOS

KM 22+686 de la Carretera Escenica Tijuana-Rosarito
Email: ventas@suenosdelmar.com.mx
Telefono: 664 6093491 / 664 6313614
www.suenosdelmar.com.mx
[/suenosdelmarbaja](https://www.facebook.com/suenosdelmarbaja)

JUEVES DE ARTE

CORTESÍA: TENDENCIA EL ARTE DE VIAJAR

San José del Cabo, Baja California Sur, fue fundada en 1730, es la actual cabecera municipal del Municipio de Los Cabos. Desde hace algunos años se ha convertido en un sitio cultural artístico de gran importancia en esta zona turística.

Las calles de Alvaro Obregón e Ignacio Zaragoza pertenecen al llamado Centro Histórico siendo los ejes que desembocan prácticamente en el Jardín Mijares y en la plaza del mismo nombre que se localizan a un costado de otra explanada más pequeña, frente al Palacio Municipal.

En la explanada central se encuentra el típico y pintoresco kiosco como en todos los pueblos de México. Bordeando esta zona y bajando por la calle Obregón, se ubican galerías, tiendas de artesanías, bares y restaurantes.

Las galerías que rodean al centro histórico sorprenden gratamente a los visitantes no sólo por el arte que pueden admirar, sino por todo lo que envuelve a esta comunidad sudcaliforniana.

El motivo de cada obra va muy acorde con lo que viven, sienten y experimentan artistas todos los días en Los Cabos; en una reciente visita pude observar pelícanos en esculturas y lienzos, El Arco, paisajes en la playa, autos off road, colores, formas, rostros, catrinas, dijes, collares, pulseras...en fin un poco de todo.

Y es así que tradicionalmente todos los jueves, desde hace tiempo, por esta calle de Obregón y en las que la rodean, el abanico de galerías pequeñas, medianas, grandes, abren sus puertas, ofrecen vino tinto y blanco acompañados de canapés, invitan a los paseantes a conocer las obras, tanto de talentos consagrados, como



de artistas de alto nivel con sus cuadros, esculturas, piezas de orfebrería y fotografías de excelente calidad.

Para los galeristas resulta trascendente el lograr consolidar un espacio destinado a la exhibición de nuestro arte y reflejo de nuestra cultura, así encontramos expresiones contemporáneas, tradicionales mexicanas, modernas y por supuesto obras de maestros de la talla de José Luis Cuevas, José Sacal, Manuel Felgueres, Xavier Esqueda, Vladimir Cora, Gabriel Macotela entre más de 60 artis-

tas de renombre.

Pasear por el Centro Histórico de San José del Cabo siempre es una experiencia muy grata, pero en especial los jueves a partir de las 5 de la tarde; desde la llegada se puede, de igual manera, disfrutar de la gran variedad de restaurantes para paladear la extraordinaria gastronomía internacional acompañado por la pareja, familia o amigos, en un ambiente de cálida hospitalidad que siempre ha caracterizado a esta apacible y pintoresca población sudcaliforniana.



RECUPERACIÓN DESPUÉS DE ODILE

CORTESÍA SOLMAR

En poco tiempo después del huracán Odile, gracias al empeño y dedicación de todos los colaboradores de Grupo Solmar hemos avanzado considerablemente en la recuperación; Odile dejó a su paso severos daños en hoteles, hogares y en el destino en general, un huracán de categoría 3 que azotó Los Cabos la noche del 14 de septiembre intensificando poco a poco su fuerza y llevándose todo lo que encontró a su paso.

Grupo Solmar y la Fundación Solmar han estado trabajando sin descanso desde este devastador acontecimiento, con el fin de proporcionar vivienda a los empleados de Solmar que perdieron sus hogares y todas sus posesiones; además, unieron esfuerzos para trabajar en las labores de re-

El objetivo de Solmar es poner el destino de Los Cabos nuevamente en marcha, dar la bienvenida a visitantes de todo el mundo para disfrutar de Los Cabos durante la temporada alta, que comienza el 1 de noviembre

construcción y limpieza de nuestros hoteles. De igual manera, han estado ayudando en los esfuerzos de limpieza de la ciudad, removiendo escombros, limpiando las calles y, lo más importante, ayudando a aquellos con necesidad de acelerar los esfuerzos de recuperación. "El objetivo de Solmar es poner el destino de Los Cabos nuevamente en marcha, dar la bienvenida a visitantes de todo el mundo para disfrutar de Los Cabos durante la temporada alta, que comienza el 1 de noviembre", comentó Ricardo Orozco, director de Operaciones de Grupo Solmar.

Un acontecimiento que los ha fortalecido Hoy le damos la bienvenida a los primeros huéspedes que llegaron ese día. Hoy estamos más comprometidos a generar las mejores experiencias a nuestros huéspedes, creando recuerdos inolvidables y ofreciendo el mejor servicio.



ESCAPATE A LOS CABOS DONDE ENCONTRARAS UNA COLECCIÓN DE HOTELES CON LA MEJOR UBICACIÓN EN CABO SAN LUCAS.

Traveler GOLD LIST 2014

RESERVA EN NUESTRA PÁGINA WEB O LLAMA A NUESTRA LADA 800 Y PREGUNTA POR NUESTRAS TARIFAS ESPECIALES

SOLMAR HOTELS & RESORTS
Av. Playa Grande #1 Cabo San Lucas, BCS México 23450 - Ph (624) 145 75 75
Fax (624) 143 6655 - LADA 01800 398 9898 - E-mail: reservaciones@solmar.com.mx
www.solmar.com.mx



BEATRIZ ACEVEDO

LA MUJER LATINA QUE DOMINA LA RED DIGIT@L

CIMA

POR TATIANA MARTÍNEZ

“Ser mujer y ser latina es lo mejor que pudo pasarme”, asegura convencida Beatriz Acevedo, quien es la directora y fundadora de MiTu network, la red digital de contenido en español más importante que existe en la actualidad, con más de 500 mil millones de visitantes al mes.

Aunque sus oficinas centrales operan desde Los Ángeles, un alto contenido de su programación digital, -entiéndase que se transmite por internet y no por televisión- surge desde Baja California, en sus estudios ubicados en Calafia.

“Yo tengo la teoría de que no hay nada que se compare a vivir en la frontera, para mí tener un pie en México y otro en Estados Unidos fue mi mejor regalo”, insiste con una voz cargada de entusiasmo.

El marcado orgullo que tiene de su cultura y raíces, aunado a la influencia norteamericana que trajo a su vida lo último en cine, música y televisión, crearon un híbrido muy interesante que le han permitido ser innovadora en los medios de comunicación y merecer muchos reconocimientos en ambos países.

No sólo forma parte del Paseo de la Fama de Tijuana y fue panelista de Tijuana Innovadora 2014, sino que en octubre fue considerada como uno de los once líderes que están transformando Hollywood, al lado de Angelina Jolie que se destaca por su labor filantrópica y Jimmy Fallon como conductor de The Tonight Show, por citar algunos.

“Creo que la gente de la frontera, de cualquier frontera, tiene un punto de vista muy particular, muy único que los hace increíbles. Conocen lo último, pero lo mezclan con lo latino y eso los hace desarrollar una identidad muy innovadora”, insiste.

COMENZÓ EN UN PROGRAMA DE RADIO A LOS OCHO AÑOS

El éxito de Beatriz Acevedo no surgió de forma instantánea, ni con poco esfuerzo. A los ocho años tuvo la oportunidad de conducir su primer programa de radio en Tijuana y para lograr modular su voz y ganar experiencia, tuvo que invertir muchas horas de práctica al lado de otro joven que andaba tras el éxito y también lo logró, Marco Antonio Regil.

“Constancia” es la palabra que utiliza para describir su mejor cualidad, la cual la llevó a la televisión para ser la conductora y productora ejecutiva del programa “En Exclusiva” que inició sus transmisiones en Televisa Tijuana y después estuvo en red nacional y Galavisión para ser visto en Estados Unidos, Europa y África.

Muchos recordamos sus entrevistas “En Exclusiva” con los actores más afamados de los noventas, en los que lograba cuestionarlos sobre esos temas que a los latinos nos interesan y que quedaban fuera de la televisión tradicional. Su estilo le permitió ser merecedora de 3 Emmys.

