

Mujer

actual

Diciembre 2025 | Año 18, Edición 219 | 54 páginas

FELIZ
2026

El arte y la explosión
de colores de
**ANTONIO
PROA**

12 meses +
12 propósitos =
365 días de éxitos

**OSKAR
ESCALANTE**

15 AÑOS
CREANDO
SUEÑOS

DESCARGA
MUJER ACTUAL
y SALUD ACTUAL
EN VERSIÓN
DIGITAL
DISPONIBLE EN



EJEMPLAR
GRATIS
2 REVISTAS
EN UNA

AL INTERIOR ENCONTRARÁS

SALUD

actual

12 MESES + 12 PROPÓSITOS

= 365 DÍAS DE ÉXITO



Dra. Lorena Monserrat Quintero Sierra | Adriana Sánchez Cárdenas | Adriana Millanés Salas | Patricia Adriana Ruiz Salas | Nubia Miranda Miranda
Lic. Patricia Quintero Silva | Fabiola Parcero Zepeda | Rosa Margarita González Chávez | Rosaura Cruz Núñez | Laura Villar de Zatarain | Cristina Chávez | Josefina Orozco



Centro Cultural Tijuana

Paseo de los Héroes 9350, Zona Urbana Río Tijuana

Monumental *Rosca de Reyes*



Recibe a los Reyes Magos en casa y
ven a celebrarlos a Cecut en la
Monumental Rosca de Reyes,
alrededor del Domo IMAX.

Elaborada por **Pastelería El Molino**

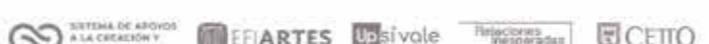
Entrada libre
Sábado 10 de enero, 2026
Explanada • 13 a 16 h



Exposición

INGRID HERNÁNDEZ 20 AÑOS DE ARTE UNDER CONSTRUCTION

El Cubo, Sala 1
Martes a domingo, de 10 a 19 h
Domingos entrada libre



Boletos en taquilla y cecut.gob.mx

mexicoescultura.com



Gobierno de
México

Cultura
Secretaría de Cultura



Publicidad pagada por Centro Cultural Tijuana

telcel **5G**

Mi mejor decisión



telcel

La mayor Cobertura y Velocidad

¡BIENVENIDO 2026!

Tras las celebraciones de diciembre, enero se siente como ese esperado borrón y cuenta nueva para organizar nuestras prioridades. Más que hacer una lista de deseos, este mes es el momento perfecto para aterrizar nuestras ideas y decidir hacia dónde queremos enfocar nuestros esfuerzos este 2026.

En **MUJER ACTUAL**, tenemos muy claro nuestro camino: seguir ofreciéndoles historias inspiradoras, entrevistas con hombres y mujeres destacados de la región, consejos y excelentes artículos de nuestros colaboradores, a quienes les damos las gracias por su lealtad y amor hacia este proyecto.

Vienen grandes cosas para este 2026. Iniciamos este ciclo con la energía renovada y el corazón puesto en cada detalle. Los invitamos a disfrutar de esta edición y a caminar con nosotros hacia un año lleno de éxitos, metas cumplidas y, sobre todo, mucha inspiración.

Arrancamos el 2026 con una excelente portada: la entrevista con **OSKAR ESCALANTE**, director y fundador de Oskar Escalante Event Designer, empresa que celebra 15 años de trayectoria en esta industria, con una filosofía simple pero poderosa: la confianza del cliente es su mayor activo.

Secciones como **TUS HIJOS, CASOS DE ÉXITOS** y muchas más encontrarán en su revista **MUJER ACTUAL** de enero 2026.

¡DISFRÚTENLA!

**¡GRACIAS! POR HACERNOS PARTE
DE TU DÍA Y PARTE DE TU VIDA...**

Saida Muriel Hid



CRÉDITOS

DIRECTOR GENERAL
Saida Muriel Hid

EDITOR EN JEFE
Mónica Márquez

DISEÑO EDITORIAL
STUDIO GRÁFICO CREATIVO
Lore Soria

DISTRIBUCIÓN
Mariana Maldonado

COLABORADORES
Gabriel Bello
David Sotelo Felix
Rocelia Ramos
Ana Laura Martínez

FOTÓGRAFOS
Garage Photo Studio
[664] 225.04.00
Abigail Fotografía
[664] 219.63.88
Rogelio Arenas
[664] 648.47.00
David Vera
[664] 628.82.79
Estudio Urbano
[664] 232.43.46

Andrés Ruiz †
Rafael I. Ramírez †

SERVICIO A CLIENTES
Oficina [664] 216.15.12 y 13
Celular [664] 674.57.66

Mujer actual es una publicación mensual editada y distribuida por Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V., oficinas comerciales en Blvd. Díaz Ordaz 13251, local B-14, fracc. La Escondida, La Mesa, Tijuana BC. Todos los derechos de reproducción del material editorial son propiedad de Comunicaciones Actuales S. de R.L. de C.V., Certificado de Reserva de Derechos INDAUTOR 04-2016-080913593900-102. Mujer actual es una marca registrada ante IMPI, expediente no. 43797. Certificado de licitud de título (en trámite), certificado de licitud de contenido (en trámite). Año 18, edición 219, inicio de impresión el 15/12/2025.

Los autores son los únicos responsables por su opinión y no necesariamente expresan la de los editores. **Mujer actual investiga la seriedad de sus anunciantes, mas no es responsable por las ofertas o información que aparece en los anuncios.** Edición mensual. Tiraje 10,000 ejemplares.

Mujer actual es distribuida de manera gratuita en las ciudades de Tijuana, Rosarito, Ensenada, Valle de Guadalupe y San Diego.



17º Foro
MUJER ACTUAL

ÚNICA

- Convergente
- Indómita
- Visionaria

OBRA ANTONIO PROA

Save the date

MARTES
10
MARZO
2026

A PARTIR
8:00
am

CONTENIDO

ENERO 2026

TUS HIJOS

Las redes sociales,
un peligro silencioso

TU PAREJA

Menopausia: redefine
tu relación

TEMAS ACTUALES

2026, el año del equilibrio
comienza con la gratitud

AGRADECIMIENTO ESPECIAL

12 meses + 12 propósitos
= 365 días de éxitos



UNA VENTANA AL VALLE

El secreto milenario
en cada copa

6
8
10

PORTADA DEL MES

**OSKAR
ESCALANTE**
15 años creando sueños

14

22



CASOS DE ÉXITO

ELENA
ESQUERRA
Liderazgo
sin límites

26



PERFIL Y OBRA

El arte y la
explosión
de colores de
ANTONIO PROA

30

ESPECIAL

18 años - 8 chefs - 8 causas

27

SOCIALES

32



¿Tu universidad no fue lo que esperabas?



Cámbiate a **CETYS** donde tu talento
encuentra dirección y propósito.

| Ingresá en enero 2026.

Si realizaste tus estudios en otras instituciones, tanto nacionales como extranjeras, y deseas continuar tus estudios en CETYS Universidad, puedes acreditarlos mediante los trámites de equivalencia y/o revalidación.

Programas Universitarios



Administración y Negocios

- Lic. en Mercadotecnia Estratégica
- Lic. en Administración de Empresas
- Lic. en Negocios Internacionales
- Lic. en Contador Público Internacional y Finanzas
- Lic. en Logística y Comercio Internacional
- Lic. en Inteligencia de Negocios e Innovación
- Lic. en Negocios Internacionales
Global Program 100% en inglés



Ingeniería

- Ing. Industrial
- Ing. en Cibernética Electrónica
- Ing. Mecánica
- Ing. en Ciencias Computacionales
- Ing. en Diseño Gráfico Digital
- Ing. en Mecatrónica
- Ing. en Energías Renovables
- Ing. Industrial Global Program 100% en inglés
- Ing. en Software



Psicología

- Clínica
- Organizacional
- Infantil



Derecho

Para más información: Tel. (664) 903 1800

admisiones.nuevoingreso@cetys.mx

cetys.mx

LAS REDES SOCIALES UN PELIGRO SILENCIOSO

"El uso excesivo o inadecuado de las redes sociales también tiene consecuencias negativas, como la adicción, la comparación social, la exposición a contenido inapropiado, la pérdida de la privacidad y el impacto en la salud mental"

POR GABRIEL BELLO

En la era digital en la que vivimos, las redes sociales se han convertido en parte integral de la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo. Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, entre otras, ofrecen una amplia gama de funcionalidades que permiten a los usuarios conectarse con amigos y familiares, compartir experiencias, acceder a información y entretenimiento, y expresarse de manera creativa.

Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos, interactuamos y nos relacionamos. Permiten a los usuarios mantenerse en contacto con personas de todo el mundo, unirse a comunidades de intereses compartidos y acceder a contenido diverso y personalizado.

Además, las redes sociales han abierto nuevas oportunidades para

la educación, el negocio, la publicidad, el entretenimiento, incluso, hasta una nueva forma de ganar dinero al publicar contenido.

Sin embargo, detrás de estas bondades, y la aparente inocencia de las redes sociales, se esconde un peligro silencioso que puede afectar la salud mental de nuestros hijos.

¡CUIDADO! HAY CONSECUENCIAS NEGATIVAS

El uso excesivo o inadecuado de las redes sociales también tiene consecuencias negativas, como la adicción, la comparación social, la exposición a contenido inapropiado, la pérdida de la privacidad y el impacto en la salud mental. Veamos a detalle estos riesgos:

1. CIBERBULLYING

Según UNICEF (2023) en 30 países, uno de cada tres jóvenes ha sido víctima de acoso cibernético, y 1 de cada 5 ha tenido que faltar a la escuela por esa razón. El ciberbullying afecta la salud mental del adolescente generando en él: miedo, temor,

vergüenza, autocrítica, autolesión, insomnio, baja estima, ansiedad y depresión.

2. PÉRDIDA DE LA PRIVACIDAD

La inmadurez del adolescente puede comprometer su privacidad al compartir con mucha facilidad datos personales o fotos comprometedoras. Perder su privacidad genera vergüenza, preocupación y estrés; miedo a ser expuestos, puede hacer que los adolescentes se sientan vulnerables.

3. EXPOSICIÓN A CONTENIDO INAPROPiado

Las redes sociales son utilizadas por muchas personas, para compartir contenido inapropiado para menores de edad como: violencia, borracheras, sexo, lenguaje ofensivo.

Las consecuencias pudieran ser: desensibilización a la violencia, normalización de comportamientos de riesgo, distorsión de la realidad. La exposición a contenido inapropiado influye de manera

negativa en la formación de la identidad de los adolescentes, afectando su autoestima, sus valores y sus creencias.

4. ADICCIÓN

La adicción a las redes sociales es un problema real que afecta a muchos adolescentes. Un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) destaca que 7 de cada 10 adolescentes con acceso a internet, pasan más de 4 horas al día en las redes sociales, lo que puede llevar a una serie de problemas incluyendo: ansiedad y estrés, problemas de sueño y dificultad para concentrarse.

Otro estudio realizado en Estados Unidos en 11.000 adolescentes, encontró que el uso excesivo de redes sociales se asoció con un aumento en los síntomas depresivos y baja estima.

5. LA COMPARACIÓN

Un juego peligroso en el que caen muchísimos adolescentes. Esta es una de las principales razones por las que las redes sociales son perjudiciales para la salud mental de los adolescentes. Cuando el adolescente compara su vida (estilo, apariencia o imagen, estatus) con la de otros, lo lleva a sentimientos de inadecuación y baja autoestima. La comparación

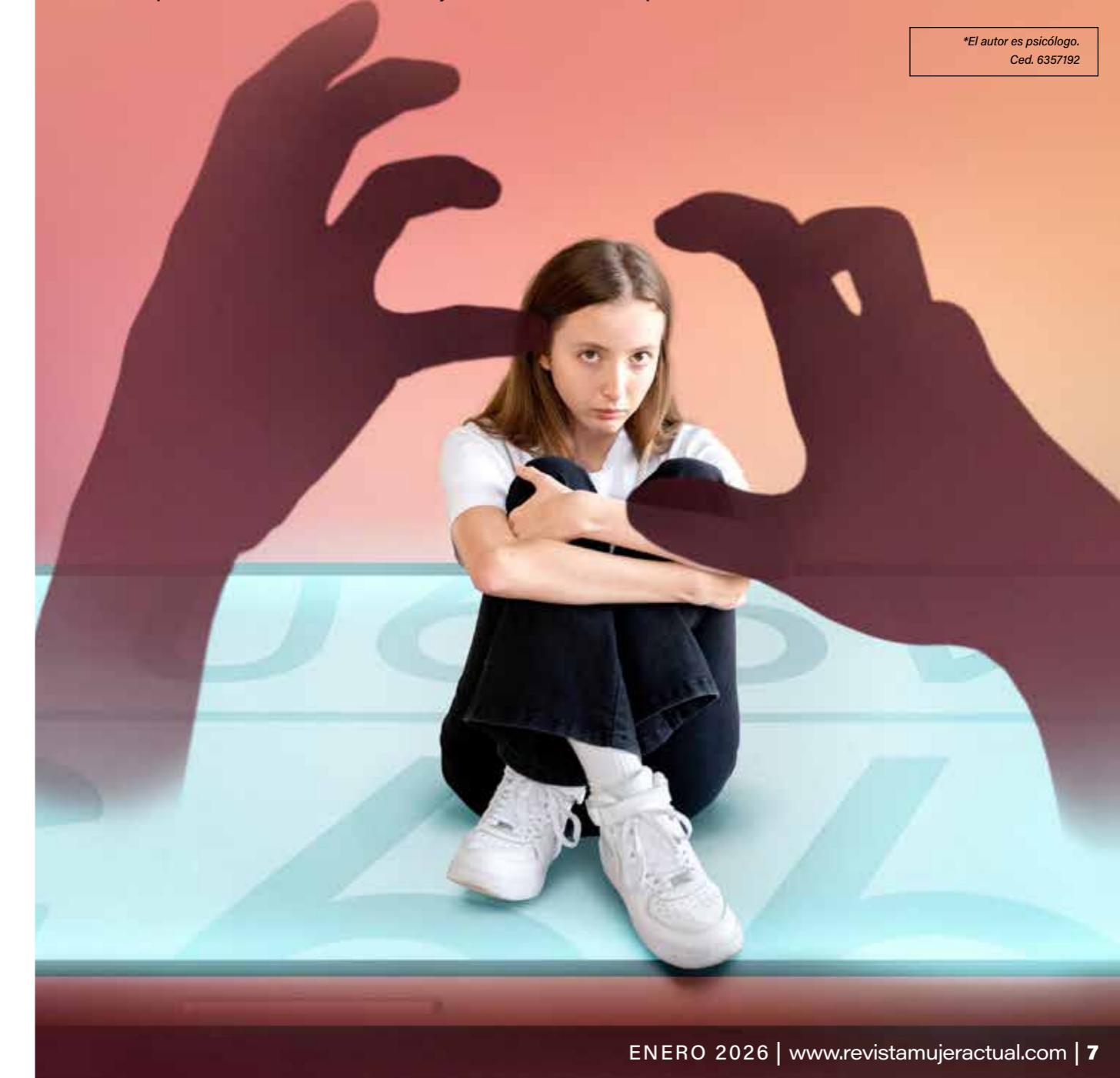
genera insatisfacción con su propia vida

¿QUÉ HACER?

¿Qué debemos hacer los padres para fomentar una relación saludable con la tecnología y las redes sociales en los hijos?

- Habla con tus hijos sobre los riesgos del uso inadecuado o excesivo de las redes sociales.
- Y también asegúrate de escuchar sus opiniones y necesidades.
- Establece límites en el uso de las redes sociales y la tecnología en tu hogar. Por ejemplo, un límite de 2 horas al día para el uso de las redes sociales.

*El autor es psicólogo.
Ced. 6357192



MENOPAUSIA: REDEFINE TU RELACIÓN

"Una vida consciente implica actualizaciones periódicas en cuanto a quiénes somos y qué podemos y queremos esperar el uno del otro, con el fin de ser auténticamente plenos. No se trata pues de aferrarse a la eterna juventud, sino de saber gozar cada etapa plenamente"

POR DAVID SOTELO FELIX

La menopausia natural o fisiológica se define por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como el cese permanente de la menstruación, determinado de manera retrospectiva después de 12 meses consecutivos de amenorrea, sin causas patológicas. Este evento refleja la pérdida de la función folícular ovárica, que se caracteriza por una disminución de la producción de estrógenos y un aumento de la hormona folículo estimulante (FSH). La menopausia es un proceso fisiológico que marca el fin de la capacidad reproductiva de la mujer.

Si solo fuera un asunto fisiológico no habría mucho más que comentar al respecto, salvo quizás las incomodidades e inconvenientes sinto-



En algunas investigaciones, el 63% de hombres, así como el 77% de mujeres consideran que la menopausia tuvo un efecto negativo en sus matrimonios

matológicos que acompañan este cambio de vida. Suelen presentarse palpitaciones, bochornos o sofocos y sudoraciones, dolores articulares y musculares, cambios en el estado de ánimo como irritabilidad, insomnio, cansancio físico, dificultad para concentrarse o recordar cosas, sequedad vaginal y disminución de la libido, entre otros.