Emprendedora, innovadora e inquieta, continuó con su etapa formativa en el departamento de producción de canal 7 de TV Azteca en la ciudad de México.

Posteriormente se mudó a Los Ángeles, CA., con la intención de formar la empresa HIP Entertainment y

cambiar la percepción de los latinos en el mundo.

Desde 1995 produce programas de televisión para las cadenas más reconocidas en los Estados Unidos y el mundo, tales como Nickelodeon, Food Network, MTV, Travel Channel, PBS, Discovery Channel, entre muchos más.

“Creo que debes hacer lo que te apasiona, y si le dedicas tiempo y perseverancia puedes lograr lo que te propones, realmente lo creo”.

Beatriz Acevedo está convencida de que la constancia es más poderosa que el talento.

ENCONTRÓ UNA AUDIENCIA LATINA QUE NO QUIERE NOVELAS

Beatriz llegó a los Estados Unidos para dotar de programación en español y portugués a las televisoras del mundo que tenían interés en este mercado. Sin embargo, se percató de que las nuevas generaciones de latinos no ven telenovelas, no quieren esperar una semana para dar seguimiento a una serie y están creando una verdadera explosión demográfica en este país. Así decidió crear MiTu Network.

“Uno de cada dos latinos en Nueva York y California son latinos, esa explosión demográfica es una oportunidad, además consumen y consumen, por lo que son muy perseguidos por las marcas, y son el grupo que más rápido está emigrando a lo digital, vimos el cambio y nadie estaba poniendo atención” explica.

MiTu cuenta con 50 millones de suscriptores, 500 mil millones de visitas al mes, 1300 canales en la red y da empleo a muchos jóvenes que necesitan un foro para demostrar su talento.

“Creo que si eres bueno y eres mujer y latina, tienes más oportunidades y más rápido te reconocen, no es una barrera, es un impulso”

Para comprenderlo mejor, los jóvenes que tenían su programa por internet y que algunos casos transmitían desde su computadora en casa con un grupo reducido de seguidores, han logrado agruparse en MiTu Network para tener acceso a mayor audiencia y a los beneficios de patrocinadores, lo que les ha permitido empezar a generar ingresos importantes.

“Logramos resolverles los problemas a todos, los que hacen contenido no estaban estructurados pero querían audiencia y nosotros vendemos audiencia por la red, y ahora comienzan a monetizar, las marcas felices y también los creadores de contenidos”, reitera sonriente.

Con un pie en Baja California y otro en Los Ángeles, Beatriz Acevedo ha logrado innovar en la producción de contenidos, manteniendo siempre ese rostro binacional y fronterizo que la hace tan especial.

Siguiendo sus palabras en esta entrevista, encontré como el dato más importante de nuestra charla el que sabe solicitar una pausa para tomar la llamada de sus dos hijos, que seguramente tienen duda sobre la tarea. Después de explicarles que los ama y está trabajando, les pide que esperen un poco o le llamen a papá para que los ayude. Ese balance entre lo profesional y lo familiar es sin lugar a dudas su rasgo de mayor éxito.

“Creo que si eres bueno en lo que haces y además eres mujer y latina, tienes mas oportunidades, y mas rápido te reconocen. Ser mujer no es una barrera, es un impulso increíble!, concluyó.





JUAN MANUEL HERNÁNDEZ: CONTADOR DE LOGROS

POR ANDREA GARCÍA

Es un líder natural, así lo contabiliza su historia profesional que inició en CE-TYS Universidad, el alma

mater que validó su talento y que lo compaginó con las enseñanzas de su padre, él es Juan Manuel Hernández Niebla, presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana (CCE).

Hijo de sinaloenses, el Contador Público de 53 años dice tener tatuado ese gran amor a Tijuana, valor que le inculcaron

sus padres a él y a sus cinco hermanos.

La suma de sus logros comienza en SONY de Tijuana en 1992, donde permaneció nueve años, empezando como asistente del director general a los 31 años donde las oportunidades se dieron hasta lograr ser el vicepresidente de Administración y Finanzas.

EN BREVE...

- **LIBRO FAVORITO:** Las 33 estrategias de la guerra de Robert Greene
- **RESTAURANTE FAVORITO:** Saverios
- **PLATILLO FAVORITO:** Atún
- **DEVOTO:** San Martín Caballero
- **DEPORTE PRACTICA:** Correr y levantar pesas
- **FRASE FAVORITA:** ¿De mujer? Pues puede ser que mueras de su mordida; ¡pero no empañes tu vida diciendo mal de mujer! De José Martí.

"Era un puesto de gran responsabilidad donde llegué hasta los 35 años... después me fui a Gómez Palacios, Durango, en donde estuve para Phillips, estaba en los 40 y me entró la inquietud de hacer algo por mi cuenta", explicó Hernández Niebla.

Hasta ese entonces, alrededor de 2001, regresó a la frontera para sembrar lo que hasta hoy es su ne-

“El empresario tijuano le ha sacado jugo a su carrera, ha sabido sumar para el bienestar de la ciudad y multiplicar a su vez su filosofía de vida

gocio particular: grupo LOGINAM, y que a la par le permitiría compartir su experiencia con diferentes organizaciones empresariales.

"Una vez que la empresa está consolidada, me entraba la curiosidad por los organismos empresariales, previo a eso, cuando estaba en la parte técnica de mi carrera, había participado en el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas", sostuvo.

SU INGRESO A COPARMEX

Fiel a su filosofía, buscó ese nuevo hogar que le diera rienda a sus posibilidades de emprender nuevos horizontes como empresario y fue así como llegó a la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

"Entramos como consejero, fui evolucionando, luego tesorero y vicepresidente hasta ser presidente", explicó que le han tocado temas difíciles que hasta a veces piensa que son un poco cuestión de activismo social que otra cosa.

Al término de sus dos años frente al Centro Empresarial de Tijuana, Hernández Niebla dejó pasar un año y recibió la invitación para la titularidad del CCE que coordina 17 organismos empresariales, los más representativos de la ciudad.

Este cargo es honorífico, no recibe ningún pago monetario, pero sí la satisfacción de compaginarlo con su empresa y llevar sus conocimientos a otras latitudes.

"El amor a la ciudad y mi estado y por México es la filosofía que llevo", puntualizó.

EL LADO EMPRESARIAL FEMENINO

"Soy un fiel abogado no a la cuota de

género y sí a la cuota de capacidad, creo que las mujeres tienen igual o más capacidad que los hombres", afirmó.

El empresario consideró que desafortunadamente no siempre las féminas le entran a las actividades empresariales, a veces optan con justa razón a quedarse en casa, una labor loable.

"Pero tenemos nuestras líderes, a Patricia Hernández y Liliana Castellanos que traen el foro PYME con más éxito cada vez; creo que las mujeres le dan una esencia a las cosas muy diferente a la que le podemos dar nosotros los hombres, siento que son más éticas en muchos aspectos y bueno cuando uno se encuentra una mujer competitiva, hay que sacarle la vuelta", destacó.

El tijuano reconoció que una gran forjadora en su vida fue su madre, a quien respeta y admira.

LA FAMILIA ES SU ANCLA

Como buen contador, ha sabido dividir, sumar y multiplicar su tiempo para su familia, la cual está conformada por un matrimonio de 28 años y sus tres hijos: Juan Manuel de 25 años, Andrea de 22 años y Lorenzo Alejandro de 17 años.

"Mi filosofía siempre ha sido: no voy a hacer nada, cuando al final del día yo no pueda llegar a mi casa y ver a mis hijos a los ojos", destacó.

Al contador le gusta ejercitarse, practica el levantamiento de pesas y correr para mantenerse sano, al igual que disfrutar de un buen platillo, que de preferencia sea atún.

Dijo que los reflectores, léase medios de comunicación, son adictivos, hay una combinación de vanidad y adrenalina a la que le gusta enfrentarse.

Hace un par de meses, Juan Manuel Hernández Niebla recibió el reconocimiento al Mérito Cívico Ciudadano 2014 de parte del Foro Cívico Tijuano (Focit) por encabezar la lucha a la homologación del IVA en la frontera.

Será en febrero del 2015 cuando termine su labor en el CCE, dijo tener unos 18 años de vida empresarial y descartó dedicarse a un puesto político, pues no le atrae estar en donde no puede ejercer de manera libre.