En lo que concierne a la relación de pareja, la menopausia trasciende las afectaciones orgánicas e individuales de la mujer que la experimenta. Además, va a tener repercusiones en su relación matrimonial debido a que tanto su estado anímico como su respuesta y deseo sexual muchas veces es afectado. En algunas investigaciones, el 63% de hombres, así como el 77% de mujeres consideran que la menopausia tuvo un efecto negativo en sus matrimonios.

UNA VIDA CONSCIENTE

La menopausia no debe significar el fin de la vida sexual de ninguna persona o pareja. Como tampoco una forzosa disminución en la capacidad de disfrutar de la existencia, o el de ser creativos y productivos, pero quizás implique ciertos ajustes y reajustes en cuanto a lo que significa ser íntimos.

Una vida consciente implica actualizaciones periódicas en cuanto a quiénes somos y qué podemos y queremos esperar el uno del otro, con el fin de ser auténticamente plenos. No se trata pues de aferrarse a la eterna juventud, sino de saber gozar cada etapa plenamente.

¡FELICES EXPLORACIONES! M

REPERCUSIONES EN LA RELACIÓN DE PAREJA

Entonces, ¿cuáles son las repercusiones negativas más comunes de la menopausia en la relación de pareja?

- 1. LA SEQUEDAD VAGINAL** puede causar dolor durante las relaciones sexuales y afectar el deseo sexual.
- 2. IRITABILIDAD** incrementada que lleva a su vez a mayores discusiones con pareja e hijos.
- 3. LAS FLUCTUACIONES** en energía y estado anímico harán más complicada la comunicación, convivencia y el compartir las actividades e intereses que usualmente facilitan la conexión y armonía matrimonial.
- 4. SI DISMINUYE LA ACTIVIDAD SEXUAL** puede traer como consecuencia frustración, distanciamiento, sentimientos de rechazo, sospechas de engaño y/o desencanto con la pareja.
- 5. EN ALGUNOS CASOS AFECTA** la seguridad y autoestima de la mujer al sentirse más "vieja" por el cambio de vida. En este estado de vulnerabilidad emocional, podrá sentirse menos apreciada, deseada o amada, incrementando la tensión y conflictos con su pareja.
- 6. ESTA ETAPA TAMBIÉN** podrá poner de manifiesto problemas de pareja preexistentes, agudizándolos.

¿QUÉ HACER?

- 1. ESTAR BIEN INFORMADOS**, tanto el varón como la mujer, sobre qué pueden esperar vivir y sentir a consecuencia del

cambio de vida, tanto física como emocionalmente. Fuentes médicas y científicas principalmente.

2. QUIZÁ se necesite terapia hormonal.

3. USO de lubricantes para sequedad vaginal.

4. ESTAR CONSCIENTES e incluir formas no coitales de intimidad física y sexual. Besos, abrazos, masajes, tocarse y acariciarse todo el cuerpo, para no reducir el acto sexual y la conexión como pareja a solo la penetración.

5. CIERTOS ASPECTOS probablemente necesiten orientación matrimonial a través de un experto de parejas.

Quizás el aspecto más importante a tomar en cuenta en la relación menopausia-calidad de relación de pareja sea que, al estar enterada de en qué consiste y cómo te puede afectar fisiológicamente, emocional y psicológicamente, podrás con mayor claridad, saber que es atribuible al cambio de vida y buscar mitigarlo con tratamientos, y que realmente es un problema de pareja, independiente a la menopausia que se podrá estar atravesando. Pues sucede que en muchas ocasiones se quiere equivocadamente culpar de todos los males matrimoniales a la menopausia y en otros ni en cuenta se tiene, siendo un auténtico factor de malestar individual y de pareja.

CONSULTA PRIVADA
TELÉFONO
664 331 1070

*El autor es psicólogo clínico y orienta a adultos y matrimonios.

2026, EL AÑO DEL EQUILIBRIO COMIENZA CON LA GRATITUD

"Un llamado a conectar con tu mente, tus emociones y tu destino para iniciar el año más consciente de tu vida"

POR ROCELIA RAMOS

Cada enero nos promete un nuevo comienzo, pero el 2026 llega con una invitación distinta: elegir conscientemente el equilibrio como la brújula principal de nuestra vida. No se trata de hacer más, sino de ser más; no de acumular metas, sino de transformarnos desde adentro para sostener aquello que realmente importa.

La neurociencia confirma que nuestros hábitos, decisiones y estados emocionales están profundamente influenciados por las conexiones neuronales que hemos reforzado por años. Sin embargo, también señala algo poderoso: el cerebro es plástico, se adapta, aprende y cambia cada vez que elegimos un pensamiento diferente, una emoción más saludable o una acción aliñada a nuestro propósito.

ENTRENA TU MENTE

Este año, la decisión es tuya: entrenar tu mente para crear la realidad que deseas.

1. CLARIDAD: EL PUNTO DE PARTIDA ■ DEL EQUILIBRIO

La mente humana piensa alrededor de 60,000 pensamientos diarios, y más del 80% es repetitivo. La falta de claridad interna genera desequilibrio, ansiedad y sensación de vacío. La Programación Neurolingüística (PNL) propone una



Te invito a ver el video del agradecimiento y seguirmé como "Rocelia Ramos" @martharocelia y ver reflexiones en Instagram.

pregunta esencial para comenzar este año: ¿Qué quiero realmente y para qué lo quiero? Responderla no solo ordena tu mente, sino que activa en tu cerebro el sistema de atención reticular (SAR), encargado de detectar oportunidades, soluciones y caminos coherentes con tu intención.

2. INTELIGENCIA EMOCIONAL: LA BRÚJULA DE TU FUERZA INTERIOR

El equilibrio se fortalece cuando aprendemos a sentir sin desbordarnos y a pensar sin desconectarnos. La inteligencia emocional nos enseña que cada emoción trae información valiosa:

- La tristeza te invita a soltar.
- La rabia te pide poner límites.
- El miedo te protege.
- La alegría te impulsa.

Gestionarlas no es reprimirlas, es entenderlas para guiarte con mayor sabiduría.

3. LOS MICROHÁBITOS QUE SOSTIENEN TU BIENESTAR

La neurociencia demuestra que los cambios pequeños son más duraderos que los grandes impulsos. Por eso, el equilibrio del 2026 se construye con microacciones conscientes:

- Un minuto de respiración consciente cada mañana.
- Un límite sano dicho con amor.
- Una pausa para agradecer.
- Un "no" a lo que roba tu paz.
- Un "sí" a lo que te expande.

Cada micro hábito refuerza una nueva red neuronal y te recuerda que tú diriges tu vida, no la inercia.

PREGUNTAS PARA INICIAR TU AÑO DEL EQUILIBRIO

- ¿Qué necesito soltar para que mi vida avance?
- ¿Qué quiero fortalecer en mí este año?
- ¿Qué emoción será mi maestra en 2026?
- ¿Qué límites urgentes necesito poner?
- ¿Qué micro hábito puedo iniciar hoy mismo?

UN CIERRE PARA MUJERES QUE DECIDEN SU DESTINO

ESTE AÑO NO SE TRATA de correr, sino de conectar.

NO DE EXIGIRTE MÁS, sino de escucharte mejor.

NO DE SER PERFECTA, sino de ser auténtica.

CUANDO ELIGES EQUILIBRIO, eliges vida.

CUANDO ELIGES PROPÓSITO, eliges futuro.

Y CUANDO ELIGES CLARIDAD, eliges poder.

Y si no sabes qué hacer en este momento de tu vida, no hagas nada, detente, y deja que tu mente se aclare para tomar la mejor decisión, sin presionarte. Inicia tu año agradeciendo por todo lo que te dio, lo que te quitó y lo que está por venir.

Que el 2026 sea el año en que, por fin, te eliges a ti. **"SÓLO AGRADECE"**

BARRA DE CAFÉ PARA EVENTOS



Coffee Bar



663-300-1315

@cc.coffeebar



LATE
snack

SERVICIO DE *Burritos* PARA BODAS



(663)405-8796

@latesnackbc



ZINDARI CANTANTE

LOCAL

J1 C-X-A VIERNES
9 ENE 7PM

J3 PUEBLA SÁBADO
17 ENE 7PM

J5 PUEBLA VIERNES
6 FEB 7PM

J7 PACHUCA DOMINGO
22 FEB 7PM

VISITA

J2 MONTERREY MIÉRCOLES
14 ENE 5PM

J4 MONTERREY SÁBADO
31 ENE 5PM

J6 CHIVAS VIERNES
13 FEB 7PM

J9 LEON MIÉRCOLES
4 MAR 7PM

J11 LEON SÁBADO
14 MAR 6PM

CL2026

J8 TIGRES VIERNES
27 FEB 7PM

J10 SANTOS LAGUNA DOMINGO
8 MAR 8PM

J13 PACHUCA VIERNES
3 ABR 8PM

J16 PACHUCA MIÉRCOLES
22 ABR 8PM

CL2026

J12 NELHXA VIERNES
20 MAR 6PM

J14 JUAREZ VIERNES
10 ABR 9PM

J15 CHIVAS SÁBADO
18 ABR 4PM

J17 CHIVAS SÁBADO
25 ABR 6PM

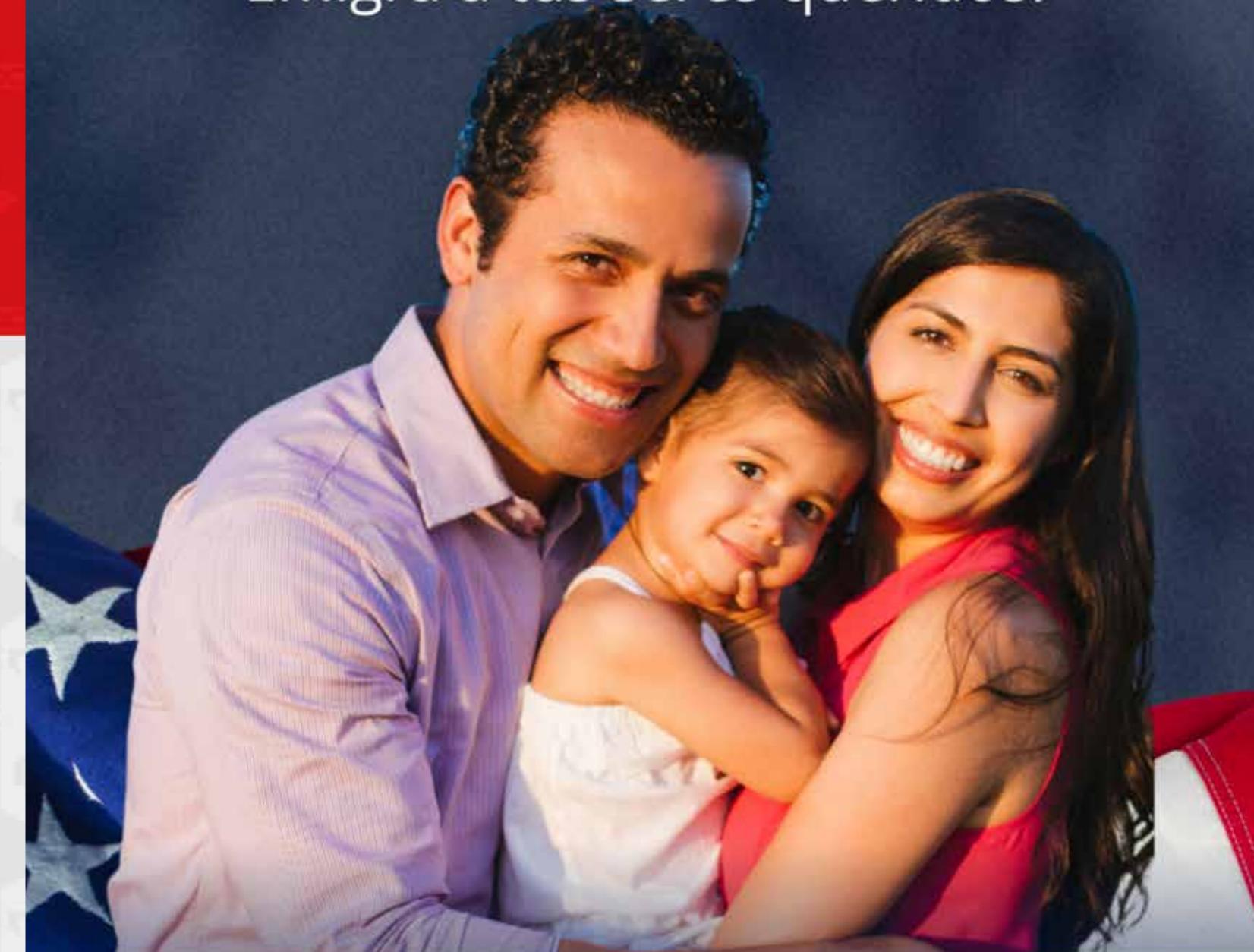
LOCOS X Tijuas

*HORA PACÍFICO. CALENDARIO SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO



INVIERTE EN TU FAMILIA

Emigra a tus seres queridos.



@leo.immigration



(664) 436 8737

PORTEADA DEL MES

OSKAR ESCALANTE

15 AÑOS CREANDO SUEÑOS

“ GRACIAS A DIOS, A MI FAMILIA, COLABORADORES Y PROVEEDORES por permitirme estar estos 15 años con tantas familias y clientes en sus eventos y que me siga permitiendo continuar muchos años más ”

POR MÓNICA MÁRQUEZ

FOTOGRAFÍA GARAGE PHOTOSTUDIO

La magia de un evento memorable reside en el detalle y en las emociones que perduran. Oskar Escalante Event Designer celebra 15 años de trayectoria en esta industria, con una filosofía simple pero poderosa: la confianza del cliente es su mayor activo. El éxito y la fidelidad de sus clientes son posibles gracias a la consolidación de un equipo de trabajo que comparte su misma visión de la perfección, garantizando que cada evento sea “el mejor de sus vidas”.

“Cada año que pasa es sentir y tener más compromiso con mis clientes; encontrármelos en la calle, que me saluden y me digan: “ese evento ha sido el mejor de mi vida” es muy satisfactorio. Cuando me dicen esa frase digo: “se logró el objetivo”. Esto implica tener más compromiso con lo que sigue, te das cuenta de lo que dejás marcado con un evento y, sobre todo, cuando un cliente regresa es el doble de satisfacción”, compartió orgulloso Oskar Escalante Ainslie, fundador y director de Oskar Escalante Event Designer.

Para lograr esa promesa de perfección y garantizar que se cumpla el objetivo, los servicios ofrecidos por Oskar Escalante Event Designer son completa-

mente integrales. Como parte de su propuesta, abarca la organización y la decoración del evento, incluyendo elementos esenciales como arte floral, mobiliario, mantequería, cristalería, la gestión de alimentos y bebidas, así como la logística y la iluminación.

SU EQUIPO DE TRABAJO

Explicó que la confianza de sus clientes se ha fortalecido con los años, gracias al trabajo en conjunto con su equipo de colaboradores: cinco mujeres enfocadas en la gestión operativa y administrativa, y cinco hombres en las áreas de almacén y montaje.

El éxito de los 15 años de Oskar Escalante Event Designer está intrínsecamente ligado a la consolidación de su equipo de trabajo.



CONTACTO

PÁGINA WEB

www.oskarescalante.com

INSTAGRAM

@oskarescalante

CORREO

oskarescalante@gmail.com



"En los primeros años de mi empresa, me di cuenta de lo esencial que es tener un equipo de trabajo fijo que te respalde y te cuide las espaldas; antes, yo quería hacer todo; si lo lograba, pero hacía pocos eventos. Con el paso de los años, entendí lo importante que era tener un equipo que trabaje a la par contigo y conecte con tus ideales, principios y metas; hoy puedo confirmar que en estos últimos 5 años, consolidé y fortalecí mi personal con las cinco mujeres que trabajan a mi lado", expuso Oskar Escalante.

Este núcleo de colaboradoras, esencial para el éxito de la firma, se organiza por áreas estratégicas: su tía Claudia lidera el área administrativa, su prima María Belén gestiona la logística, Samantha está a cargo del diseño y la dirección creativa; Yesenia se enfoca en la renta de mobiliario y equipo; en tanto, Kate maneja el marketing y la estrategia de redes sociales. Ellas apoyan en la operación y coordinación integral de cada evento. Esta presencia constante a lo largo de todo el proceso de organización y realización fortalece la conexión y garantiza la confianza con los clientes.

Para optimizar la atención y resolver dudas de manera eficiente, dijo que se crea un chat grupal por cada evento, donde participan los clientes (los novios) y el personal clave de la oficina. Este sistema asegura que cualquier pregunta sobre la organización sea respondida de inmediato por el área especializada correspondiente.

PRUEBAS SUPERADAS

Estos 15 años de trayectoria no han estado exentos de aprendizaje y retos constantes. Escalante señaló que los desafíos más significativos en el sector son principalmente: el clima, la gestión de proveedores poco profesionales y el tiempo.

"Siendo la mayoría de bodas al aire libre y teniendo un cambio climático constante, ya no tienes la certeza de tener un día con mal clima en pleno verano. Por otra parte, el tener proveedores que te pueden dejar tirado un evento el pleno día; es por eso

"CADA AÑO QUE PASA ES SENTIR Y TENER MÁS COMPROMISO
con mis clientes; encontrármelos en la calle, que me saluden y me digan: "ese evento ha sido el mejor de mi vida" es muy satisfactorio.