“Glamping” EN EL VALLE

POR SUSAN MONSALVE

Me encanta explorar el valle, especialmente ahora cuando el clima está perfecto: ni muy caliente ni muy frío, con atardeceres espectaculares y las mejores lunas del año.

Este mes descubrí algo muy divertido y diferente: “glamping” en El Valle.

“Glamping” es un super “trend” por todo el mundo que quiere decir “glamorous camping”, es decir, campamento con glamour. Sigue siendo camping pero un poco más fashion y con más confort.

Se los he dicho, el valle tiene tanto que ofrecer. En esta ocasión visita-

mos: “Glamping Ruta de Arte y Vino”. Ellos ofrecen una experiencia natural, con un confort muy original.

En unas “airstreams” clásicas remodeladas con muy buen gusto. Cuentan con amenidades para los pequeños: golfito, futbolito, bicicletas, columpios, brincolín, alberca, caballos...

Ya ven una razón más para planear una escapada al valle.

EL PAN ARTESANAL SUECO

Una vez estando ahí, les recomiendo visitar a una exótica pareja que hace pan artesanal sueco, los reciben con las puertas abiertas y listos para contar su historia.

Él es mexicano y ella sueca. Los dos estudiaron panadería en Estocolmo y hoy ofrecen sus creaciones en

su localito en El Porvenir. Tienen una gran variedad de pan y están abiertos al público los fines de semana.

El Valle de Guadalupe se pone más y más interesante cada día.

*La autora es licenciada en Arte Culinario, directora de Baja Country Veggies y promotora de productos orgánicos.



BAJA COUNTRY VEGGIES
TIJUANA • ENSENADA

BOLSAS DE 5 KILOS DE VERDURA 100% ORGANICA CERTIFICADA CON 10 PRODUCTOS O MAS CADA SEMANA DIFERENTES, DEPENDIENDO DE LA COSECHA Y TEMPORADA.

CONSERVAS 100% ORGANICAS

- PESTO
- CHIMICHURRI
- TAPENADE
- ESCABECHES
- MERMELADAS
- CONSERVAS

TENEMOS: **CANASTAS NAVIDEÑAS**
UNICAS CON PRODUCTOS DE CALIDAD

FELIZ NAVIDAD

PEDIDOS AL: bajacountryveggies@gmail.com
[bajacountryveggies](https://www.facebook.com/bajacountryveggies)

BARÓN BALCHÉ
VINOS CON *Nobleza* MEXICANA
www.baronbalche.com
(646) 155.29.75 - 688.10.32
Valle de Guadalupe, Ensenada B.C., México

CIMA
MUEBLES • ARTE • ACCESORIOS • WALLPAPER • INTERIORISMO

20 años
DE CREATIVIDAD Y ESTILO

TEL. 664/622.2670 ERMITA 47, LA MESA, TIJUANA, B.C. MÉXICO

f CIMA MUEBLES

APSOR

APOYANDO A LOS SORDOS EN TIJUANA

POR YAN GONZÁLEZ

“Hasta que todos los individuos de una sociedad no se encuentren plenamente integrados en ella no puede decirse que sea una sociedad civilizada”, dijo el físico Albert Einstein; es una frase que nos pone a reflexionar debido al escaso apoyo que existe hacia las personas que presentan alguna discapacidad, en este caso los sordos.

Las personas que presentan sordera, la gran mayoría, no pueden expresar lo que sienten porque no saben cómo comunicarse, viven reprimidos y atrapados en sus cuerpos, perdidos en el ruido más fuerte que pueda existir: el silencio. Una persona sorda en el transcurso de su vida tendrá un fiel acompañante el silencio; no podrá escuchar la lluvia caer, los pájaros cantar, el viento soplar, las olas del mar, la música o la voz de sus seres queridos diciéndoles: te quiero... es una triste realidad a la que más de 4,000 personas en Tijuana diariamente se enfrentan.

Hoy en día, en pleno Siglo XXI, Baja California aún no cuenta con programas educativos que se integren a la Secretaría de Educación Estatal (SEE), y por consiguiente, que apoyen a la integración de personas sordas a la sociedad, es por eso que, la señora Graciela Rascón Miranda, de 64 años, preocupada por los sordos que están en sus casas y no tienen forma de comunicarse decidió fundar Apsor en 1993, una asociación civil que apoya al sordo para que aprendan la lengua de señas y adquieran identidad, lo cual es un derecho humano, puntualizó.

UNA DISCAPACIDAD, SU MOTIVACIÓN

La señora Graciela Rascón Miranda presenta la discapacidad auditiva por herencia, su abuelo se dio cuenta que era sorda desde que ella tenía dos años, sin

“Por mi voz hablará el espíritu del sordo”

embargo con la ayuda de una tía aprendió a leer, escribir y leer los labios con el libro mágico, sin embargo, no comprendía el significado de las palabras abstractas; fue hasta los 38 años que aprendió la lengua de señas y su vida dio un giro de 180 grados, afirmó.

“Soy de las pocas personas que tienen la habilidad de hablar. Una tía fue la que me enseñó a leer (8 años) con el libro mágico, sílaba por sílaba, tanto escrito como lectura labial; y a estar copiando lecciones, eso implicó que memorizara muchas palabras; todas las conocía, pero no su contenido”, aseguró la directora de Apsor.

Con el paso del tiempo, la señora Graciela se percató de que en Tijuana no existía apoyo para las personas que presentan esta discapacidad, y eso fue la que la motivó a fundar Apsor.

“Lo desesperante para los sordos es que no hay palabras que se guarden en tu memoria, por ejemplo en el caso de los que oyen al momento de nacer ya están escuchando sonidos, palabras, y las van guardando en su memoria y eso provoca lenguaje, y el lenguaje es pensamiento, ¿y los sordos? No hay nada, no hay palabras que se guarden en tu memoria. En mi caso, durante mi infancia, no había desesperación porque no tenía lenguaje, no sabía que era sorda, solo sentía que era distinta a los demás; hasta los 16 años me di cuenta que era sorda”, afirmó.



PROMOVIENDO LA LENGUA DE SEÑAS MEXICANA (LSM)

La señora Graciela se percató de la gran necesidad que había en la sociedad y fundó Apsor, una asociación sin fines de lucro, que desde 1993 se ha dedicado a promover el uso de la Lengua de Señas Mexicana (LSM), y que impulsa a las personas sordas a que desarrollen presentan esta discapacidad auditiva a que desarrollen su propia cultura de una forma distinta; también promueve la autonomía de las mismas para que de forma independiente puedan valerse por sí mismos.

“Si se ha adoptado el programa de inclusión a los sordos en escuelas con interprete, lo que no se ha adoptado, es atender a los sordos sin lenguaje que están incomunicados en sus casas. Hay sordos sin lenguaje que jamás han



estado en una escuela, no saben leer, ni escribir, no saben leer los labios y jamás han convivido con personas sordas, no conocen su propia lengua y están encerrados en sus casas, y la mayoría es gente muy pobre, a esos son a los que estoy atendiendo”, aseguró.

Con la finalidad de que se apruebe el programa para sordos en el sector educativo, la señora Graciela ha tocado puertas en cada gobierno que ha llegado al poder en Tijuana y de Baja California sin obtener respuesta, sin embargo, esto no representa ningún impedimento para que Apsor brinde apoyo a las personas que presentan esta discapacidad auditiva. El objetivo de la sra. Graciela, es que el programa de educación para estudiantes sordos en escuelas con interprete sea incorporado a la SEE, aseguró.

Apsor brinda conferencias, talleres, capacitación, iniciación al lenguaje (sordos), cursos de lengua de señas mexicana y orientación a la familia para que pueda comunicarse con el miembro de



la familia que presenta la discapacidad auditiva, subrayó la sra. Graciela.

Sin duda, la señora Graciela ha hecho mucho por la ciudadanía tijuana, sin embargo, necesita de apoyo para seguir adelante.

■ Si deseas ser voluntario o colaborar con un donativo puedes visitar Apsor en el Blvd. Ramón López Velarde 5608 col. Montebello, llamar al 681 32 48 o realizar un donativo al banco Santander a la cuenta 92000360016.

GRANDES LOGROS

Los logros que ha alcanzado la asociación Apsor a lo largo de estos veintidós años realmente son muchos y muy significativos para la sociedad tijuana, y aún falta mucho por hacer.