Cuando me dicen esa frase digo: "se logró el objetivo". Esto implica tener más compromiso con lo que sigue, te das cuenta de lo que dejas marcado con un evento y, sobre todo, cuando un cliente regresa es el doble de satisfacción"

que desde hace muchos años tomamos la decisión de casarnos con nuestros proveedores y convertirlos en socios comerciales", expuso.

En lo que al factor tiempo se refiere, expresó que es un reto cuando en los salones les dan muy poco tiempo para la decoración y el montaje.

Gracias a esta experiencia, la mayor lección que ha aprendido y que aplica en su filosofía de trabajo es: no prometer al cliente algo que no puedan cumplir, ya que en un evento, especialmente en una boda, no existe margen de error.

EL FACTOR HUMANO MARCA LA DIFERENCIA

Si bien, en Tijuana existen diversas empresas dedicadas a la planeación y coordinación de eventos, Oskar Escalante Event Designer se ha sabido distinguir debido a importantes estrategias aplicadas, como el hecho de involucrar el factor humano. "Siempre buscamos que el cliente no sienta que está hablando con un celular o algo automatizado, no enviamos mensajes predeterminados, la atención y comunicación son constantes con los clientes".

"Por otra parte, vivimos en una era en la que el tiempo es lo más valioso para todos, por eso nuestro canal de comunicación previo al evento es constante y estamos disponibles 24/7 para nuestros clientes", puntualizó. ▀

Otra estrategia que los distingue, agregó, es el siempre buscar nuevas tendencias en cuanto a decoración, experiencias y lugares diferentes para la realización de eventos.

SU SELLO DISTINTIVO

Para Oskar Escalante, su sello distintivo reside en la perfección del montaje y en el detalle. "A lo largo de los años he transmitido a mi equipo de trabajo que tenga el mismo ojo que yo tengo y que cuando diga: "ya está terminado todo", su vista se convierta en ojo fotográfico y busque algún error en el montaje y lo perfeccione antes de que los invitados entren al evento.

Este 2026, Oskar continuará con su sello en diversas bodas agendadas en Valle de Guadalupe, Tijuana, Ensenada y San Diego, así como el 60 aniversario del Instituto México B.C., un evento memorable en la ciudad.

La huella que le gustaría dejar en sus clientes es que cada vez que vean una foto, video o evento que tuvo el privilegio de organizarles, tengan presente el resultado que se obtuvo y sea un apapacho para el corazón.

"Gracias a Dios, a mi familia, colaboradores y proveedores por permitirme estar estos 15 años con tantas familias y clientes en sus eventos y que me siga permitiendo continuar muchos años más", concluyó. ▀



Pescado San Carlos
@mochomostijuana
The Landmark | RSVP 664 628 8463

12 MESES + 12 PROPÓSITOS = 365 DÍAS DE ÉXITO

En un mundo en constante evolución, el verdadero progreso no se mide solo en cifras, sino en las historias de valentía, visión y resiliencia que impulsan el cambio. Este especial rinde homenaje a aquellas líderes, innovadoras y agentes de transformación que hoy nos comparten sus propósitos para este 2026



EDICIÓN: MÓNICA MÁRQUEZ
COORDINACIÓN: CYNTHIA LAVANDERA
FOTOGRAFÍA: GARAGE PHOTOSTUDIO
CREACIÓN DE CONTENIDO: POSTMARKETING BOUTIQUE
ASESORA DE IMAGEN: SANDRA JIMÉNEZ



Dra. Lorena Monserrat
Quintero Sierra

EMPREDEDORA DE CONSULTORIO
MÉDICO ESTÉTICO, ANTIVENEJECIMIENTO Y REGENERATIVO
REDES: IG y FB: Dra. Montserrat Quintero

"A TRAVÉS DE LA MEDICINA ESTÉTICA Y ANTIVENEJECIMIENTO, no solo transformo rostros, sino la confianza y el bienestar de mis pacientes. Mi enfoque humano, preventivo y seguro ayuda a que cada persona se reconecte con su mejor versión. En este 2026, seguiré transformando vidas: cuidando, embelleciendo y acompañando, desde la ciencia y el corazón"



Adriana
Millanés Salas

DENTISTA, ABOGADA, ACTIVISTA, LOCUTORA,
PRODUCTORA DE TEATRO, ACTRIZ, MAMÁ Y ESPOSA
REDES: FB | IG Adriana Millanés Salas | Millanés Dental Studio | Fundación Manos Entrelazadas | Tijuana es la onda

"LO QUE HACE QUE ME CONSIDERE UNA MUJER QUE ESTÁ MARCANDO EL CAMBIO es que soy menos perfecta y más humana. Siempre les digo a mis hijas que los límites los ponemos nosotros; todas podemos lograr lo que nos proponemos con dedicación, constancia y pasión, tenemos una vida ¿por qué no hacer lo que una sueña?. No importa lo lento que vayas, mientras no te detengas. Haz que valga la pena este 2026"



Adriana
Sánchez Cárdenas

CITY MANAGER DE LADY MULTITASK TIJUANA-SD

REDES: @ladymultitask_tijuanasandiego | @mama100porciento

"MI IMPACTO ESTÁ EN VER A MUJERES QUE LLEGARON CON MIEDO Y HOY CAMINAN CON SEGURIDAD. En Lady Multitask impulsamos el consumo local y acompañamos sueños que se convierten en negocios reales. En 2026, quiero ser más fiel a mí, cuidarme sin culpa y disfrutar más cada etapa de mi vida. En lo profesional, deseo seguir creciendo Lady Multitask como una plataforma que impulsa sueños reales, consumo local y mujeres valientes que empiezan aun con miedo. Mi propósito es vivir con equilibrio, inspirar desde el ejemplo, y dejar huella con amor, trabajo y verdad"



Patricia Adriana
Ruiz Salas

DIRECTORA GENERAL DE COCINA PARS

REDES: FB y IG: Cocina PARS

"SOY EJEMPLO DE QUE PUEDES CREAR TU PROPIO CAMINO SIN RECURSOS enormes ni equipos; yo hago todo: cocinar, crear, vender y comunicar. Quiero que otras mujeres vean sus fortalezas, que entiendan que no somos competencia, que podemos apoyarnos y crecer juntas. Para 2026, mi propósito es seguir disfrutando mi oficio mientras avanzo en mis metas personales y profesionales"



**Nubia
Miranda Miranda**

CEO DE NUMIR

REDES: IG: @numir.mx | www.numir.mx

"MI IMPACTO ES SER UNA PERSONA QUE GENERA UN SENTIMIENTO a través de las prendas de piel que se elaboran, pensando en la persona que las portará y podrá heredarlas por varias generaciones, cuidando siempre cada detalle. Deseo que este 2026 llegue con claridad, fuerza y oportunidades nuevas, que cada paso que des te acerque a la vida que deseas. Este año es tuyo. Mi propósito para este 2026, es dedicar tiempo a mi crecimiento personal"



**Fabiola
Parcero Zepeda**

DIRECCIÓN CREATIVA BLOOM PRODUCTION

REDES: IG: Fabiola.parcero | muluk_._ | Bloom.production.mx

"TRANSFORMO ESCENARIOS Y AUDIENCIAS A TRAVÉS DE MI TRABAJO: soy artista, acróbata, creadora de espectáculos inmersivos como Muluk y productora en Bloom. Cada día, demuestro que el arte, la disciplina física y la visión creativa pueden abrir nuevos espacios para las mujeres en la industria del entretenimiento y la producción cultural. En 2026 busco llevar mis espectáculos a nuevos lugares, entrenar con los mejores del mundo, impulsar producciones que mezclen arte y ritual, elevar mis proyectos creativos y abrir más espacios donde mujeres brillen sin límites"



**Lic. Patricia
Quintero Silva**

COFUNDADORA Y ADMINISTRADORA DE COLECTIVO LAS FERIAS FRANQUICIA | COLECTIVO LAS FERIAS MATRIZ HIPÓDROMO

REDES: FB, IG y Tik Tok: Colectivo las Ferias la Cacho | Colectivo las Ferias Playas de Tijuana | Colectivo las Ferias Ensenada | Colectivo las Ferias Mexicali

"HE VISTO CÓMO LA CONSTANCIA EN EL TRABAJO LOCAL TRANSFORMA VIDAS. Cada Colectivo las Ferias abre puertas, conecta historias y demuestra que lo hecho con amor y esfuerzo y perseverancia sí sostiene. Quiero dejar espacios vivos, donde el talento local sea valorado y retribuido. Que sepan que con constancia y comunidad, los sueños sí se construyen. El colectivo no solo renta un espacio sino vende productos, impulsa trayectorias, crea redes y demuestra que lo local también es sinónimo de éxito. Para este 2026, mi propósito es crecer mi marca a nivel nacional "