■ DESDE 1991, la señora Graciela logró incursionar e implementar en la región, el programa de iniciación a lengua para sordos sin lenguaje. (Simultáneamente, se inician los cursos de Lengua de Señas Mexicana a oyentes, porque no existían academias o talleres que lo impartieran).

■ 1997: Inicia el programa pre secundaria en Apsor.

■ 2000: Alianza con La Universidad autónoma de Baja California (UABC) impartió un diplomado de lengua de señas mexicana.

■ 2002: Apsor logró que niños de 2 años de edad recibieran atención con el programa Montessori, el cual se impartió hasta el 2008.

■ 2003: Alianza con INEA aceptó a personas con discapacidad auditiva para cursar la primaria y secundaria. A su vez, se hace una alianza con UABC, imparte un diplomado con duración de 12 meses de interpretación, en ese mismo año en UPN se impartieron diplomados de modelos y técnicas para el aprendizaje del sordo.

■ 2007-2008: Diplomado “Modelos y Técnicas del Aprendizaje y Enseñanzas para los Sordos” alianza con UPN

■ 2009: Alianza con IMSS para establecer un módulo de atención para el paciente sordo.



Iniciamos el 12 de enero

Único y Original método: NOW I SPEAK ENGLISH!

DECÍDETE HOY



Sin lugar a duda la decisión más importante

Tijuana: (664) 634.1709
www.academialanglab.com





DE COLOMBIA A BAJA CALIFORNIA

El Club Rotario Colombo-Americano lleva siete años operando y está conformado por 14 miembros de origen colombiano. La mayoría de su apoyo financiero iba destinado a proyectos de Colombia, pero al conocer las organizaciones que ayudan a Baja California, decidieron implementar labores de ayuda

POR ALEJANDRA ENCISO

Hay varias organizaciones alrededor del mundo que brindan ayuda a diferentes causas. En esta frontera se dio una alianza curiosa y a la vez, muy inspiradora entre el Club Rotario Colombo-Americano, cuya sede está en

Lawndale California, y la Fundación Corazón de vida ubicada en Irvine. El llamado fue hacia Baja California. Ángela Cuenca, representante del Club Rotario, platicó con Mujer Actual acerca de los planes y objetivos que tienen para esta entidad y de cómo uno se puede sumar ayuda a la causa.

"Hace unos meses a través del Facebook me enteré de una organización que se llama 'Corazón de vida', me comuniqué con una de las personas que está muy involucrada con ellos, el Sr. Mustafa. Esta fundación ayuda a 14 orfanatos que están alrededor de Baja California, hay uno en particular ubicado en Valle de Guadalupe llamado 'Rancho el Faro' donde hay entre 37 y 40 niñas que oscilan de los 10 a los 19 años y sufren diferentes problemas. Fui con ellos y me empecé a involucrar al grado de ir cada mes. Una cosa es lo que te cuentan y otra, lo que ves con tus propios ojos".

Una de las tantas cosas de las que Ángela se percató fue que las chicas tenían un solo baño, que además no servía debido a un deterioro que se solucionaba con arreglos pequeños que rendían poco tiempo. Al ver las condiciones, el club decidió contactar contratistas y juntar el dinero en diferentes partes para poder resolver ese problema con los sanitarios y el resto que se encontraban sellados. Juntaron 1,800 dólares, pero hay otras necesidades latentes cuya solución no resulta con dinero. "Hay muchas cosas que se

necesitan, muchas de ellas no saben leer ni escribir. Son niñas que a los 18 años, posiblemente se tengan que ir de ese lugar. Imagínate el futuro que les espera, son niñas que no saben lo más básico que es leer y escribir". Ahora el objetivo se enfoca en educación, "nuestro próximo proyecto es llevar internet y una labor educativa para que las chicas puedan ganar dinero como programas de belleza, arreglar el pelo, las uñas, etc. No sé cuánto dinero podamos recolectar pero es para ese orfanato".

NOCHE DE GALA

Para ello, llevarán a cabo una gala el sábado 6 de diciembre en un salón de banquetes ubicado en la ciudad de Glendale. El boleto tiene un costo de 60 dólares que incluye la cena y variedad. "Es un evento muy bonito, tenemos orquesta, una subasta silenciosa, rifas y muchas cosas para que la gente se entretenga. Además es una fiesta divertida y la gente se la pasa súper bien colaborando para una buena causa", compartió Ángela Cuenca. El Club Rotario Colombo-Americano lleva siete años operando y está conformado por 14 miembros de origen colombiano. La mayoría de su apoyo financiero iba destinado a proyectos de Colombia, pero al conocer las organizaciones que ayudan a Baja California, decidieron implementar labores de ayuda. "Siempre quisimos implementar un proyecto local, tenemos más cer-

Para mayor información sobre el Club y la gala programada para el sábado 6 de diciembre, favor de visitar:
■ www.clubrunner.ca

Para conocer más acerca de Rancho el Faro favor de consultar: ■ www.corazondevida.org



ca esto que lo que podemos hacer en Colombia. Estoy muy involucrada con estas muchachas, necesitan tantas cosas; no sólo materiales, necesitan apoyo de toda clase: amor. Cuando tú vas allá y tienes ese encuentro con ellas te deja marcada, por lo menos conmigo fue así". Además del problema de los baños que si se dejaba iba a provocar epidemias y hacer la crisis peor, el club instaló calentones para el agua que tampoco había, apoyándose con otros clubes rotarios. "Hemos logrado que la gente tenga conocimiento de este orfanato porque muchos clubes van a orfanatos en Tijuana que son los que -dentro de lo que cabe- llega más ayuda. En el

Valle de Guadalupe son dos parejas locales las que apoyan a este grupo de niñas. Es un lugar retirado y la ayuda casi no llega allá". Al ir cada mes, juntan dinero, cruzan la frontera desde Los Ángeles hasta el Valle para llevarles comida con el fin que rinda cinco semanas. El próximo viaje será el domingo 9 de noviembre.

"Me encantaría que pudieran ir. Es muy difícil transmitir con palabras algo que sólo viviéndolo tú te das cuenta. Hago énfasis en que esta necesidad no sólo es en torno a cosas materiales. Las

niñas necesitan amor, una figura materna, paterna. Figura de una familia que no han tenido o que es una familia que no funciona, de la cual han sido víctimas. Estas niñas la mayoría viene abusada de sus propias familias. Se les puede cambiar la vida al mostrarles otra figura diferente a la que ellas han visto. Demostrarles que hay un futuro y que no todo es malo, hacerles ver que tienen muchas cualidades. Solamente con una conversación hablando de cómo uno logra superarse, puede ayudar a cambiar una vida".

Sistema de navegación e infoentretenimiento My Link®

Con 3 filas de asientos, sistema Smart Slide y Pantalla con DVD de 8 pulgadas.

Con espacio para 7 u 8 pasajeros.
CHEVROLET TRAVERSE 2015

Seguridad 7 Escalas de acero | Seguridad 2x4 | Capacidad de carga 8 pasajeros | Chevrolet My Link® | Navegación | Cámara trasera

SOLICITA TU PRUEBA DE MANEJO HOY

MOTORES DE TIJUANA

Tel. (664) 211.65.00 www.chevrolettijuana.com.mx Av. Vía Rápida Poniente No. 4902

¡SIGUENOS! [/ChevroletBC](https://www.facebook.com/ChevroletBC)

CHEVROLET

EL CATÓLICO FRENTE AL NEW AGE: CRISTO O ACUARIO

CRISTO ES UNA FIGURA HISTÓRICA - REAL; ¡CRISTO NO ES UNA IDEA!

POR JORGE ECHEGOLLÉN
SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE

En este contexto, el movimiento llamado New Age se propone al hombre de hoy, en el grande abanico de posibilidades con un atractivo potente en donde ya se encuentra una gran cantidad de ex cristianos o de católicos apantallados por estas corrientes que hoy aparecen y que mañana ya no están. Por eso sería bueno de una vez, tratar de definirlo.

1. ¿QUÉ ES EL NEW AGE? Es difícil definirlo. No es una religión, pero es por lo menos religiosa; no es una filosofía, pero es por lo menos una visión del hombre y del mundo, así como una clave de interpretación; no es una ciencia, pero se apoya en leyes científicas, aunque haya que ir a buscarlas entre las estrellas. New Age es una nebulosa que contiene esoterismo y ocultismo, pensamiento mítico y mágico respecto de los secretos de la vida, y una pizca de cristianismo, todo revuelto con ideas que procede de la astrofísica. El Movimiento nació en California (el paraíso de la Prosperidad); en general, se vincula con la aparición en 1948 del libro de Alice Ann Bailey (1880- 1949): El Retorno de Cristo. Desde entonces, sus ideas se han difundido ampliamente y se han convertido en el bien común de gran número de asociaciones, fraternidades y



movimientos: Fraternidad Blanca Universal, Graal, Rosacruz, etc., pero su influencia ya se hace sentir en millones de personas, sin que en general ellas sean conscientes. De hecho, New Age no tiene fundador, ni domicilio social, ni libros sagrados, ni líder ni dogmas. Es una espiritualidad en sentido amplio, una espiritualidad sin Dios ni gracia.

2. JESUCRISTO, HIJO DEL HOMBRE, HIJO DE DIOS DICE EL CRISTIANISMO. Según New Age, Cristo no sería una figura histórica sino una idea solamente. El Cristo-idea es un espíritu o un alma que lo penetra todo y que se ha manifestado, cada vez de un modo distinto, en grandes personajes como Buda, Zarathustra y otros. Una de esas manifestaciones (avatares) ha sido Jesús de Nazareth. He aquí la principal diferencia entre la fe cristiana y New Age. La fe cristiana se puede expresar en una sola frase: Dios ha entrado en la historia en Jesucristo, su propio hijo, que es a la vez Dios y hombre. Nació de María Virgen y murió en la Cruz, pero se levantó de entre los muertos. Y así se entiende

como los movimientos gnósticos de todos los tiempos han querido preservar a Dios del polvo de la tierra. En cambio, el Cristianismo nos enseña que Dios hizo pecado a su propio hijo para que nosotros obtuviéramos perdón y justificación.

Dios es tan grande que puede hacerse pequeño, tan universal que es capaz de volverse particular, tan fuerte que puede asomarse a la historia de los hombres y entrar en ella. New Age sueña con la próxima aparición del Maestro- Maitreya- en lo alto del cielo, donde todos, supuestamente, podrán verlo, de una manera aplastante. En realidad esto no es cierto, porque Dios no es así, ni tampoco se ha revelado de esta forma en las Sagradas Escrituras.

CONCLUSIÓN: aunque habría mucho que decir, he aquí algunos puntos focales del pensamiento cristiano, lo cual nos lleva a la certeza de que no se puede ser creyente en Cristo y al mismo tiempo seguidor del New Age. Se debe escoger entonces entre Cristo o Acuario. Yo elijo a Cristo, El Señor. Pues la búsqueda febril de mis hermanos contemporáneos ha mezclado tanto una cosa con otra que hay una confusión terrible, por eso para algún cristiano que tenga debilidad por la New Age, reafirme su fe y no se deje tambalear por la idea obsesiva de querer salvarse a sí mismo.

padrejorge@gmail.com

Nueva Catedral de Ntra. Sra. de Guadalupe
Le invita a conocer la
—CAPILLA
CRISTO RESUCITADO
"Haz un regalo de amor a tu familia"
Adquiera una **CRIPTA**
www.nuevacatedraldetijuana.org
info@nuevacatedraldetijuana.org
Tel: 607-3775
Av. Paseo del Centenario 10150 Zona Rio, Tijuana.



**UNIVERSIDAD
XOCHICALCO**
siempre primero, siempre adelante

Lic. en DERECHO

Fortalecida con el **nuevo
procedimiento penal
y justicia alternativa**

En nuestra
SALA DE JUICIOS ORALES

Tel. 01.800.788.0692

www.xochicalco.edu.mx



**HAZ TU RESERVACIÓN
POSADAS NAVIDEÑAS**

**BUFFET
DESAYUNOS
MEXICANOS**
★★★★★
**BUFFET
COMIDA
CHINA**
A BIERTO A
PARTIR DE LAS
8:00 AM

634 6788 Y 634 7688
VISÍTANOS EN PLAZA MINARETE
BLVD. SÁNCHEZ TABOADA 4555. COL. AVIACIÓN. TIJUANA, B.C.

Ocean City
RESTAURANT & BUFFET

RELOJ MONUMENTAL: NUEVO SÍMBOLO URBANO DE TIJUANA

POR JOSÉ GABRIEL
RIVERA DELGADO

Sin duda, el Reloj Monumental inaugurado en 2001 se ha constituido como uno de los nuevos símbolos urbanos y artísticos de la ciudad de Tijuana. Se encuentra localizado en el vértice de la avenida Revolución,

la calle Segunda y la Plaza Santa Cecilia, precisamente en la conjunción de la Zona Centro con la Zona Norte.

Fue construido durante la administración del XVI Ayuntamiento Constitucional de Tijuana, presidido por el licenciado Francisco Vega de la Madrid en el trienio 1998-2001.

En el marco de los festejos que el XVI Ayuntamiento de Tijuana celebró para recibir al nuevo Milenio, se concibió la idea de proyectar una obra que se significará por su presencia en la fisonomía urbana de la ciudad de Tijuana. En ese sentido, se presentó la propuesta de la construcción de un reloj monumental.

El gobierno municipal lanzó una convocatoria pública para concursar el proyecto; se convocó a los grupos representativos de la sociedad tijuanaense y un comité ciudadano fue el encargado de seleccionar al proyecto ganador, de los seis presentados.

Fueron los jóvenes Leodegario Silva López, Edgar Iván Rodríguez Llerenas y Moisés López Smith los tres pasantes de arquitectura del Instituto Tecnológico de Tijuana y miembros del Colegio de Arquitectos de Tijuana que fueron los autores del proyecto arquitectónico ganador.

LA PRIMERA PIEDRA

La colocación de la primera piedra se realizó el 31 de diciembre de 1999, en abril de 2000 se iniciaron los trabajos de la obra, pero se postergó hasta octubre de 2001, inaugurándose hasta el 30 de noviembre de 2001.

Por tales circunstancias y por solicitud e instancias del alcalde Francisco Vega de la Madrid, el proyecto de la construcción del reloj monumental fue

El arco representa a Tijuana como una gran puerta abierta a la universalidad y el reloj en el prisma proyectará destellos al espacio infinito, marcando la hora luminosa en que los tijuanaenses de buena voluntad haremos de la unidad el mejor recurso para alcanzar nuestras metas en el nuevo milenio

aprobado por el cabildo con una inversión de 6.4 millones de pesos.

El lugar más idóneo para colocar una obra de estas magnitudes fue precisamente en uno de los lugares más representativos y convenientes por su ubicación de la ciudad de Tijuana como lo es el vértice que une la avenida Revolución, la calle Segunda y la avenida Argüello o Plaza Santa Cecilia.

Este sitio continúa hasta la fecha, como un lugar con "un considerable valor histórico, turístico y comercial" de Tijuana.

SUS CARACTERÍSTICAS

El diseño del proyecto del reloj fue cambiado de la propuesta original. Por ejemplo, la dimensión del arco era de cien metros pero se redujo a 60 metros debido a cuestiones de suelo.

Otro punto que se modificó fue la idea de la pirámide del sol, ya que solo contemplaba los cables que van del suelo hacia al arco, se proyectaba que formaban la figura de la pirámide del sol y al terminar ésta se colocara un cubo con cuatro pantallas de cinco por cinco metros.

También cambió la idea de que el reloj salieran rayos láser así como el sistema de iluminación era diferente. Por el contrario, al arco monumental

del reloj se le agregaron diversas calidades arquitectónicas como lo fue el revestido de acero inoxidable, un sistema de iluminación con fibra óptica, un estudio especializado sobre efectos de sismos y vientos así como la posibilidad de una pantalla con avanzada tecnología.

Otras características del reloj son los tensores que tienen la función de estabilizar el sistema estructural, lo que le da un valor estético.

NUEVO SÍMBOLO

El nombre oficial de la obra fue Reloj Monumental Tijuana 2000, ya que fue concebido para inaugurarse en el marco de la llegada del nuevo milenio en el 2000. Sin embargo, por diversas razones, la construcción del reloj se concretó a finales de la gestión administrativa del alcalde Francisco Vega de la Madrid.