**Rosa Margarita
González Chávez**

FUNDADORA DE SAZÓN DE ROSY

RED: @sazonderosy

"DESDE HACE MÁS DE 24 AÑOS COMPARTO COMIDA CASERA hecha con dedicación. Me llena el corazón saber que mis platillos llegan a los hogares, acompañan momentos especiales y mantienen vivas nuestras raíces. Este próximo año deseo que a todos nos vaya bien y tengamos salud, prosperidad y tranquilidad. Quiero que Sazón de Rosy crezca, que más gente disfrute en familia de mi comida hecha con amor"



**Rosaura
Cruz Núñez**

CEO DE ISAMAR JURÍDICO & CONSTRUCCIÓN

REDES: IG: ISAMAR | FB: Isamar jurídico inmobiliario y construcción

"NO HE SACRIFICADO LOS PILARES FUNDAMENTALES DE MI VIDA PERSONAL Y ESPIRITUAL, demostrando que la integración de estos roles generan un modelo de negocio más sólido y con propósito. Deseo que mi legado sea un enfoque más humano y empático al proceso de compra-venta, construcción, así como brindar certeza jurídica al cliente, esto a su vez genera lealtad y recomendaciones. Mi propósito para este 2026 es incursionar en el área de la construcción con proyectos propios"



**Cristina
Chávez**

DIRECTORA GENERAL CITY EXPRESS PLUS BY MARRIOTT | EMPRESA NORTE 19

REDES: FB: Cristy Chávez | IG: cristychavezb

"ESTE AÑO QUIERO CRECER COMO MUJER PROFESIONAL, impulsando proyectos con propósito y apoyando causas que generen un impacto real. Quiero seguir desarrollando talento, inspirando a otros a descubrir su potencial y creando oportunidades que transformen vidas. 2026 será un año para contribuir, liderar con empatía y dejar huella donde más se necesita. Quiero dejar a la próxima generación de mujeres herramientas que impulsen su confianza, entornos donde sus ideas sean escuchadas y valoradas, y un legado de igualdad y valentía"



**Laura
Villar de Zatarain**

CREADORA DE ALIMENTOS ARTESANALES EN LA ESTUFITA BY LAURITA

REDES: IG: laestufita_bylaurita | FB: La estufita by Laurita

"QUIENES PRUEBAN LO QUE PREPARO Y REGRESAN PARA DEGUSTAR MÁS de lo que ofrezco, es mi punto de más alegría.

Esa alegría en mí, genera una gran motivación y entusiasmo para continuar creando opciones deliciosas. Mi propósito para este 2026 es seguir fortaleciendo mi persona para continuar con cada una de las misiones de mi existir: madre, esposa, hija, amiga, maestra, emprendedora... ¡quiero hacer todo bien hecho!"



**Josefina
Orozco**

DIRECTORA, FUNDADORA Y ABOGADA DE INTERNATIONAL CONSULTING LAW GROUP

REDES: FB: Consulting of immigration services | IG: JosefinaOrozcol

CADA DÍA, MI IMPACTO SE MIDE EN LA TRANSFORMACIÓN

DE PARADIGMAS. Al innovar y liderar con propósito,

demuestro que el rigor y la empatía no son excluyentes.

Mi huella se observa en los proyectos que florecen y en la confianza que inspiro en otros, construyendo un futuro más equitativo y dinámico en mi campo.

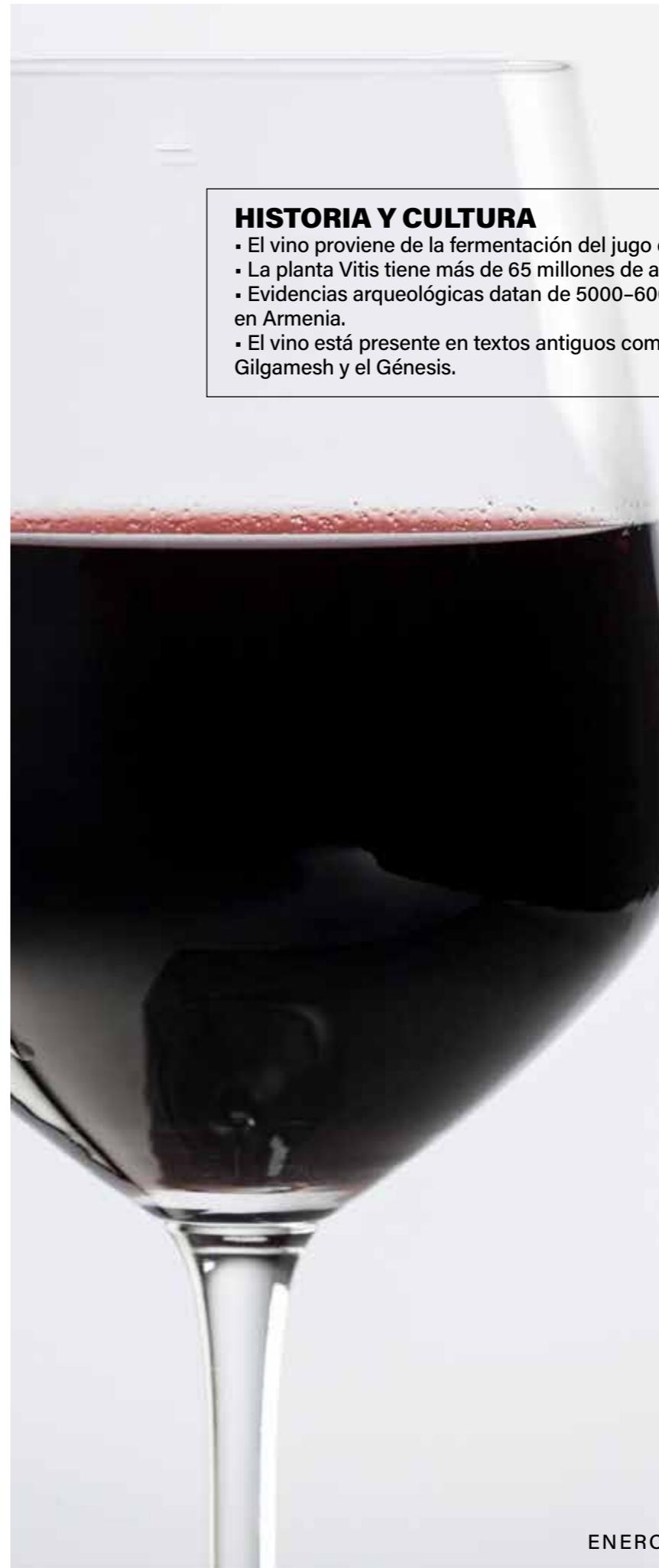
En 2026, me propongo nutrir mi espíritu, fortalecer mi familia y expandir mi empresa éticamente, asegurando solidez legal, para servir de ejemplo e inspirar positivamente a otros"

EL SECRETO MILENARIO EN CADA COPA

“EL VINO ES MUCHO MÁS QUE UN SIMPLE ACOMPAÑAMIENTO en la mesa. Es un hilo conductor que une la historia antigua con la salud moderna, el paisaje con la economía y la gastronomía con la cultura

POR ANA LAURA MARTÍNEZ

A
l dar la bienvenida al 2026, es tradición brindar por los nuevos comienzos, la salud y la prosperidad. Y si vamos a levantar una copa, ¿qué mejor manera de iniciar el año que conociendo a fondo la bebida que ha acompañado a la humanidad durante miles de años? El vino es mucho más que un simple acompañamiento en la mesa. Es un hilo conductor que une la historia antigua con la salud moderna, el paisaje con la economía y la gastronomía con la cultura. Así que adenrémonos al mundo del vino. **M**



HISTORIA Y CULTURA

- El vino proviene de la fermentación del jugo de uva.
- La planta *Vitis* tiene más de 65 millones de años.
- Evidencias arqueológicas datan de 5000-6000 a.C. en Armenia.
- El vino está presente en textos antiguos como Gilgamesh y el Génesis.

MEDICINA

- Durante siglos se usó como desinfectante y analgésico.
- Hipócrates recomendaba vino para la digestión y el ánimo.
- En la Edad Media se mezclaba con plantas medicinales.
- Obra clave: *Liber de vinis* de Arnau de Vilanova.
- Hoy existe debate sobre el alcohol, pero el vino contiene polifenoles con beneficios comprobados (especialmente cardiovasculares).

GASTRONOMÍA Y CONSUMO MODERADO

- Es parte esencial de la gastronomía. Se recomienda consumirlo siempre con comida.
- El alcohol entra rápido al organismo si está solo. Con la comida, se absorbe más lentamente; el cuerpo tiene enzimas para metabolizarlo.
- **RECOMENDACIÓN:** 2 copas máxima para hombres, 1 para mujeres por razones metabólicas.

PAISAJE Y SOSTENIBILIDAD

- Los viñedos crean paisaje y actúan como oasis verdes.
- Son ecosistemas complejos con biodiversidad útil (defensas naturales). Incluso han funcionado como cortafuegos en incendios.