El arco representa a Tijuana como una gran puerta abierta a la universalidad y el reloj en el prisma proyectará destellos al espacio infinito, marcando la hora luminosa en que los tijuanaenses de buena voluntad haremos de la unidad el mejor recurso para alcanzar nuestras metas en el nuevo milenio.

Con la edificación del reloj monumental, éste ha servido como punto de referencia no sólo para los turistas extranjeros que visitan diariamente a Tijuana sino también para los propios ciudadanos tijuanaenses.

FUENTES:

Vega de la Madrid, Francisco, Tercer Informe de Gobierno, XVI Ayuntamiento de Tijuana, 2001, XVI Ayuntamiento de Tijuana, En la antesala del 2000: Memoria de 100 días, 2000.

*El autor es director del Archivo Histórico de Tijuana-IMAC rivedelgado@hotmail.com

El Surtidor del Tapicero
Mayoreo y Menudeo
DISTRIBUIDOR Y FABRICANTE DE TELAS

50%
de desc.
en etiqueta
naranja

Telas, vinílicos y accesorios nacionales e importados para muebles, edredones y cortinería

Estilo

Este 2014 celebra
dándole un
nuevo aire
a tus muebles

Color

Crédito

6 meses sin intereses en tarjetas de crédito
Banamex HSBC * Compra mínima de \$5000

Ave. NEGRETE No. 1127 TELÉFONO
ENTRE 5ta. y 6ta. COLONIA CENTRO 685 99 07
C.P. 22000

Oregon • Hermosillo • Mexicali • Los Mochis • Culiacán • Mazatlán

Javier Solorzano
Periodista

Viernes 14
Noviembre 2014
8am @ Grand Hotel Tijuana

Entre la violencia
y las reformas

Patrocinador: Sintesis

682 99 50 ext. 119 eventos@coparmexjuana.org
Costo: 500 + IVA Cupo Limitado VISA en vivo U=gratis 1-472

COPARMEX
TIJUANA

toke
interiores

Tel. 686 51 01 - 685 51 03
Av. Tapachula 1C. Col. Hipódromo
www.tokeweb.com

f t p Instagram

cuadros
custom frame service

SERVICIO DE ENMARCADO A LA MEDIDA

- Marcos de madera y poliestireno
- Espejos sencillo y biselado
- Poliester brillante y semi-mate
- Impresión sobre canvas

Centro Comercial Calmax Hipódromo Local 6
(664) 681.2051 f /cuadrosbc

PÉNDULO CERO

APASIONADOS DE LA DANZA CONTEMPORÁNEA

POR YAN GONZÁLEZ

Tijuana es una ciudad privilegiada, ya que cuenta con artistas muy exitosos, que se desempeñan en distintas disciplinas de arte, y una de las más importantes, sin duda, son las artes escénicas que actualmente están tomando gran auge dentro de la escena cultural, y un gran ejemplo de ello es la compañía de danza contemporánea Péndulo Cero conformado por Carlos González, Miroslava Wilson, Iliana Jiménez, Salvador Corona y David Mariano, quienes en entrevista con Mujer Actual nos compartieron sus inicios y parte de su trayectoria artística.

¿CÓMO INICIA EL PROYECTO PÉNDULO CERO?

"Péndulo Cero inició como una idea de crear un espacio y una plataforma para creadores escénicos; se inició con tres personas que teníamos en común esta idea de hacer actividad para la escena, artistas escénicos, actor, actriz, bailarín, pintor. Inició con Gabriel Ledón y Rubén Valencia, ellos fueron los cofundadores; a finales del 2000, Carlos González y a finales del 2007 del primer año que se funda se integra a colaborar Miroslava. A partir del 2008, formalmente se hace Péndulo Cero de cuatro integrantes, así permanecemos hasta el 2009, y hacia finales cambia el rumbo de Péndulo Cero en donde se convierte formalmente en una compañía y a la vez se integran David Mariano e Iliana Jiménez. Cerramos 2009, los otros chicos deciden irse y los otros deciden quedarse; y en el 2010, se funda la compañía Péndulo Cero formalmente y en el 2012, se integra Sal-

"...el péndulo es algo que está suspendido de un punto y se mueve en diferentes direcciones, entonces, las cinco personas que estamos actualmente, somos tan diversos y tan diferentes y tenemos una conexión que nos suspende de un punto tan diferente que tenemos muchas maneras de movernos..."

vador Corona", comentó Carlos González, cofundador de la compañía.

¿POR QUÉ ELIGIERON EL NOMBRE DE PÉNDULO CERO?

"Péndulo Cero, en sí, hablando etimológicamente, el péndulo es algo que está suspendido de un punto y se mueve en diferentes direcciones, entonces, las cinco personas que estamos actualmente, somos tan diversos y tan diferentes y tenemos una conexión que nos suspende de un punto tan diferente que tenemos muchas maneras de movernos, y eso es Péndulo Cero, es una compañía que está dispuesta a oscilar en diferentes maneras y velocidades, y el cero es el concepto del inicio de la nada, a las cuentas del 1 al 10 y del regreso", compartió González.

¿QUÉ TIPO DE DANZA EJECUTAN EN EL ESCENARIO?

"Nuestra danza está llena de espontaneidad; últimamente hemos tenido una tendencia que nos ha llevado a tener cursos, talleres y acercamiento a esta técnica del teatro y de la actuación, donde hemos estado mezclado la danza contemporánea y de alguna manera se ha estado desarrollando una imagen de la compañía que nos puede diferenciar

de otras compañías de danza locales, por eso le llaman la fiscalidad del teatro, a veces le llaman físico, pero justo de los límites más bien sacamos como un concepto de que esto es lo que hacemos; realmente la danza contemporánea abarca todo eso, por eso es contemporánea porque se hace, se apropia de lo que está en el contexto para exponer e inspirar", puntualizó Iliana Jiménez.

¿EN QUÉ EVENTOS CULTURALES Y PAÍSES SE HAN PRESENTADO?

"En España, Madrid, Medellín, Colombia, en Los Ángeles y San Diego, Ca., también hicimos presencia en Alemania con un video danza y en Tokio, Japón. En Tijuana hemos estado en foros como Cecut, el teatro del IMSS, el teatro de la Casa de la cultura, el teatro de California del ITT, en el de la UABC. También hemos estado en festivales urbanos, festivales de arte, como Interzona, Fes-tiarte, Feria del libro, Entijuanarte en varias ocasiones, este año fue la gala, en Rosarito Art Fest, el festival del Quijote, Ópera en la calle, CEART. Hemos tenido la oportunidad de presentarnos en los teatros de Ensenada, Tecate, Tijuana, Mexicali y Rosarito. En el país, hemos estado en el DF, Colima, Guana-

juato, Guadalajara y Hermosillo", compartieron Iliana y Carlos.

¿QUÉ PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y MENCIONES HONORÍFICAS HAN OBTENIDO?

"La compañía participó en el premio nacional de coreografía en el 2011 con la obra "Bodies not are borders", y el coreógrafo junto con la compañía pasamos a la final en el DF, obteniendo mención honorífica; también la compañía obtuvo un premio por el mejor bailarín y la mejor música, es un músico tijuanaense, en el 2011", comentó Carlos. "Otro reconocimiento importante fue que la primera experiencia de invitar a una compañía foránea a hacer el laboratorio a la sala de urgencias a México, que es un laboratorio de creación que dura un mes en residencia en DF, fue a Péndulo Cero. Nos llevaron a trabajar en las colonias de la delegación Cuauhtémoc, a través de la compañía Seres Comunes y la Secretaría de Cultura del DF, eso fue un reconocimiento muy importante porque gracias a eso hicimos posteriormente un dispositivo escénico que lleva por nombre Casa que Pertenece, que nosotros le llamamos un proyecto de humanización escénica... es un espacio de interacción, humanización y de encuentro", puntualizó Iliana Jiménez.

¿CUÁL HA SIDO EL MAYOR RETO AL QUE SE HAN ENFRENTADO DENTRO DE PÉNDULO CERO?

"A subsistir y encontrar la integración de estas cinco personalidades de una manera continua, constante, dinámica, y propia", afirmó Iliana. "El balance entre los recursos económicos, la carga y concentración que se requiere para crear; el balance entre la vida personal, tus tiempos y todo lo que requiere el tener tú, esto es como si fuera tu otra casa... entonces, eso requiere atención, el reto es seguir creciendo, estando. Y encontrar vías independientes de llevar toda esto a la sociedad, vías independientes para generar talleres, vías independientes para que los maestros sean pagados, para presentar nuestras obras, pero los que los artistas tengan un pago, es un asunto de calidad de vida. Nos interesa mucho ser un reflejo de nuestra sociedad, lo bueno, lo no tan bueno, la realidad", comentó Miroslava. "Es el equilibrio de manera individual en estar sanos y plenos en todos los sentidos, y congruentes para poder estar integrados tanto de manera interna como en el contexto de Tijuana con los demás", puntualizó Carlos.

¿Y CUÁL ES LA MAYOR SATISFACCIÓN QUE LES HA DADO PERTENECER A PÉNDULO CERO?

"Para mí, el ser parte de Péndulo Cero y de un grupo de danza; son especies en extinción", comentó Miroslava. "La permanencia de seguir y la evolución del mismo", afirmó Carlos. "El día a día es una gran satisfacción, también me encantan los procesos cuando están a punto de estrenarse y grandísima satisfacción al final del año y que seguimos juntos", señaló Iliana.

¿CUÁLES SON SUS PROYECTOS EN PUERTA?

En diciembre nos vamos al camping en San Luis Potosí, que es coordinado por una productora que se llama moving borders, es un encuentro de casi todo, es como campamento independiente de todos los hacedores de la danza, y también se suman, disciplinas relacionadas como teatro, música, investigadores, escritores, fotógrafos, y ahí hay varias cosas, hay talleres, hay presentaciones, performance, dance, hay conferencias, mesas redondas, charlas de tú a tú y redes de colaboración, y nos están invitando a Péndulo Cero y a Lux Boreal a ser la sede del camping en el 2015, concluyó Miroslava Wilson.



DÉCIMO ANIVERSARIO DE ENTIJUANARTE

EVENTO: Décimo aniversario de Entijuanarte

LUGAR: Explanada del CECUT

DETALLES: Artistas locales, internacionales y nacionales y la ciudadanía tijuanaense se dieron cita en el CECUT para presenciar uno de los festivales culturales más importante de México: Entijuanarte en su décimo aniversario.

El público disfrutó de todas las disciplinas de arte en el transcurso del día y al caer la noche cerraron con broche de oro con la música de Los Tres Tristes Tigres, Los Ángeles Azules y El Gran Silencio, reuniendo a más de 35,000 mil personas.



f :soymujeractual
i :@soymujeractual
t :@soymujeractual_



POR QUE TU TIEMPO VALE
APRENDE FOTOGRAFÍA
IMPORTE **LEÓN FELIPE CHARGOY** fotógrafo para:
Cartier, MontBlanc, Swarovski, Liverpool, DHL, Hard Rock Café, Aeroméxico,
Hasbro, National Geographic Traveler, Caras, Entrepreneur, Museo Soumaya

ENERO
PRÓXIMOS TALLERES

2015

MAYORES INFORMES
(664)364.0444 | (664) 6080.209

academia@todonimagen.com
leonfelipechargoy.com

TNI
DE UN PROFESIONAL



Vid Esencial® Cosmética Orgánica & Natural te invita a festejar su 4to Aniversario

Vid Esencial inicia en 2010 en Tijuana, Baja California, MX. con el objetivo de ofrecer cosméticos de calidad para la belleza e higiene personal pensados en el cuidado de la piel y medio ambiente.

Inspirados en la naturaleza y en el hermoso Valle de Guadalupe, BC, MX. Nuestras recetas son adaptaciones fieles de remedios antiguos, aromaterapia y herbolaria, siendo éstas las bases para crear fórmulas eficaces con beneficios cosméticos y aroma terapéuticos. 12 años de experiencia en **Cosmetología y Aromaterapia nos respaldan.**

Seleccionamos ingredientes de origen vegetal, aromas extraídos de las plantas aromáticas, colores y texturas con pétalos, raíces, hierbas, cereales, arcillas. Los conservantes son extractos naturales. Nuestros productos son nobles para todo tipo de piel, libres de sustancias tóxicas. Cuidamos cada detalle, con diseños artísticos; envases de material reciclable y reciclables y envolturas biodegradables.

Elaborados por manos creativas y orgullosamente Mexicanas. Es un producto ideal para dar como regalo o consentirte, inclusive para ofrecer dentro de los tratamientos en el área de spa.

En su trayectoria, ha manufacturado cosméticos inspirados en los vinos y naturaleza del Valle de Gpe. a establecimientos de prestigio como: Vinos L.A. Cetto y Hacienda Guadalupe/Restaurante-Hotel-Viñedos.

Cabe mencionar su gran pasión al arte, lo bien hecho y amor a lo natural, una fuerzas con artistas locales con la misma pasión donde expresarán su creatividad y darán a conocer sus trabajos en el evento "Fiestas creativas" Bazar Otoño.Invierno 2014.

Es momento de apoyar artistas locales que con mucho esfuerzo y dedicación han permanecido fieles a su concepto para ofrecerles productos originales con calidad y esencia. **Expositores:**



Antología

ARTER
ARTE TÉCNICA RECICLADA

Irma Cota
manualidades

KIIN
THE FUSION OF ELEGANCE
AND PERFORMANCE

HPRI Studio
PHOTOGRAPHY
www.hpristudio.com
TEL: 618-414-2855

Claudia Rodríguez
Joyería Hecha a Mano



POP-UP
Handmade with love

vid Esencial
Cosmético
Orgánico & Natural

Fiestas Creativas

Bazar Otoño - Invierno 2014

Sábado 18 de octubre al 20 de dic.

(Viernes y sábados)

Horario 10 am a 6 pm

Lugar: Ave. Colima 285 -2 Col.Cacho
Boutique Vid Esencial

info@videsencial.com T. (664) 497 82 46 (664) 168 75 25

Facebook : Fiestas Creativas events **www.videsencial.com**

mareri

moda infantil española fall 2014

Espacio comercial innovador que ofrece una diversidad de productos únicos y divertidos concebido para niños y adultos.

Productos ecológicos • joyería personalizada • bolsas • libros
 juegos didácticos • calzado • moños y accesorios • arts & crafts.

REGALOS

f MareriHandMadeWithLove
 ☎ (664) 681 8427
 Calle Zitácuaro Local 3
 Col. Hipódromo, Tijuana, B.C. México



SOCIALES

PRESENTAN A EMBAJADORAS DE CARNAVAL ANTIFAZ 2015

EVENTO: Presentación formal de Embajadoras de Carnaval Antifaz 2015

LUGAR: Salón de eventos de Hotel Ticuan

DETALLES: Invitadas especiales se dieron cita en el salón de eventos del hotel Ticuan, para presenciar la presentación formal de las embajadoras del Carnaval Antifaz 2015, además de compartir el objetivo principal de Fundación Luz. Las embajadoras del Carnaval Antifaz 2015 serán: Milú Moreno de Hauter con la comparsa Oz, Martha González de García de León participará con la comparsa Le bal masqué, Lourdes Flores Aguilar con la comparsa Harem, y Lizette Prado de Hernández participará con la comparsa Las Vegas.