SIGNIFICADO CULTURAL A LO LARGO DE LA HISTORIA

- Bebida de poderosos.
- Medio para conectar con lo divino.
- Símbolo religioso.
- Representación de espiritualidad.
- **EN TODAS LAS CULTURAS:** consumido con moderación, genera alegría y placer.

EL ARTE Y LA EXPLOSIÓN DE COLORES DE

ANTONIO PROA

POR MÓNICA MÁRQUEZ

Através de sus lienzos, ha puesto en alto el nombre de México en diferentes galerías a las que su arte expresionista ha llegado. Nos referimos a Antonio Proa, un artista plástico originario de Tijuana, cuyo talento y pasión han logrado que su trabajo traspase continentes.

Proa se distingue por su poderoso lenguaje pictórico, siendo sus lienzos una explosión de color y texturas. Su sello personal es su distintiva técnica de goteo (dripping), con la que mezcla óleos y materiales industriales, creando un estilo único y lleno de fuerza.

"Dibujo y pinto desde que tenía 5 años; no fue opción porque mis hermanos eran buenos para el dibujo y la pintura; yo era el menor de 8 hermanos. Empecé a dibujar antes de aprender a escribir, porque así me entretenían en casa: con colores, pinceles, pinturas y hasta plumas BIC", recordó el artista.

En la escuela primaria, su apellido era sinónimo de dibujo y talento. Era muy común que lo pusieran a cargo de los periódicos murales y que sus compañeros le pidieran dibujos constantemente. Muestra de ese talento temprano, heredado por su abuelo paterno, es que aún hoy, amigos de la primaria y secundaria guardan algunas de sus creaciones.



"Desde que tomé la decisión, ha sido un viaje muy vertiginoso, de muchas satisfacciones, aprendizaje y trabajo que he realizado con mucho gusto. También estudié fotografía, cinematografía, dirección de arte, visagismo, eso ha hecho que la obra tenga mayor sentido e impacto visual".

Ese impacto visual y esa visión integral le han abierto las puertas del mundo. Desde entonces, su visión global ha logrado que su obra se coleccione en Corea, España, Francia, Alemania, Polonia, Italia, Nueva York, Los Ángeles, San Francisco, San Diego, Arizona, Vermont y en México CDMX, Tijuana, Sonora, Sinaloa, Jalisco y Yucatán, siendo "Hombre Bala Infinito" la más adquirida entre sus coleccionistas.

Dijo que durante la secundaria, tuvo un encuentro más cercano con el arte gracias a su profesor del taller de arte Eduardo Waller, a quien considera uno de sus mentores. "Él me dio mucha confianza porque me pidió que me llevara a varios compañeros a realizar en la escuela diferentes murales, llegamos a hacer un busto de Lázaro Cárdenas".

No obstante, pese a su gusto y talento por el arte, Antonio estudió Administración de Empresas, refirió. Fue tras un episodio de depresión y ansiedad que se dio cuenta que su verdadera pasión era el arte.

EMPRENDE SU CAMINO AL ARTE
Fue alrededor de los 22 años cuando Proa "emprendió el viaje a lo desconocido" -como él dice- e inició formalmente en las artes plásticas.

CONTACTO
INSTAGRAM
Art Antonio Proa
FACEBOOK
Antonio Proa
WEB
www.antonioproa.com

GRANDES RECOMPENSAS

Proa afirmó que una de las mayores recompensas del arte ha sido el poder convivir y compartir ideas con artistas plásticos de todas partes del mundo. Además, su

trayectoria es la prueba viviente de que "si estudias arte, te vas a morir deambre", demostrando que es un camino lleno de satisfacciones y oportunidades profesionales.

"Una de las grandes recompensas es que el coleccionista apueste por tu trabajo y lo integre como un elemento más de su atmósfera íntima; que te tiene en su sala, comedor o recámara, eso para mí es el mejor museo donde puede estar mi obra, me siento halagado".

LA INFLUENCIA DE LA FRONTERA

De acuerdo con el artista tijuanense, el haber crecido en un entorno fronterizo influyó en su estilo y en su visión del arte expresionista.

"El artista, por su sensibilidad, recoge todo lo que acontece en su ambiente y ecosistema; creo que soy un producto fiel de lo que ha sucedido en las últimas cuatro décadas. Nací en Tijuana y sigo viviendo aquí, he tenido la fortuna de viajar y exponer mis obras por otras latitudes; sin embargo, toda mi inspiración y formación proviene de la mega zona de Tijuana-San Diego", expresó.

De Tijuana, le inspiran profundamente las corrientes que aquí se manifiestan, agregó. La percibe como una matriz cultural donde convergen tendencias de todas partes de la República Mexicana, un fenómeno que enriquece enormemente y hace extremadamente diversa la obra plástica de la región.

Precisó que artistas como Alfaro Siqueiros, Salvador Dalí y Francis Bacon han influido en su arte expresionista y que, sin duda, admira.

PROYECTOS PARA 2026

Para este 2026, Antonio Proa seguirá trabajando para que su movimiento artístico siga su curso por París, Milán y Dubai, además de buscar más eventos en California. También seguirá produciendo nuevas obras y eventos con propuestas y fórmulas nuevas para acercar a más espectadores a su trabajo.

"El reto más grande es mantener un sentido de producción, pero que esté recargado de inspiración genuina".

"Una de las grandes recompensas es que el coleccionista apueste por tu trabajo y lo integre como un elemento más de su atmósfera íntima; que te tiene en su sala, comedor o recámara, eso para mí es el mejor museo donde puede estar mi obra, me siento halagado"



"Me gustaría convencer a las nuevas generaciones y a artistas contemporáneos que es posible salir adelante a través del talento natural; si tú sientes en tu interior que puedes aportar algo a cualquier disciplina artística, nuestra obligación es dejarlo todo y explorar ese talento al máximo. Ese es el legado que me gustaría dejar. Un mundo lleno de artistas sería un mejor planeta", finalizó.

ELENA ESQUERRA

LIDERAZGO SIN LÍMITES

POR MÓNICA MÁRQUEZ

La trayectoria de la Mtra. Elena Esquerda es un claro ejemplo de que la versatilidad, la persistencia y la experiencia son la clave del éxito actual. Su trayectoria profesional ha sido diversa y desafiante: de las cortes como abogada litigante, a la gestión estratégica en el sector gastronómico con ATRIA, y hoy liderando la Mesa de Empresarios.

Como abogada litigante, ha tenido la oportunidad de trabajar en casos complejos con demasiados interrogantes. Además, ha incursionado en el mundo empresarial, específicamente en la industria de alimentos y bebidas con representación en el restaurante ATRIA.

En la actualidad, se desempeña como Presidenta de la Mesa de Empresarios, lo que le permite contribuir al crecimiento y desarrollo de la comunidad empresarial local en diversos enfoques. Bajo su visión, este organismo se ha transformado en un ecosistema de networking de alto nivel que prioriza la ética, la confianza y la colaboración estratégica.

Para conocer más sobre la Mtra. Elena Esquerda, Mujer Actual platicó con ella sobre cómo su historia de vida moldeó su estilo de liderazgo y los proyectos que tiene para este 2026.

TODO CASO DE ÉXITO TIENE MOMENTOS DE PRUEBA. ¿CUÁL HA SIDO EL DESAFÍO MÁS GRANDE QUE HA ENFRENTADO EN SU CARRERA Y QUÉ LECCIÓN APRENDIDA LE PERMITIÓ SALIR FORTALECIDA?



Uno de los desafíos más grandes que he enfrentado ha sido equilibrar mi vida personal y profesional, especialmente cuando llegué a Tijuana como madre soltera con una niña en brazos. Sin embargo, esta experiencia me ha enseñado a ser más resiliente y a priorizar mi tiempo y energía de manera efectiva. El amor de madre y las fortalezas aprendidas me han permitido desarrollar habilidades de liderazgo y resolución de problemas que son fundamentales en mi carrera profesional.

COMO PRESIDENTA DE LA MESA DE EMPRESARIOS, ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL MAYOR RETO Y LA MAYOR OPORTUNIDAD PARA EL EMPRESARIADO LOCAL EN ESTE 2026?

Adaptarse a los cambios económicos y sociales que se están produciendo. Sin embargo, también veo una gran oportunidad para innovar y crecer, especialmente en sectores como el turismo y la tecnología. Como Presidenta de la Mesa de Empresarios, mi objetivo es apoyar a los empresarios locales y contribuir al crecimiento económico y social de nuestra comunidad. También estoy enfocada en inspirar y impulsando la colaboración entre los socios, en el que cada uno con su

experiencia fortalecerá la mesa.