FOTOGRAFÍA RAFAEL RAMÍREZ 664 277 00 44

f :soymujeractual
 @soymujeractual
 @soymujeractual

BYOU
 BODY DESIGN
 LIPOLASER
 20% en paquetes de Body Wrapping (Envolturas Brasileñas) con Cama Térmica Infrarroja, Celulitis con Presoterapia, Reductivos y Acné
 VALET PARKING GRATIS

APARATOLOGY · SUN · SPA
 NO INVASIVOS

- LIPOLASER PREMIUM (LIPOSUCCION SIN CIRUGIA)
- DEPILACION IPL
- REJUVENECIMIENTO FACIAL IPL
- PAÑO Y MANCHAS IPL
- ACNE Y ARRUGAS IPL
- ERITEMA DE LA ROSACEA IPL
- CAVITACION
- RADIOFRECUENCIA (CORPORAL)
- RADIOFRECUENCIA (FACIAL)
- VACUUM LED
- PRESOTERAPIA
- MANTA TERMICA INFRAROJA
- DERMAROLLERS
- CELLUMA LED ROJA/AZUL
- FACIALES (MASCARILLA DE ORO, DIAMANTE, PLATINO ENTRE OTROS)
- MASAJES
- REFLEXOLOGIA
- CAMA TERAPEUTICA
- VX POWER (PLATAFORMA VIBRATORIA OSCILANTE)
- PRODUCTOS PARA APOYO EN CASA (LINEAS DE PRESTIGIO)

DISPONIBLES CERTIFICADOS DE REGALO

664 634 33 83
 Torre Platino, Blvd Sánchez Tobaoda 10488 Zona Rio 22010
 spa@byoubodydesign.com/www.byoubodydesign.com

**Montserrat
NOVIAS**

Te invita a conocer
la nueva colección 2015

Asiste a la exclusiva pasarela el próximo
29 de Noviembre de 2014
En el Hotel Holiday Inn a partir de las 4:00 pm

PRONOVIAS
BARCELONA

Paseo de los Héroes 18818, Zona Río Tijuana, B.C. Informes al Tel (664) 634.3674 Montserrat Novias

**Grupo
ampm**
decide a tiempo

**ENTREGAMOS TUS ENVÍOS
HASTA LA ÚLTIMA MILLA**

MENSAJERÍA MASIVA, SOLUCIONES LOGÍSTICAS, ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS, LOGÍSTICA INTEGRAL

CONTACTO COMERCIAL
(664) 6374.742 Ext. 116 / (664) 1342.426
www.ampm.com.mx

SERCMA
Servicios de Mantenimiento, Construcción & Montaje

**PROMOCIÓN
JARDINERÍA Y LIMPIEZA DE VENTANAS
DESDE \$350 PESOS**

- LIMPIEZA DE OFICINAS
- LIMPIEZA DE CASAS
- LIMPIEZA DE VENTANAS
- LAVADO DE ALFOMBRA
- PULIDO DE PISOS
- MANTENIMIENTO DE JARDINERÍA

**HABLA Y AGENDA TU CITA
PRESUPUESTOS SIN COMPROMISOS**

ÁREA DE TIJUANA
TEL: 103 6029
CEL: 664 111 6638

ÁREA DE ROSARITO
CEL: 661 611 1745

CONTACTO
gerenciaventas@sercma.mx
WWW.SERCMA.MX

Síguenos en **facebook**



SOCIALES

FESTEJA IECH SU 15 ANIVERSARIO

EVENTO: XV aniversario concretando ilusiones en IECH

LUGAR: La Candelaria

DETALLES: Amigos, familiares e invitados especiales se dieron cita en La Candelaria para festejar junto al dr. Óscar León el XV aniversario del centro de fertilidad IECH, donde los invitados degustaron de un delicioso desayuno seguido de unas palabras que brindó el dr. León, además de unas dinámicas muy divertidas para entretener a los pequeños.



FOTOGRAFÍA RAFAEL RAMÍREZ 664.277.00.44

MAGNOLIA
JARDIN DE EVENTOS



Reserva a tiempo
para tus posadas navideñas
Tel.(664) 681.33.10



Bvld. Sánchez Taboada 1116-B
Zona Río, Tijuana, B.C.
ventas@jardinmagnolia.com

WWW.JARDINMAGNOLIA.COM

jardin.magnolia

:soymujeractual
 :@soymujeractual
 :@soymujeractual

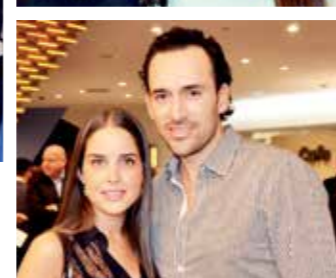


TODO UN ÉXITO INAUGURACIÓN DE 4500 LOBBY BAR CAFÉ

EVENTO: Inauguración de 4500 lobby, bar-café

LUGAR: Grand Hotel Tijuana

DETALLES: Invitados especiales se dieron cita en el Grand Hotel Tijuana para presenciar la inauguración de 4500 lobby bar-café, un espacio con ambiente mediterráneo que ofrece comodidad, vanguardia, servicio de coctelería y menú con comida de alta cocina y baja en calorías, haciendo más amena la estancia de los huéspedes.



f :soymujeractual
i :@soymujeractual
t :@soymujeractual_

FOTOGRAFÍA RAFAEL RAMIREZ 664.277.00.44

Hannah Anna

Ave. de las Ferias local #5
Col Hipódromo,
10551 Tijuana, B.C.
Teléfono: 608 9901

Presenta este cupón y llévate
¡GRATIS!
un Termino en una compra mínima
de \$200 pesos

www.hannahanna.com



f HannahAnnaTijuana

La mejor plaza de Tijuana

Plaza LAS PALMAS

Todo en el mejor lugar

- Restaurantes
- Tiendas
- Bancos
- Farmacias
- Spa
- Café
- Karate
- y mucho más

BANORTE
AB SOLUT
(664) 681-1469

totalwhite

COMIDA CHINA XIN GONG 681-3291
PELOQUERIA
ESCUELA DE JUDO
Pet Center

Blvd. Díaz Ordaz # 13251 E-17 La Escondida Tijuana B.C. C.P. 22440 Tels: 681.5082 y 681.2701

¡Aprovecha!

Venta de saldos de maderas, alfombras y laminados

PISOS DE MADERA DESDE \$2.65 DLS/P²

PASTO ARTIFICIAL DEPORTIVO Y RESIDENCIAL EN EXISTENCIA

Persianas • Shutters • Enrollables

15% desc.

ALFOMBRA

DESDE \$7.00 DLS/YD²

Incluye instalación profesional

¡PRESUPUESTOS A DOMICILIO!
Blvd. Cuauhtémoc Sur #2686 Frente al Palacio Azteca

Sucursales:
● El Soler
● La Mesa
● Mexicali

TEL. 633.9151 y 52
NXTL. 152*143945*1 y 2
dintexdecoracion@gmail.com

www.dintex.com

Comex®

Juntos embellecemos
y protegemos la vida

Impermeabilizantes

25%

De descuento



Precio Especial
Impermeabilizante Acrílico
3 años \$515 5 años \$595



www.comex.com.mx



Promoción válida al 31 de Diciembre 2014. En tiendas de Tijuana y Rosarito Baja California. Aceptamos tarjetas de crédito, crédito Infonacot. Entrega a domicilio sin costo. Asistencia técnica especializada a Participa total familia Impermeabilizantes en todas sus capacidades impermeabilizantes acrílicos, asfálticos, membranas de refuerzo, acabados efectivos, prefabricados Top Roll, Selladores, complementos para impermeabilizar. No aplica con otras promociones ni en productos de especialidad. Aplicar restricciones.



DISFRUTA LA VISTA



MÁS ESPECTACULAR

DOMINGO DE BRUNCH

9 AM - 1 PM
ABIERTO AL PÚBLICO

Información o Reservas:

• US: 619-713-7722

• Loscristalesrestaurante

Carr. Libre Tij - Ens Km. 35.16

• MX: 01-661-612-5227

• Lasolasresortspa.com

Punta Calafia Rosarito Mex.

COMODIDAD

Todos mis servicios en un solo recibo

Lo que
quiero
es...

- Internet
- Telefonía
- Entretenimiento con Clarovideo*
- Pagos mensuales en computadoras, tabletas, televisiones y más

Recibo Telnor con más de 3,000 puntos de pago en la región.

TELNOR
Teléfonos del Pacífico S.A. de C.V.
Tel: 800 123 2222, 01 800 123 2222, 01 800 123 2222

Pág 1 de 1
PD04N001

Total a Pagar: 5 445.00
Pagar antes de: 4-MAY-2014
Mes de Facturación: May
Teléfono: 8000 812 3456
Teléfono: 100100000000

RECIBO MENSUAL

Cargos del Mes

Línea Telefónica

Infinitem

Clarovideo

Computadoras

Estado de Cuenta

Saldo de Inicio	500.00
De Débito	100.00
Crédito	0.00
Cargos por Recargas	-100.00
Cargos del Mes	+545.00
IVA	+10.00
Sub Total	5 445.00

  telnor.com
01 800 123 2222

*Servicio Clarovideo es proporcionado por un tercero.
Muestra de Recibo Telnor para fines representativos.

TELNOR
tu mundo es posible