¿CÓMO HA SIDO SU EXPERIENCIA ABRIENDO CAMINO PARA OTRAS MUJERES EN ESTOS ESPACIOS DE TOMA DE DECISIONES?

Mi experiencia ha sido gratificante y desafiante al mismo tiempo. Como mujer líder, he enfrentado obstáculos y prejuicios, pero también he tenido la oportunidad de inspirar y empoderar a otras mujeres. Creo que es fundamental crear espacios de liderazgo y oportunidades para las mujeres en el sector empresarial y legal, a lo que, estoy comprometida a seguir trabajando para lograr este objetivo.

¿QUÉ PROYECTOS O METAS TIENE PARA ESTE 2026?

Estoy trabajando en la expansión de nuestros servicios y la creación de nuevos platillos innovadores; ahora bien, como Presidenta de la Mesa de Empresarios, mi objetivo es apoyar a los empresarios locales y contribuir al crecimiento económico y social de nuestra comunidad. También estoy enfocada en inspirar y impulsando la colaboración entre los socios, en el que cada uno con su

18 AÑOS

8 Chefs

8 CAUSAS

18 ANOS Mujer actual

Mujer actual

8 FUNDACIONES

UN SOLO OBJETIVO: COMPARTIR EN ESTA NAVIDAD
AMOR • SONRISA • ESPERANZA

Siendo esta una muestra de solidaridad, entrega y calidez en la pasada época navideña. Las Fundaciones se vieron beneficiadas al recibir la visita de: Jotch Plasencia, Juan Pablo Ussel, Ana Laura López, David Alarcón, Javier Caro, Alejandra García, Ernesto Zamora, Diego González; quienes compartieron alimentos y detalles, uniéndose así a esta noble causa que alegró cientos de corazones...

Fundación Andada Soledad, Centro del Anciano, FACB Casa Belén b.c., Estancia para Adultos con Alzheimer, IUDAD DE REFUGIO para las niñas más vulnerables, Fundación Hogares EUNIME, Mar de Ilusión.



ANA LAURA
LÓPEZ
CHINALOA

Sushi &
Teriyaki
Churrasco



DAVID
ALARCÓN
FUEGO

Fuego Santo
COCHÍA DE MARIBERA

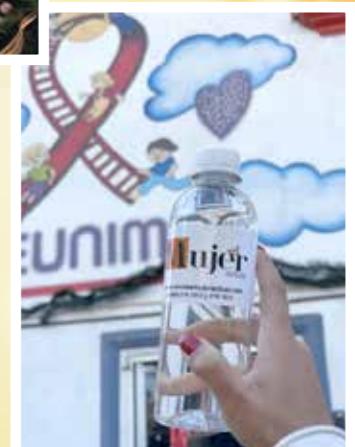


JOTCH
PLASENCIA
CREATO
CREATO



JUAN PABLO
USSEL
LA DIFERENCIA

LaDiferencia
RESTAURANTE





ERNESTO
ZAMORA
MAXIMILIANO

MAXIMILIANO



DIEGO
GONZÁLEZ
QUIMÉRICO

Quimérico



JAVIER
CARO
LA JUSTINA

LA JUSTINA



ALEJANDRA
GARCÍA
LA COCINA DE ALE

COCINA DE
ALE



**PRESENTAN SALUD ACTUAL, UNA PORTADA INCLUSIVA**

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, la Fundación Dance Ability México presentó la portada de la revista Salud Actual, en la cual participaron jóvenes integrantes de la asociación como una manera de resaltar la presencia y la capacidad de las mujeres que forman parte de sus proyectos inclusivos.



INAUGURAN CENTRO DE ASESORÍA EDUCATIONUSA

En especial ceremonia protocolaria, se llevó a cabo la apertura oficial de un nuevo Centro de Asesoría EducationUSA en Tijuana en UABC. Este centro brindará información precisa, completa y actualizada sobre las oportunidades de estudio en instituciones de educación superior acreditadas en los Estados Unidos. [M](#)




INAUGURAN MAITRI MONTESSORI ADULTOS

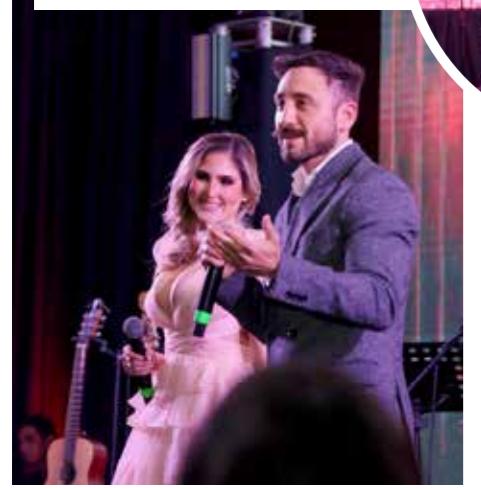
Con éxito se realizó la inauguración de Maitri Montessori adultos, un espacio innovador dedicado al desarrollo y bienestar de adultos. Con un enfoque en el método Montessori, este centro promete ser un lugar de encuentro para aquellos que buscan mejorar su calidad de vida. [M](#)





**PARTICIPAN EN
UPFRONT 2026**

Con gran éxito, CAMPESTRE MEDIA llevó a cabo el UPFRONT 2026, marcando un hito en Baja California al reunir a cientos de líderes de diversos ámbitos, desde el sector industrial y médico hasta el automotriz, junto con celebridades y figuras de la publicidad. M



FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

ESTUDIO . LOCACIÓN . TIJUANA . SAN DIEGO



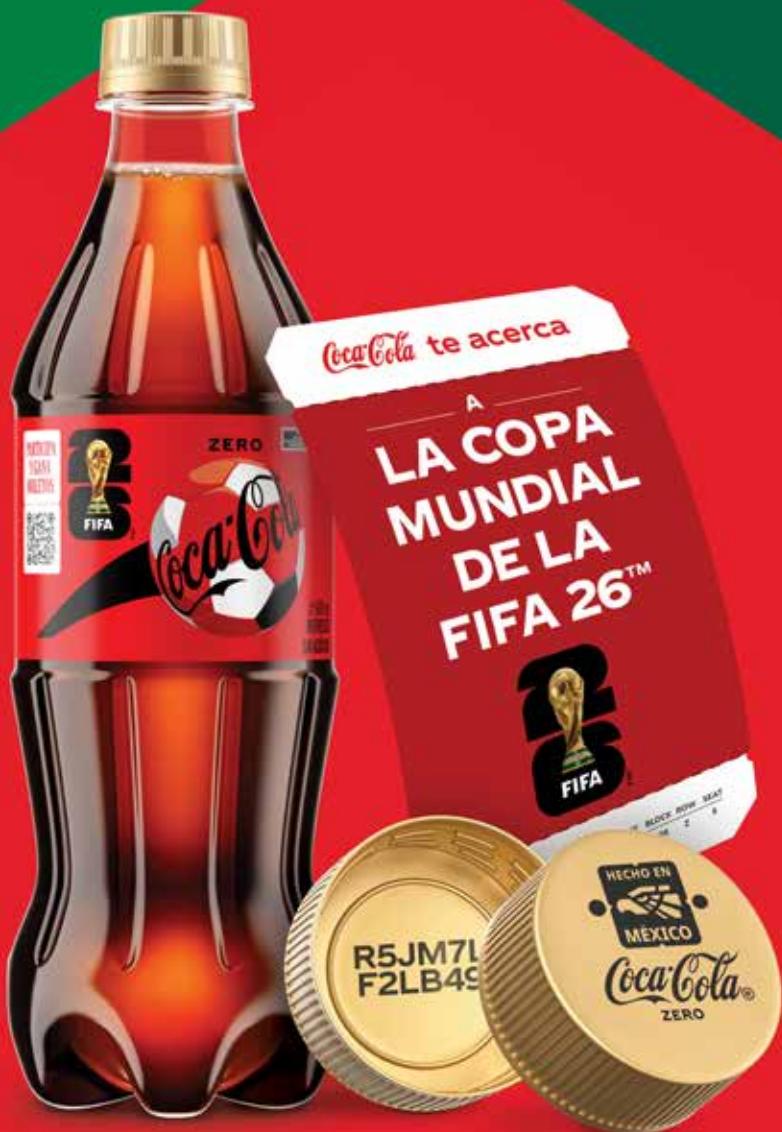
U.S. 619 841 6141

MX. 664 225 0400

www.garagephotostudio.com

info.garagephotostudio@gmail.com





PARTICIPA POR

boletos y playeras*

COMPRA

ESCANEA

REGISTRA

Copa Mundial de la FIFA 26™



OFFICIAL PARTNER

También participan:



HIDRÁTATE DIARIAMENTE. HOLA BOMBA

<https://www.coca-cola.com/mx/marketing/promos> "Playenes de la Selección Nacional Mexicana con logo de Coca-Cola"